

## E-Mobilität auf der Überholspur

Der Verkauf von Elektroautos boomt

Seite 6\_ **Die Schweiz von  
morgen gestalten**

Chancen und Marktmöglichkeiten für Unternehmen

Seite 42\_ **Individuelle  
Verkaufsstrategie**

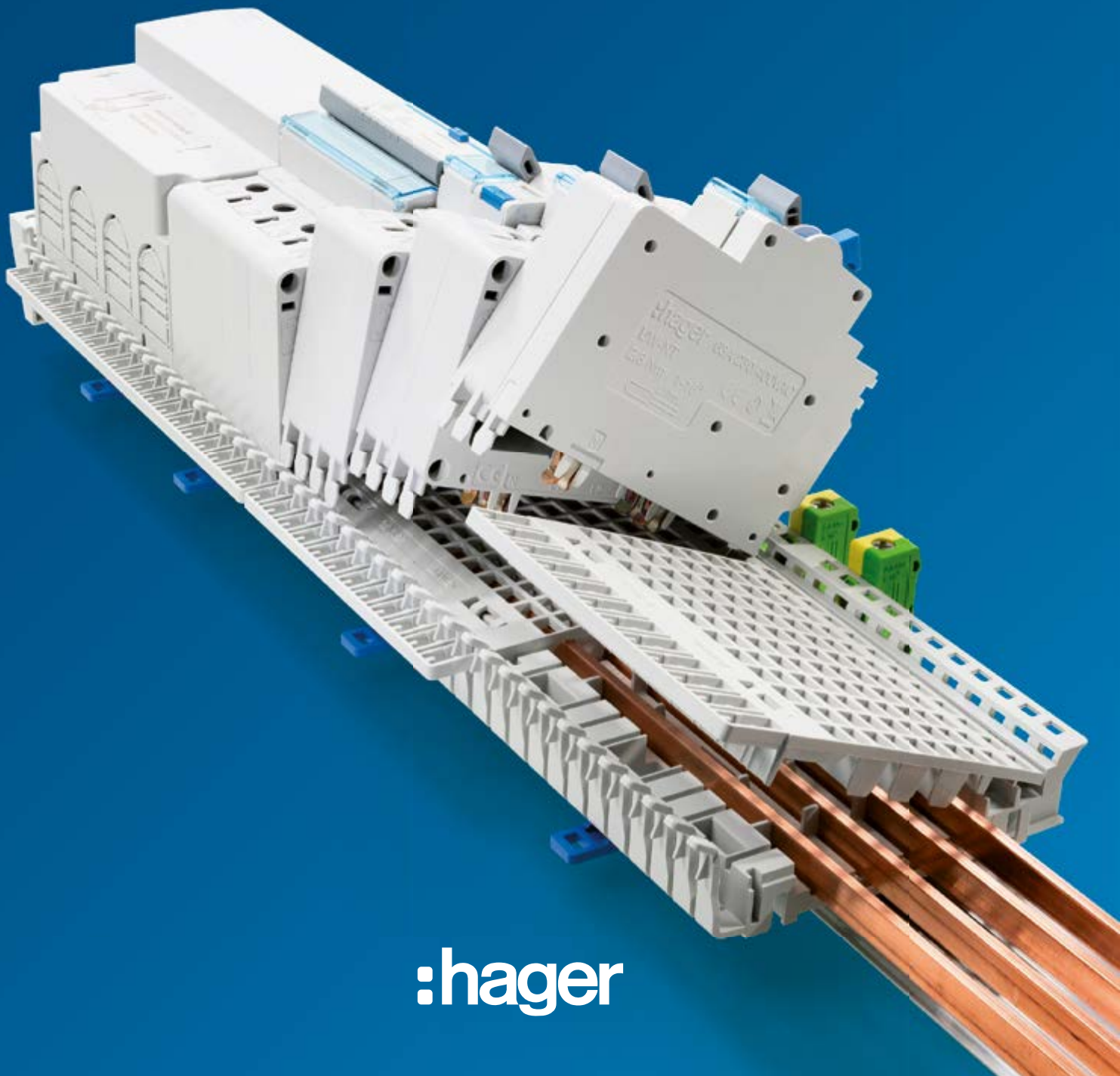
Werbung ist wichtig – auch bei guter Auftragslage

Stecksockelsystem: uniway

# Mit Sicherheit mehr Flexibilität

uniway ist das neue, kompakte Stecksockelsystem von Hager. Es bietet Planern und Schaltanlagenherstellern ein Maximum an Flexibilität bei der Planung und Ausführung. Mit dem 5-Leiter-System lässt sich eine breite Vielfalt von Modulgeräten schnell und einfach einspeisen.

[hager.ch/uniway](http://hager.ch/uniway)



**:hager**

## Inhalt

6

### Die Schweiz von morgen gestalten

Referat von Dr. Stephan Sigrist anlässlich der Jubiläums-Generalversammlung

8

### Die Elektromobilität setzt zum Überholen an

Weiteres Wachstum trotz negativer Vorzeichen

41

### Anmeldung elitec und e-tec

Massgeschneiderte Werbemittel für Installationsprofis

42

### Werbung ist wichtig – auch bei guter Auftragslage

Individuelle Verkaufsstrategie für Sie und Ihr KMU

## Impressum

#### Flash Nr. 07/2023, 5. September 2023

Publikationsorgan für die Mitglieder der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft. Erscheint 10-mal im Jahr.

**Verlag:** Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl  
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch

**Redaktion:** Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Rebecca Schär, r.schaer@eev.ch, Martin Wahlen (Leitung)

**Konzept und Realisation:** Consultteam GmbH, Mühlegasse 4A, 5070 Frick, office@consultteam.ch

**Druck:** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern

**Auflage:** 3 000 Ex.

**Eingabeschluss** für die Flash Ausgabe Nr. 09, November 2023 ist am 22. September 2023.



## Zukunft gestalten

Die Anzahl der Elektrofahrzeuge hat in der Schweiz im ersten Halbjahr 2023 zugenommen. Das, obwohl die Prognosen Anfang Jahr eher negativ aussahen. Bis ins Jahr 2035 könnte über die Hälfte aller Personenwagen hierzulande ein Steckerfahrzeug sein. Das bedeutet, bis dahin muss der Aufbau einer landesweiten Ladeinfrastruktur weitgehend abgeschlossen sein. Dafür braucht es Unternehmen aus der Elektrobranche, welche diese zum Laufen bringen und so die Zukunft der Mobilität mitgestalten. Mehr dazu im Fokusbeitrag ab Seite 8.

Viele Unternehmen haben aktuell volle Auftragsbücher und profitieren von diesem vermeintlich komfortablen Zustand. Doch gerade in solchen Phasen macht es Sinn, sich Gedanken zur eigenen Marketingstrategie zu machen – seine Stärken zu definieren, um in schwächeren Phasen gut vorbereitet zu sein. Die Werbeabteilung der eev unterstützt Sie bei der Entwicklung Ihrer individuellen Verkaufsstrategien und hilft Ihnen, diese erfolgreich umzusetzen. Mehr über unsere Leistungen auf Seite 42.

Die digitale Transformation und deren Folgewirkungen sind seit rund zehn Jahren prägend für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. In seinem Referat anlässlich der GV vom vergangenen Juni betonte Dr. Stephan Sigrist, dass den neuen Technologien, welche aus dieser Entwicklung hervorgehen, wohlwollend, aber auch mit kritischer Distanz begegnet werden sollte. Entscheidend für eine erfolgreiche Gestaltung der Zukunft sei es, unter anderem eine langfristig ausgerichtete Positionierung zu entwickeln und neue Netzwerke in Wirtschaft und Gesellschaft zu knüpfen. Denn in solchen Prozessen entstünden Chancen und neue Marktmöglichkeiten für Unternehmen. Lesen Sie mehr dazu auf Seite 6 und 7.

### Claude Schreiber

Direktor der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft





## Neue Mitglieder

# Herzlich willkommen in der eev-Gemeinschaft

Wir begrüßen die nachfolgenden 10 Firmen, die seit dem 1. Juli 2023 neue Genossenschafter sind:

### AarPower AG

Aarauerstrasse 51  
5200 Brugg AG

### Ackermann Elektro AG

Sonnengarten 3  
8862 Schübelbach

### Bär & Partner Elektro GmbH

Pfungenerstrasse 23  
8425 Oberembrach

### eConnect GmbH

Industriestrasse 37  
8608 Bubikon

### Eglin Elektro AG Adliswil

Zürichstrasse 110b  
8134 Adliswil

### ID ELECTROMENAGER SA

Chemin des Prés-Morés 4  
1315 La Sarraz

### Landstromer GmbH

Dorf 29B  
4937 Ursenbach

### reluna AG

Rebweg 2  
8108 Dällikon

### Schmitter Haushaltapparate - Elektrotechnik

#### Inhaber Sascha Flück

Gewerbstrasse 7  
4553 Subingen

### Solar Energie Partner AG

Zürichstrasse 38b  
8306 Brüttisellen

## Neuer eev-Geschäftspartner

# Haier Switzerland AG

Mit der Firma Haier Switzerland AG haben wir per 01.09.2023 einen Rahmenvertrag inkl. ZR abgeschlossen. Dazu gehören ebenfalls die Brands Candy und Hoover. Weitere Informationen über die Firma finden Sie unter: [www.haier.ch](http://www.haier.ch) und auf der Seite 29.



#### Kontakt:

Haier Switzerland AG, Neuhofstrasse 4, 6340 Baar  
Telefon: +41 41 785 40 40



# Liebherr Hausgeräte stellt den Vertrieb und Kundendienst in der Schweiz ab 2024 neu auf

Der Spezialist für Kühlen und Gefrieren schafft im Zuge einer strategischen Neuausrichtung erstmals eigene Vertriebsstrukturen in der Schweiz – mit dem Ziel, ein zukunftssicheres Geschäftsmodell und Mehrwerte für alle beteiligten Parteien langfristig abzusichern. Die Liebherr-eigene Vertriebsorganisation tritt im Januar 2024 in Kraft.

Bis dahin bleibt die Vertriebsverantwortung bei der Fors AG, die bisher als Importeurin die hochwertigen Liebherr Kühl- und Gefriergeräte für den privaten sowie professionellen Einsatz in der Schweiz vertrieben hat. In der aktuellen Vorbereitungsphase arbeiten die Partnerunternehmen eng zusammen, um einen nahtlosen Übergang sicherzustellen.

Wie Verbraucherinnen und Verbraucher einkaufen, hat sich in den letzten Jahren massiv verändert. Mit der Neuausrichtung des Vertriebs und Kundendienstes in der Schweiz antwortet Liebherr Hausgeräte auf die entsprechenden Anforderungen. Hierzulande ist die Liebherr Export AG für das Geschäft verantwortlich. Ein schlagkräftiges Team aus 30 Mitarbeitenden wird sich am Standort in Nussbaumen bei Baden ab dem Jahr 2024 ausschliesslich um die Betreuung des Schweizer Markts und seine spezifischen Bedarfe kümmern – ein deutliches Zeichen für die Bedeutung und die ehrgeizigen Wachstumspläne in dieser Absatzregion.

Die Zusammenarbeit mit der weltweit erfolgreichen Premium-Marke Liebherr bietet für den Schweizer Fachhandel grosses Potenzial. Das enorm breite Produktportfolio ist bekannt für zeitlos elegantes Design und eine lange Lebensdauer. Endkundinnen und -kunden profitieren zudem von der enormen Innovationskraft der auf Kühlen und Gefrieren spezialisierten Marke, die sich in nachhaltigen, energieeffizienten Lösungen und zahlreichen funktionalen Raffinesse niederschlägt.



Die hochwertigen Liebherr Kühl- und Gefriergeräte beeindrucken mit Energieeffizienz, innovativen Frischetechnologien, zeitlosem Design und einer langen Lebensdauer.

Auch die Vertriebsstrategie setzt auf Qualität und Nachhaltigkeit. In der neuen Struktur finden sich alle dafür notwendigen Funktionen wieder: von der sicheren strategischen Grundlage über die effiziente Verwaltung bis hin zu durchdachten Marketingkampagnen. Die umfassende Herangehensweise ermöglicht es Liebherr, seinen in anderen Absatzregionen bereits bewährten Ansatz für eine mehrwertorientierte und kundenzentrierte Marktbearbeitung künftig auch in der Schweiz zu etablieren. Ab dem Oktober 2023 wird sich das Liebherr-Team mit dem Fachhandel in Kontakt setzen, um die Details der weiteren Zusammenarbeit zu besprechen.

Die langjährig erfolgreiche und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Fors wird auch nach der Neuaufstellung fortgesetzt, jedoch in veränderter Form. Die beiden Unternehmen werden unter anderem beim Kundendienst sowie für Lager und Logistik weiter kooperieren, ganz im Sinne des herausragenden Service-Versprechens an bestehende sowie künftige Kundinnen und Kunden.

**Kontakt:**

Liebherr-Export AG, 5415 Nussbaumen AG,  
sales.hau.ch@liebherr.com, home.liebherr.com

**LIEBHERR**



# Die Schweiz von morgen gestalten

Im Rahmen der Jubiläums-Generalversammlung der eev thematisierte Dr. Stephan Sigrist – Gründer des Think Tanks «W.I.R.E.» – in seinem Referat, welche Gestaltungsmöglichkeiten Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft offenstehen, eine erfolgreiche Schweiz von morgen zu gestalten.

**Text: Pascal Bürki**

**A**nlässlich der Generalversammlung der eev vom 24. Juni in der BERNEXPO eröffnete ein ausgewiesener externer Experte einen Einblick in mögliche künftige Entwicklungstendenzen im grösseren Kontext: Dr. Stephan Sigrist, Gründer des Think Tanks «W.I.R.E.». Diese interdisziplinäre Plattform verknüpft Erkenntnisse und Menschen aus unterschiedlichen Branchen und Themenfeldern, wobei sich die thematische Expertise auf Folgen der digitalen Transformation, Nachhaltigkeit und die veränderten Bedingungen der Arbeitswelt fokussiert.

## **Digitale Transformation**

In seinem Referat «Wie wir die Schweiz von morgen gestalten» erörterte er, wie unterschiedliche Akteure in der Schweiz das Land weiterentwickeln könnten. Er wies darauf hin, dass in diesem langfristigen Prozess mannigfaltige Herausforderungen und komplexe Problemstellungen anstünden. Seit rund zehn Jahren prägend und auch weiterhin von eminenter Relevanz in Forschung und Debatten in Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft sei das umfassende Themenfeld der digitalen Transformation und deren Folgewirkungen.

## **«Generative Künstliche Intelligenz»**

Die neuste dominante technologische Entwicklung, die fortan wesentlichen Einfluss auf unser tägliches (Arbeits-) Leben haben werde, sei die sogenannte «Generative Künstliche Intelligenz» – ein Begriff, der jegliche künstliche Intelligenz (KI) umfasst, mit der neue Texte, Bilder, Videos, Audios, Codes oder synthetische Daten erstellt werden können. Diese umfassen sowohl Lernalgorithmen, die Vorhersagen treffen, als auch solche, die anhand von Aufforderungen selbstständig Artikel schreiben und Bilder malen. Sobald ein generativer KI-

Algorithmus mit Daten trainiert wurde, kann er neue Ergebnisse erzeugen, die den Daten ähneln, mit denen er trainiert wurde. Mögliche Auswirkungen einer solchen disruptiven Entwicklung seien lediglich ansatzweise abschätzbar – im Guten wie im Schlechten.

### Sechs Positionierungsfelder für die Schweiz von morgen

Stephan Sigrist wies darauf hin, dass gemeinhin hohe Erwartungen an den technischen Fortschritt gestellt würden, andererseits jedoch auch Ängste und Befürchtungen Einzug hielten und der positive Blick auf die Zukunft in den letzten Jahren beeinträchtigt worden sei (Stichworte «Fake News», «autonomes Fahren» etc.). Unweigerlich stelle sich die Frage: Wie kann sich unter diesen Rahmenbedingungen eine zukunftsgerichtete Schweiz entwickeln? Stephan Sigrist skizzierte sechs Positionierungsfelder für eine erfolgreiche Schweiz von morgen:

#### ■ Human Centric Innovation

Fokus auf den Nutzen für Menschen und Gesellschaft als Fundament aller Innovationen aus der Schweiz, basierend auf einer Umkehr des bestehenden Paradigmas.

#### ■ Holistic Quality of Life

Verbinden von Gesundheit mit Genuss als Grundlage für eine ganzheitliche Lebensqualität. Balance zwischen Eigenverantwortung und Auslagerung von Verantwortung.

#### ■ Circular Society

Weltweite Pionierrolle für eine Kreislaufwirtschaft und Gesellschaft durch skalierbare Pilotprojekte mit interdisziplinärem Wissensaufbau. Verknüpfung von Sozialsystemen von Gesundheit bis IV.

#### ■ Pragmatic Solidarity

Vorbild für eine solidarische Gesellschaft, die trotz Fragmentierung die Integration von neuen Milieus in einer sich dynamisch verändernden Gesellschaft ermöglicht.

#### ■ Trust Centre

Internationales Zentrum für vertrauensvolle Produkte und Dienstleistungen, insbesondere beim Verwalten von Daten im Umfeld



der internationalen Spannungen mit Fokus auf Cyber-Security.

#### ■ Resilience Hub

Führender Standort beim Umgang mit unerwarteten Entwicklungen durch hohe politische, wirtschaftliche und politische Stabilität durch Früherkennung, Puffer und Diversifizierung.

#### Marktmöglichkeiten für kleine und mittlere Unternehmen

Wie jedoch kann die Umsetzung dieser Vorhaben, wie sie in den Positionierungsfeldern deklariert sind, gelingen? Stephan Sigrist betonte in seinen Ausführungen, dass es entscheidend sei, langfristig ausgerichtete Positionierungen zu entwickeln, neue Netzwerke in Wirtschaft und Gesellschaft zu knüpfen sowie bottom-up-Lösungen von kleinen und mittleren Unternehmen zum Wohle und Fortschritt der Gesellschaft zu fördern. Und exakt in solchen Prozessen

sieht er Chancen und Marktmöglichkeiten für Unternehmerinnen und Unternehmer, wie sie beispielsweise in der eev repräsentiert sind.

#### Der direkte Austausch gewinnt wieder an Bedeutung

Er wies ebenso auf die Bedeutung hin, neuen Technologien wohlwollend, aber auch mit kritischer Distanz zu begegnen. Ferner brauche es zwingend ein Gespür für die bedeutsamen Aufgaben und eine Problemlösungskompetenz bei drängenden und konkreten Herausforderungen wie Migration, Umwelt/Klima oder kriegerischen Auseinandersetzungen. Aus seiner Sicht werden zudem in einer fortlaufend durchgetakteten, digitalisierten Welt der direkte Austausch und der persönliche Kontakt wieder wichtiger werden. Und, so seine Konklusion, sollten wir alle gemeinsam die Zukunft (mit) gestalten und nicht unreflektiert der Vielzahl an kurzlebigen Trends hinterherlaufen.

#### Zur Person

Dr. Stephan Sigrist ist ein interdisziplinärer Stratege und Gründer des Think Tanks W.I.R.E., der in der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis systematisch neue Entwicklungen, Trends und Technologien analysiert. Mit seinem Team entwickelt er vorausschauende Lösungen und berät Entscheidungsträger bei der Gestaltung der Zukunft.

[www.thewire.ch](http://www.thewire.ch)



Weiteres Wachstum trotz negativer Vorzeichen

## Die Elektromobilität setzt zum Überholen an

Die Elektromobilität ist in der Schweiz weiter auf dem Vormarsch – auch in den ersten sechs Monaten des neuen Jahres. Gründe hierfür sind zum einen die angestrebte Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen aber auch der technologische Fortschritt, insbesondere bei den Batterien. Das Interesse an der Elektromobilität in der Schweiz steigt im rasanten Tempo und bietet der Elektroinstallationsbranche gute Chancen für neue Geschäftsmodelle.

**Text:** Urs Bitterli

In der Schweiz zeichnet sich ein Boom bei Elektroautos ab. Vergangenes Jahr wurden über 40 000 neue Steckerfahrzeuge in Betrieb genommen. Aktuell machen diese einen Marktanteil von rund 18 Prozent der Neuzulassungen aus. Der Anteil der Steckermodelle soll gemäss Schätzungen bis 2025 auf 40 Prozent und bis 2035 gar auf über 90 Prozent wachsen. Der Boom der Elektromobilität wird von einem parallelen Aufbau

der Ladeinfrastruktur begleitet. Vor allem private Ladestationen in Wohnhäusern oder am Arbeitsplatz nehmen zu, aber auch die öffentlichen Ladesäulen erleben einen Anstieg.

### **Wachstum trotz negativer Vorzeichen**

Der Jahresstart war wenig verheissungsvoll. Der Bundesrat hatte im Falle einer Strommangellage Einschränkungen für Elektroau-



tos ins Auge gefasst. Dieser Vorschlag wurde jedoch aufgrund von dezidiertem Widerstand nicht umgesetzt, fügte aber der Akzeptanz und beim Umstiegswillen auf die Elektromobilität spürbaren Schaden zu. Die Verkaufszahlen zum Jahresstart lagen dann trotz allem über den gedämpften Erwartungen.

Auch im ersten halben Jahr hat die Elektromobilität weiter zugelegt. Der Marktanteil der Steckerfahrzeuge betrug zur Jahreshälfte rund 27 Prozent. Damit sind nun knapp 134 000 Elektroautos auf Schweizer Strassen unterwegs (BEV). Auch das öffentliche Lade-netz wächst weiter. Schweizweit sind mittlerweile über 14 830 Ladepunkte in Betrieb, wobei das Wachstum der AC- und DC-Lade-stationen weiterhin parallel verläuft.

## Der Marktanteil der Steckerfahrzeuge in der Schweiz betrug zur Jahreshälfte rund 27 Prozent.

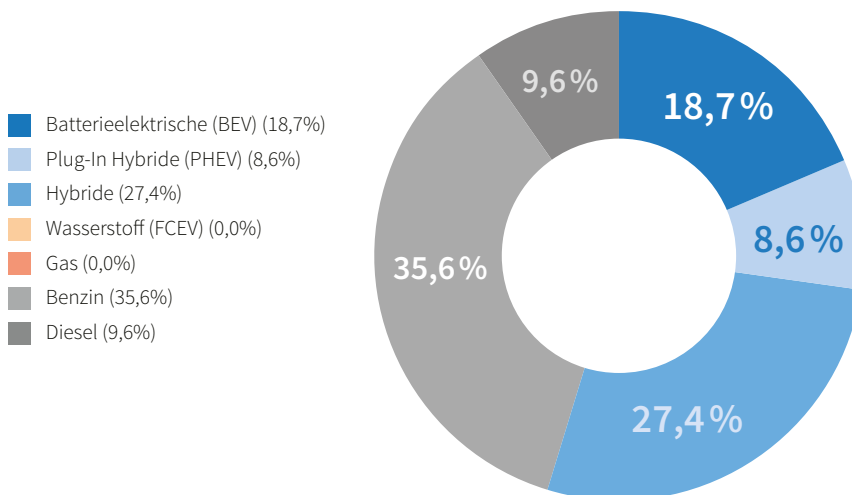
### Die Schweiz fällt zurück

Wie im vergangenen Jahr hat die Schweiz bei den Neumatrikulationen wiederum einen Platz eingebüsst und liegt im europäischen Vergleich (BEV) nur noch auf Platz neun. Dieser Rückfall ist vermutlich grösstenteils auf die schwierige Ausgangslage bei der Installation von Heimpladestationen zurückzuführen. Der Trend dürfte deshalb so weitergehen. Noch befindet sich die Schweiz deutlich über dem europäischen Durchschnitt.

Ein beeindruckendes Beispiel ist nach wie vor Norwegen: über 88 Prozent der neuen Fahrzeuge haben dort einen Stecker (PEV). Eine interessante Erkenntnis aus den Leitmärkten ist, dass Plug-in Hybride (PHEV) in Ländern mit hoher Elektrifizierung und einer hohen Ladenetzdichte deutlich an Bedeutung verlieren. In Norwegen -57,8%, in Dänemark -34,7% und in Finnland -19,7%. In diesen Märkten legten die reinen Elektroautos (BEV) massiv zu.

### Verteilung Antriebe Personenwagen

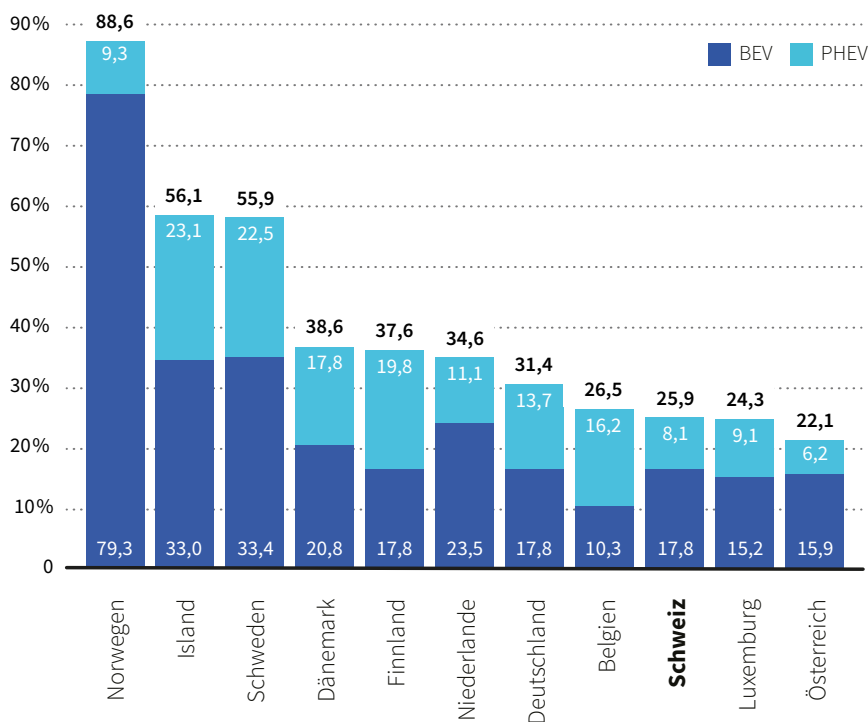
Auf gesamt Neuzulassungen im bisherigen Jahresverlauf Schweiz und Liechtenstein



Quellen: Swiss eMobility, Bundesamt für Strassen ASTRA

### Anteil Neuverkäufe von Steckerautos (PEV)

2022: Vergleich Schweiz und EU Top 10



Quellen: Swiss eMobility, Bundesamt für Strassen ASTRA



## Bis zum Jahr 2035 sollen in der Schweiz bis zu 2 Millionen private Ladepunkte entstehen.

### Wie lädt die Schweiz in Zukunft?

Bereits 2035 könnte über die Hälfte aller Personenwagen in der Schweiz ein Steckerfahrzeug sein. Das heisst, bis dahin muss der Aufbau einer landesweiten Ladeinfrastruktur weitgehend abgeschlossen sein. Zu diesem Schluss kommt eine Studie vom Bundesamt für Energie (BFE). Ein breit abgestütztes Verständnis, wie die Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge effizient gestaltet sein soll, fehlte bislang. Nun liegt eine Gesamtsicht vor, bei der die Ansichten von über 50 relevanten Organisationen (Auto, Immobilien, Energie und Verwaltung) eingeflossen sind. Darin sind sich in einem Punkt alle einig: Gängige Thesen wie «Der Markt regelt es schon» greifen beim Ausbau der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge zu kurz. Die Entwicklung des Ladenetzes ist wesentlich komplexer. Es braucht einen Mix an Ladeoptionen, Laden zuhause, am Arbeitsplatz, im Quartier, am Zielort und Schnell-Laden.

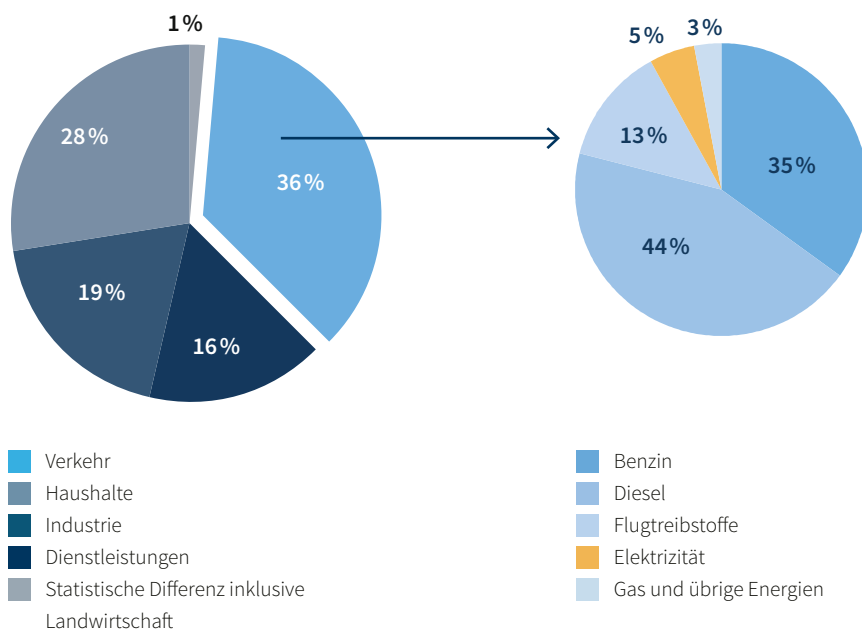
Eine weitere Schlussfolgerung aus der Studie, die vor allem für Elektroinstallations-Unternehmen von Bedeutung ist: Elektrofahrzeuge sollen, wenn immer möglich, an privaten Ladestationen auf bestehenden Abstellplätzen zuhause laden können. Das Laden zuhause entspricht auch in Zukunft dem Bedürfnis der Halterinnen und Halter von Elektrofahrzeugen. Das heisst, bis 2035 sollen bis zu 2 Millionen private Ladepunkte in der Schweiz entstehen.

### Die Zukunft des Strassenverkehrs ist batterie-elektrisch

Nahezu alle Segmente aller Fahrzeugkategorien werden bis 2050 auf einen batterie-elektrischen Antrieb umgestellt. Der Aufbau der Ladeinfrastruktur findet schwerpunktmässig in den nächsten 10 bis 15 Jahren statt. Die Mobilität bzw. der Verkehr ist für mehr als ein Drittel unseres Endenergieverbrauchs verant-

### Endenergieverbrauch in der Schweiz

Der Verkehr ist der bedeutendste Sektor



Quelle: Bundesamt für Energie BFE - Gesamtenergiestatistik 2022

**36 Prozent des Endenergieverbrauchs in der Schweiz gehen auf das Konto des Verkehrs.**



wortlich. Rund 92 Prozent davon entstehen durch die fossilen Treibstoffe Benzin und Diesel. Der Gesamtenergiebedarf kann durch die Elektrifizierung deutlich reduziert werden. Gleichzeitig nimmt der Strombedarf zu. Mit der Elektrifizierung des Antriebs entsteht bei der Herkunft der Energieträger ein fundamentaler Wandel. Bei der herkömmlichen Mobilität – basierend auf Verbrennungsmotoren und fossilen Treibstoffen – wird die Energie für den Personenwagenverkehr vollständig importiert. Mit der Elektromobilität hat die Schweiz die Möglichkeit, vom

Energieimporteur zum Energieproduzenten zu werden.

#### **Stark fallende Batteriepreise**

Förderbeiträge und Steuervergünstigungen sind nur ein Teil der Erklärung für den zunehmenden Erfolg des Elektromobils. Stark ins Gewicht fällt auch die rasante Preisentwicklung bei den Lithiumionen-Batterien, die vor allem dem anhaltenden Wachstum im Bereich der Verbraucher-elektronik zuzuschreiben ist. Lithiumionen-Batterien für Elektroautos haben in

diesem Kontext zwischen 2010 und 2020 eine Preisreduktion von mehr als 87 Prozent erfahren. Da die Batterie immer noch den dominierenden Kostenfaktor in einem Elektrofahrzeug bildet, wirken sich diese Kostensenkungen positiv auf den Kaufpreis von Elektroautos aus.

#### **Woher soll der Strom kommen?**

Die Elektrifizierung des Personenverkehrs schreitet schneller voran als angenommen, demzufolge wird auch der Strombedarf für die private Mobilität höher als bisher angenommen. Eine neue Studie rechnet mit einem Strombedarf von 7,3 Terawattstunden (TWh) für 2035. In den Energieperspektiven 2050+ wurde von 4,1 TWh ausgegangen. Laut dem BFE-Bericht sollte dieser Mehrbedarf aber durch den Zubau alternativer Energiegewinnung, vor allem durch Strom aus Photovoltaik-Anlagen, gedeckt werden können. Diese Entwicklung bedeutet auch einen weiteren wichtigen Schritt zur Energie-Unabhängigkeit der Schweiz und zeigt, dass Sie als Unternehmer in diesem Bereich in Zukunft noch mehr Potenzial nutzen können.

Quellen: Bundesamt für Energie (2023): Verständnis Ladeinfrastruktur 2050 – Wie lädt die Schweiz in Zukunft? Swiss eMobility, ETH Zürich – Energy Science Center, Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE)

## **Durchstarten mit Elektromobilität**

Es sind Unternehmen aus der Elektroinstallationsbranche, welche die Schweizer Ladeinfrastruktur zum Laufen bringen. Als Fachmann müssen Sie dafür die geltenden Normen und Vorschriften kennen, die Leistungsfähigkeit der Anschlüsse sicherstellen, die nötigen Schutzmassnahmen gegen Überlastung ergreifen sowie die Funktion und Sicherheit der Ladestationen gewährleisten. Halten Sie sich auf dem Laufenden zu den neusten technischen Entwicklungen. So können Sie Ihr Serviceangebot erweitern und Ihre Kundinnen und Kunden entsprechend beraten.

Das Programm «LadenPunkt» von EnergieSchweiz und dem Bundesamt für Energie (BFE) gibt praxisnah all denen Hilfestellung, die die Ladeinfrastruktur für Elektromobilität vorantreiben möchten. Sie finden hier Grundlagen- und Profiwissen, erfahren mehr zu aktuellen Trends, erhalten verlässliche Grundlagen und Tools für die Planung, Umsetzung sowie Optimierung von Ladeinfrastrukturen und können sich mit anderen Akteuren aus der Branche vernetzen. [www.laden-punkt.ch](http://www.laden-punkt.ch)



Elektroverteilung leicht gemacht

# Mehr Flexibilität durch moderne Stecksockelsysteme

Planer, Schaltanlagenbauer und Installateure sehen sich heute mit immer engeren Terminvorgaben und steigenden Anforderungen konfrontiert. Der Elektroverteilung kommt in Bezug auf den IBS-Termin eine Schlüsselrolle zu – sie muss heutzutage anpassungsfähig, flexibel und sicher sein. Das neue uniway System von Hager macht genau das möglich.

Bei der Installation von Schutzgeräten haben Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und Montagefreundlichkeit in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Die heutige Baubranche verlangt von Elektroinstallateuren eine schnelle und technisch hochwertige Anpassung der Elektroverteilung an die individuellen Gebäudeanforderungen. Starre Profile mit aufwändiger Installationstechnik haben daher ausgedient – die Zukunft gehört bedarfsgerechten und flexiblen Stecksockelsystemen, die den vorhandenen Platz optimal ausnutzen und auch ohne persönliche Schutzausrüstung lastfreies Arbeiten unter Spannung ermöglichen.

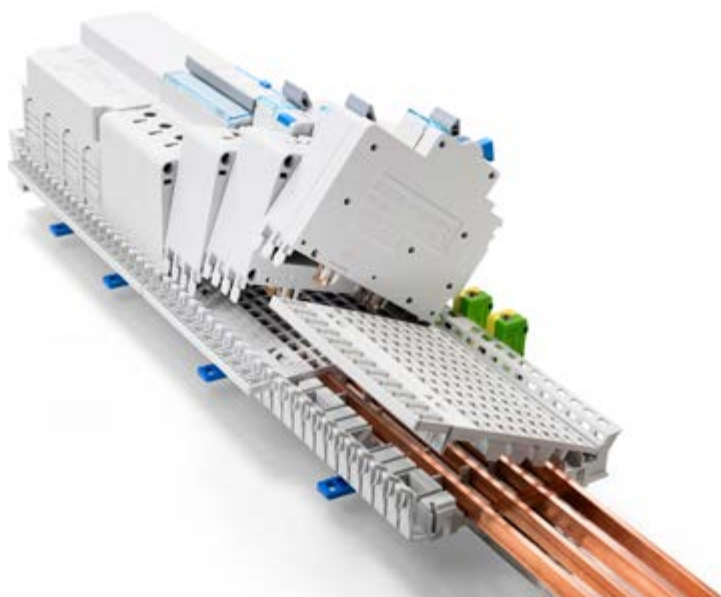
## Stecksockelsysteme mit optimaler Platzausnutzung

Das uniway Stecksockelsystem von Hager begegnet den Anforderungen an eine optimale Packungsdichte in der Elektroverteilung durch eine fortschrittliche 9-mm-Rastereinteilung. Diese erlaubt es, den vorhandenen Platz optimal auszunutzen. So lassen sich beispielsweise Neutralleitertrenner und Hilfskontakte ohne Platzverlust in das System integrieren. Da das System für drei verschiedene Nennstromausführungen (125 A, 160 A und 250 A) zur Verfügung steht, lässt sich die Sammelschiene bedarfsgerecht an die Anforderungen anpassen. Zudem benötigt das Fünfleitersystem uniway dank der patentierten PE-Kontaktierung der Schutzleiterklemmen nur vier Sammelschienen.

## Flexibel und anpassungsfähig

Kurzfristige Änderungen während der Planungs- oder mitten in der Bauphase sind im Bereich der Energieverteilung keine Seltenheit. Sowohl bei Neubauten als auch bei Umnutzungen liegt der Schlüssel zu einer bedarfsgerechten, flexiblen Installation daher in einem vielseitigen und anpassungsfähigen Stecksockelsystem. Planer, Installateure und Schaltanlagenhersteller schätzen die uniway Lösung von Hager daher vor allem aufgrund der einfachen Systemintegration. Adapter erlauben die Installation nahezu aller Komponenten, die auf einer Hutschiene Platz finden.

Besonders elegant wird die Lösung mit Modulargeräten von Hager, die über die praktischen quickconnect- oder Bi-Connect-Schnittstellen für Kammschienen verfügen. Der speziell dafür entwickelte Adapter ist für 80 A ausgelegt und lässt keine Wünsche offen. Gleichzeitig erlaubt der 100-A-Universaladapter die Integration weiterer Anwendungen wie die Direkteinspeisung via Lasttrennschalter, DIN-Energiezähler oder Netzumschalter.



### Kontakt:

Hager AG, 6020 Emmenbrücke, Tel. +41 41 269 90 00  
infoch@hager.com, www.hager.ch

**:hager**

Für die Zukunft gerüstet

# Heimnetzwerkösungen aus einer Hand

Für die einfache Umsetzung von Heimnetzwerken hat die Feller AG mit EASYNET eine vollumfängliche Lösung mit einem optimal abgestimmten Konzept geschaffen. Das Sortiment umfasst vom Internetanschluss bis zur Netzwerkdose sämtliche Komponenten, die für eine providerunabhängige Dateninfrastruktur erforderlich sind.

In den vergangenen Jahren sind die Ansprüche an Heimnetzwerke rasant gestiegen. Zunehmend mehr Geräte aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Haushalt und Gebäudeinfrastruktur müssen mit immer höherer Bandbreite an das Internet angeschlossen werden. Sowohl Nutzer als auch Elektroinstallateurinnen stehen hier vor teilweise grossen Herausforderungen. Auf der einen Seite nimmt die Komplexität von Netzwerkinstallationen durch die Planung, die Komponentenauswahl, die Installation und die Erweiterbarkeit stetig zu. Auf der anderen Seite gilt es auch in puncto Fachwissen, den Anschluss an neue Entwicklungen nicht zu verpassen. Ganzheitliche Lösungen aus einer Hand, wie etwa EASYNET von Feller, stellen daher eine grosse Entlastung dar. In Bezug auf die Planung, die Umsetzung und letztendlich die Nutzung ist EASYNET so ausgelegt, dass

es alle Anforderungen moderner Heimnetzwerkösungen erfüllt. Mit seiner technischen Einfachheit beweist es darüber hinaus gleichermaßen ein hohes Mass an Flexibilität und Praxistauglichkeit.

## Unkompliziert, praktikabel und zukunftsfähig

EASYNET ist speziell auf die Ansprüche von Installateuren und Endkundinnen zugeschnitten. Das übersichtlich gestaltete Komplettangebot umfasst von den Anschlussdosen für Koax, DSL und «FTTH/FitH» über Installationskabel, Patch-Panels und -Kabel bis zu den Anschlussmodulen und Netzwerkdosen alle Komponenten zur Errichtung eines Heimnetzwerkes. Um auch in Zukunft für wachsende Bandbreiten gerüstet zu sein, bietet EASYNET netzwerkseitig eine ungeschirmte Cat 6/Cat 6A, oder eine geschirmte Cat 6A Lösung an. Für schnellstmögliche Internetgeschwindigkeit sorgt die FTTH-Verbindung. Die Feller FTTH-Boxen und das OTO-Erweiterungsset ermöglichen den Einzug der FTTH-Glasfaserkabel, ohne dass man selbst spleissen muss. Sämtliche EASYNET Netzkomponenten erfüllen die neuesten ISO/IEC-Anforderungen und sind zudem All-IP-tauglich.

## Schnell und einfach installiert

Elektrofachleute profitieren von der einfachen Installation: Die EASYNET RJ45 Anschlussmodule sind als Monoblöcke für die Baustelle konzipiert, wodurch keine Teile verloren gehen können. Sie lassen sich ohne Spezialwerkzeug rasch anschliessen. Mithilfe des intuitiven EASYNET Konfigurator lassen sich Stücklistenstellung sowie Bestellung leicht und unkompliziert online



realisieren. Sämtliche Montagesets sind dabei in den bekannten Feller Designlinien EDIZIODue, STANDARDdue, NEVO, FLF und GUSS erhältlich. Darüber hinaus profitieren Elektrofachleute vom bewährten Feller Support sowie von praxisgerechten Schulungen zum Thema Heimnetzwerk.



## Kontakt:

FELLER AG, 8810 Horgen, Tel. +41 844 72 73 74  
customer@feller.ch, www.feller.ch

**Feller**  
by Schneider Electric

# Höchste Effizienz durch Vorkonfektion bei E-Mobility

Bei den vorkonfektionierten Abzweigdosen sind die Abgangskabel mit freiem Ende zur Ladestation bereits vormontiert, sodass man nur noch die Dose am Flachkabel anbringen und die Ladestation am Abgangskabel anschliessen muss. Dies geht nicht nur schnell, sondern sorgt auch für höchst mögliche Energieeffizienz im Betrieb.



Ladepark bei Zermatt mit 131 Ladestationen

Die Montage geht ohne Kabeldurchtrennung sehr flink von der Hand und beinhaltet das absolute Minimum an Kontaktstellen, da Kabel ohne Steckverbindungen direkt angeschlossen werden. Dies sorgt für einen energieeffizienten und zuverlässigen Betrieb. Die Ladeinfrastruktur mit Flachkabeln kann ganz einfach flexibel nach Bedarf erweitert werden und erfüllt zudem die höchst mögliche Sicherheitsklassifikation B2ca s1 d0 a1.

Die Flachkabel für E-Mobility sind in den Ausführungen 5x16 mm<sup>2</sup> und 5x25 mm<sup>2</sup> erhältlich.

Das halogenfreie 5x16 mm<sup>2</sup> Flachkabel kann problemlos Verlegeart C und E nach NIN erfüllen und mit Stromstärken von bis zu 100A belastet werden. Das besonders hoch belastbare 5x25 mm<sup>2</sup> Flachkabel ermöglicht sogar die Einspeisung von bis zu 50 intelligenten Ladestationen mit nur einem einzigen Kabel.

Durch die vorkonfektionierten Anschlussdosen ist es möglich, diese jederzeit und überall am Flachkabel anzubringen, ohne dass das Kabel selbst durchtrennt werden muss. Dies gewährleistet einen optimalen Stromfluss, ohne Spannungsverluste durch Kontaktstellen auf der Versorgungsleitung zu verursachen.

Die Anschlussdosen sind in Varianten mit einem oder gleich zwei Abgangskabeln erhältlich, wodurch an einer einzigen Dose bis zu zwei Ladestationen angeschlossen werden können. Dies beschleunigt die Installation einer Ladeinfrastruktur erheblich. Zusätzlich gibt es Abzweigdosen mit Absicherung für Ladestationen ohne eigene Sicherung. Diese sind bereits vorverdrahtet und bilden eine komplette Einheit.

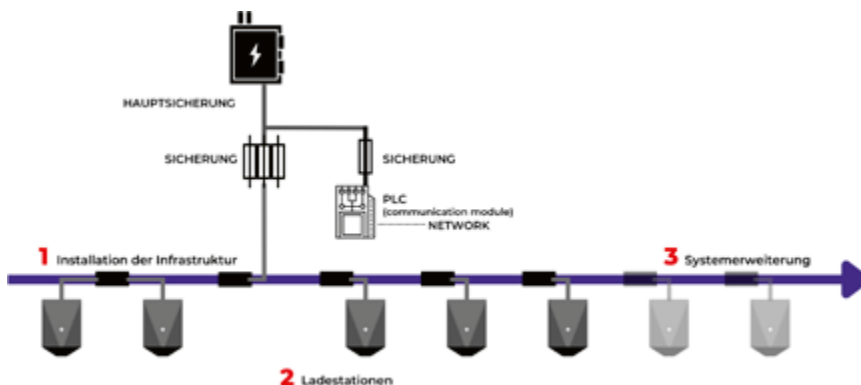
## Vorteile auf einen Blick:

- Volle Leistung: Bis zu max. 76 A (16 mm<sup>2</sup>) / 80 A (25 mm<sup>2</sup>)
- Höchstmögliche Sicherheitsklassifizierung: B2ca s1 d0 a1
- Schnellste Installation: Vorkonfektioniert mit bis zu 2 Abgangskabeln
- Höchste Energieeffizienz: Keine Energieverluste und Beschränkungen durch unnötige Steckverbindungen

Mit diesen Abzweigdosen wird die Ladeinfrastruktur für E-Mobilität zuverlässig und effizient umgesetzt, sodass eine nachhaltige und sichere Nutzung gewährleistet ist.



Vorkonfektionierte Abzweigdose mit 2 Abgangskabeln



Schema Woertz E-Mobility Infrastruktur

## Kontakt:

Woertz AG, 4132 Muttenz  
Tel. +41 61 466 33 33, Fax +41 61 466 33 70  
info@woertz.ch, www.woertz.ch



# Woertz

## E-Mobility Installation



## Vorkonfektionierte Abzweigdosen

mit 2 Abgangskabeln zur Stromversorgung  
von 2 Ladestationen auf einmal

Die schnellste und einfachste Methode -  
Höchste Energieeffizienz und Sicherheit durch das  
Vermeiden von Steckern.



# LEITUNG BESCHÄDIGT?

## SCHNELLE LEITUNGSREPARATUR AUF ENGSTEM RAUM

Mal eben ein Regal aufhängen und schon ist ein Kabel angebohrt. Kein Problem für den neuen Durchgangsverbinder zum Stecken der Serie 2773 von WAGO! Er ist der schnelle Problemlöser für alle Fälle. Mit ihm können Leiter von 0,75 bis 4 mm<sup>2</sup> auf kleinstem Raum schnell und werkzeugfrei verbunden werden. Dabei macht er Leitungsreparaturen besonders einfach: Kabel auftrennen, Verbinder setzen, passenden Schrumpfschlauch anbringen – fertig!



[wago.com/durchgangsverbinder-zum-stecken](https://wago.com/durchgangsverbinder-zum-stecken)



# Transparente Trafostationen

Für den Ausbau seines Netzes erfasst das Elektrizitäts- und Wasserwerk Buchs die Ströme in den Abgängen seiner Trafostationen. Dazu benutzt es das Fernwirkprotokoll IEC 60870-5-104 des WAGO Controllers PFC200, den es über die Grid-Gateway-Lösung speziell für diese Aufgabe parametrieren hat.

Mit wachsendem Anteil erneuerbarer Energien steigen die Anforderungen an die Niederspannungsnetze. Diese übernehmen nicht mehr nur die Aufgabe, den Strom aus der Mittelspannungsebene aufzunehmen und zu verteilen, sondern dezentral erzeugten Strom zurückzuspeisen. «Bislang haben wir nur auf der Mittelspannungs- sowie den Trafoabgang auf der Niederspannungsebene gemessen», sagt Donat Vetsch. Weil diese Daten für eine zuverlässige Netzplanung nicht genügen, erfasst der Energiedienstleister jetzt auch die Abgänge in seinen Trafostationen. So kann er bis auf die einzelne Verteilkabine hinunter den Stromfluss im Netz exakt bestimmen.

Um den Beschaffungsaufwand für diese Daten gering zu halten, automatisierte das EW Buchs diesen Vorgang soweit wie möglich. Eine wichtige Rolle spielt hierbei das

Fernwirkprotokoll des PFC200-Controllers. Dieses erfüllt die Anforderungen gemäss IEC 60870-5-104 und überträgt die Strom-, Spannungs- und Leistungswerte der Trafostationen mittels Glasfaser oder Funkmodem schnell und sicher ins Leitsystem. Dort werden diese auf einem Monitor visualisiert und dienen neben der Überwachung des Netzes auch als Entscheidungsgrundlage für dessen Optimierung beziehungsweise dessen weiteren Ausbau.

Das Programm hierfür sollte Donat Vetsch zunächst selbst schreiben, doch just da kam die Grid-Gateway-Lösung heraus. «Obwohl Programmierkenntnisse vorhanden sind, ist dieser Ansatz viel leichter», sagt der Techniker für Anlagen- und Netzbetrieb bei EW Buchs und ergänzt: «Es ist einfacher, ein System mit Parametern zu füttern anstatt Code zu schreiben.» Zudem hält er diesen

Ansatz für zukunfts-fähig, da man auch Mitarbeitenden ohne Programmierkenntnisse später einmal das System bedenkenlos übergeben könne.

Fortlaufend möchte EW Buchs in weiteren Trafostationen die Niederspannungsmesswerte automatisiert erfassen. Im weiteren Ausbausritt soll der PFC200-Controller zur Erfassung und Überwachung der Temperaturwerte der Trafos genutzt werden. Auch verschiedene Binärsignale möchte man mit Hilfe des Controllers auf das Leitsystem übertragen.



Mit dem Fernwirkprotokoll des PFC200-Controllers liest EW Buchs die Niederspannungswerte aus seinen Trafostationen aus.



#### Kontakt:

WAGO Contact SA, 1564 Domdidier  
Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 01  
info.switzerland@wago.com, www.wago.com

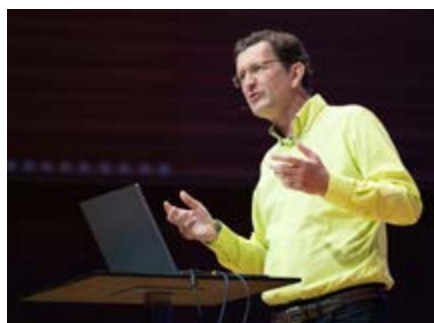


Auf der ganz grossen Bühne angelangt

# Der eco2friendly-Day 2023

Zum ersten Mal fand der eco2friendly-Day im Konzertsaal des KKL Luzern statt. Und diesen besonderen Rahmen hat sich der Anlass auch verdient. Schliesslich gewinnt er das Publikum seit Jahren mit seiner gelungenen Mischung aus Fachreferaten und Unterhaltung für sich. Was dieses Jahr noch etwas ausgeprägter der Fall war.

Der Konzertsaal des KKL Luzern bekam am eco2friendly-DAY'23 ausgiebig Applaus zu hören. Am meisten Beifall gab's während des Vormittagsprogramms für Louis Palmer, der davon berichtete, wie er im Jahr 2007 als Erster die Welt mit einem Solarmobil umrundete. Er hat aufgezeigt, dass auch Pionierleistungen möglich sind. Dank der festen Überzeugung, nicht Teil des Problems, sondern Teil der Lösung sein zu wollen.



Wenn einer eine Reise tut ... dann hat er trotzdem nicht immer so viel zu erzählen wie Louis Palmer.



Der arrivierte Klimaexperte Reto Knutti war bereits zum zweiten Mal am eco2friendly-Day dabei.

## Energiegeladener Vormittag

Das Vormittagsprogramm begann mit viel Power. Nämlich mit einer Showeinlage der «Blackouts», die mithilfe von LEDs einen wirklich faszinierenden Einstieg in den Tag boten, der von Judith Wernli stilsicher und gekonnt moderiert wurde. Nach der Begrüssung durch Pascal Grolimund, dem Verantwortlichen für eco2friendly, startete Patrick Kutschera die Referatsreihe. Er sprach darüber, wie wir mehr Resistenz gegenüber Krisen entwickeln können.

Ganz konkret darauf, wie Wandel vollzogen werden kann, gingen Michael Tschirky und Olivier Groux ein. Ersterer mit einem interessanten Beitrag über die Zukunft der Elektroinstallationsbranche, die von den

technischen Entwicklungen enorm profitieren kann. Olivier Groux stellte ein von ihm entwickeltes Verfahren vor, mit dem Batterien auf einfache Weise komplett recycelt werden können.

## Realisieren, was möglich ist

«Möglich ist vieles – wenn es richtig angegangen wird», so die Kernaussage der Referate am Nachmittag. Den Anfang machte Sabine Perch-Nielsen, die anschaulich aufzeigte, was das Ziel Netto-Null für die Strominfrastruktur bedeutet. Daran knüpfte der Beitrag von Matthias Sulzer an, der daran erinnerte, dass aufgrund der Energiewende sehr viel mehr Strom verbraucht werden wird. Die

in den Referaten zuvor behandelten Punkte griff auch Reto Knutti wieder auf. Indem er daran erinnerte, dass die Energiewende mehr Nutzen als Kosten mit sich bringt.

Danach betrat Seven die Bühne. Nach einem beeindruckenden Showcase sprach er im Interview nicht nur darüber, wie er sich trotz vieler skeptischer Stimmen erfolgreich für die Musik entschieden hat, er nahm ebenso treffend Stellung zum Umgang mit den natürlichen Ressourcen. Keine andere als die Olympiasiegerin Dominique Gisin weiss wohl so gut mit Rückschlägen umzugehen – um dann trotzdem an der Spitze zu stehen. So beendete die sympathische Ex-Skirennfahrerin einen äusserst vielfältigen Tag, der dem Publikum eine Menge fundierter Informationen, aber ebenso willkommene Unterhaltung geboten hat.

Der eco2friendly-DAY'23 ist auch im Rückblick ein Erlebnis. Alle, die den Tag nochmals Revue passieren lassen möchten, finden die besten Impressionen davon unter [e2f-day.ch](https://www.e2f-day.ch)

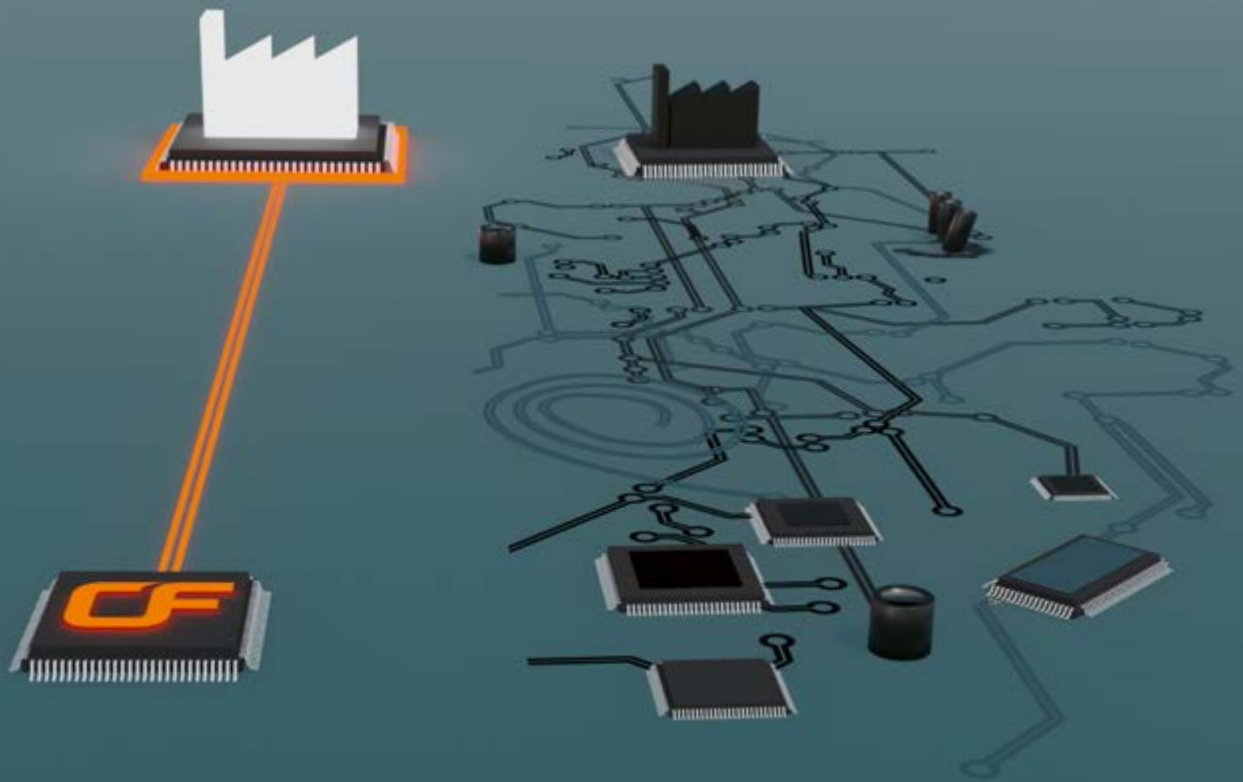


Seven im Interview mit Judith Wernli, die den eco2friendly-DAY'23 moderiert hat.



Sympathisch offen erzählte Dominique Gisin von den Höhen und Tiefen ihrer Aktivzeit als Skirennfahrerin.

# MACHEN SIE'S EINFACH



Bestellen  
ohne mühsames  
Drumherum

Beschaffungskosten, Bestellprozesse sowie Materialverfügbarkeit zu optimieren – und das alles bei einem erstklassigen Support –, ist ab sofort komplett unkompliziert. Einfach mal Kontakt aufzunehmen, lohnt sich!

[ottofischer.ch/industrie](https://www.ottofischer.ch/industrie)

## Einfach intelligenter laden

# Die Wallbox Familie AC SMART von Weidmüller

Immer mehr Menschen planen den Kauf eines Elektrofahrzeugs. Hierfür hat Weidmüller die Wallbox Familie AC SMART entwickelt. Die Wallboxen ermöglichen das klassische Laden an einzelnen Ladepunkten, eignen sich aber auch für Ladeparks und können in Smart Grids eingebunden werden.

Doch damit nicht genug: Integrierte LAN-, WLAN- und Bluetooth-Schnittstellen, eine Mobile App sowie optional auch ein Mobilfunkmodul (4G/LTE), eine MID-konforme Verbrauchsdatenerfassung oder die innovative Powerline-Kommunikation mit dem Fahrzeug machen die AC SMART Familie zur rundum zukunftsweisenden Ladelösung im privaten und gewerblichen Bereich.

### Intelligent und flexibel: die Wallbox Familie AC SMART

Die Wallbox ist für jedes erdenkliche Einsatzgebiet im privaten und gewerblichen Bereich geeignet. Die Wallboxen sind ansprechend designt und in Ausführungen bis 22 kW erhältlich. Man kann sie klassisch als Einzellösung zum Beispiel in privaten Garagen verwenden, aber auch mit einem

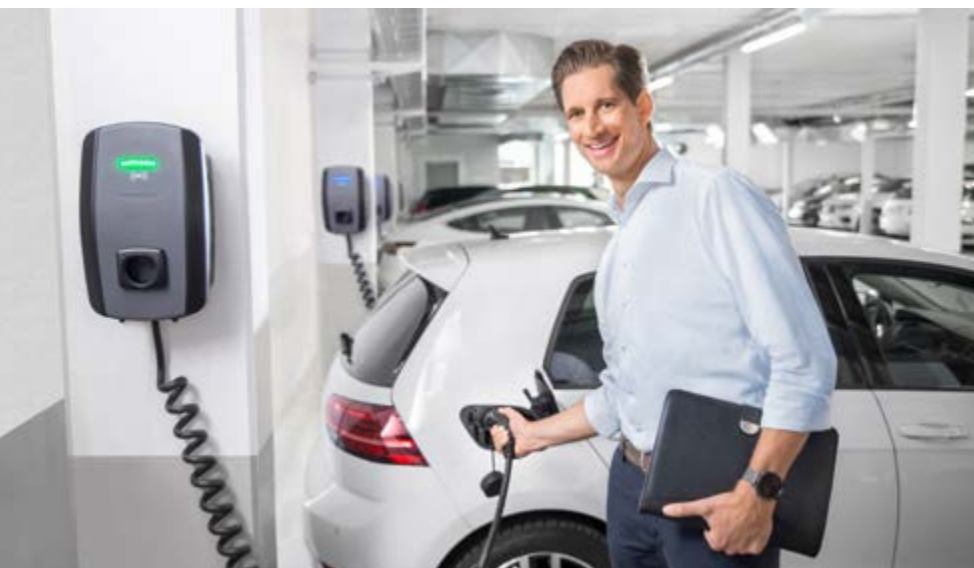
Smart Grid vernetzen. Das heisst: Die Wallbox kann kommunikativ in das Energienetz um Stromerzeuger und Stromverbraucher intelligent eingebunden werden. Ihre Fähigkeit zum dynamischen Last- und Lademanagement erlaubt die optimale Nutzung der selbst erzeugten Energie. Durch die Fähigkeit zur intelligenten Vernetzung ist AC SMART auch für den Einsatz in Ladeparks geeignet. Standardmässig werden die Wallboxen mit LAN-, WLAN- und Bluetooth-Schnittstellen geliefert. Eine komfortable Smartphone-App und der in den Boxen integrierte Webserver erleichtern die Konfiguration, ermöglichen die Statusüberwachung und erlauben die Erteilung von Ladefreigaben, zum Beispiel über RFID oder über Powerline-Kommunikation mit dem Auto. Für maximale Zukunftssicherheit sorgt die

Updatefähigkeit der Laufzeitsysteme. All das macht AC SMART auf dem Markt einzigartig.

### Vorteile für Anwender, Betreiber und Installateure

Ob Besitzer von Ein- und Mehrfamilienhäusern, Gewerbetreibende oder Mitarbeiter in Installations- und Wartungsbetrieben: Wie kein anderes Ladekonzept am Markt geht die Wallbox Familie AC SMART auf die Anforderungen verschiedener Zielgruppen ein. Zum einen durch ansprechendes Design, komfortable Bedienung, intelligente Vernetzung, flexible Konfiguration und hohe Nachhaltigkeit durch Erweiterungsmöglichkeiten und Updates, zum anderen durch den durchdachten Aufbau, der die Installation und Wartung besonders einfach macht. Mit all diesen Vorzügen wird die Wallbox Familie AC SMART von Weidmüller mit Sicherheit schnell zum Erfolg.

Durch die Möglichkeit zur intelligenten Vernetzung ist die Wallbox Familie AC SMART besonders flexibel einsetzbar und erfüllt höchste Anforderungen bei unterschiedlichsten Zielgruppen.



### Kontakt:

Weidmüller AG, 8210 Neuhausen am Rheinfall  
Tel. +41 52 674 07 07, [www.weidmueller.ch](http://www.weidmueller.ch)

**Weidmüller** 

## Kalkschutzgeräte

# Im Einklang mit der Natur

Tratson entwickelt, produziert und vertreibt Kalkschutzgeräte für Einfamilien- und Mehrfamilienhäuser mit einzigartiger Technologie auf der Basis von elektromagnetischen Feldern.

Mit ihrem Firmensitz in Birmenstorf (AG) ist die Tratson GmbH der führende Hersteller von Kalkschutzgeräten in der Schweiz. Alle Tratson ENK Quattro Power Kalkschutzgeräte wurden von Grund auf so entwickelt, um das bestmögliche, gleichzeitig umweltfreundlichste und nachhaltigste Resultat in Bezug auf Kalkschutz zu erzielen. Dies widerspiegelt sich in der hohen Zufriedenheit unserer Kunden. Ein Grossteil dieser Kundenzufriedenheit ist unserer einzigartigen Kalkschutztechnologie zu verdanken. Mit einer Dissertation, eingereicht an der renommierten ETH Zürich, wurde die Effektivität unserer «Physical Inductive Technology» wissenschaftlich während 4 Jahren dokumentiert.

Verbrauchsmaterialien wie Salz, Chemie oder aufwendige Wartungen sind unnötig. Das Wasser behält seine ursprüngliche Zusammensetzung und natürlichen Geschmack bei. Alle wichtigen Mineralien wie Calcium und Magnesium bleiben im Trinkwasser enthalten. Falls Kalkspuren zurückbleiben, sind diese pulverförmig und können mühelos mit einem feuchten Lappen entfernt werden.

### Höchste Ansprüche

Als Schweizer Unternehmen sind wir uns gewohnt, qualitativ höchste Ansprüche zu erfüllen und tragen mit Stolz das Qualitätsmerkmal Swiss Made. Dies erwarten wir ebenfalls von unseren Lieferanten, welche wir persönlich kennen und langjährige, vertrauensvolle Bindungen aufgebaut haben. Wir wissen, dass unsere Lieferanten einen schonenden Umgang mit der Natur und deren Ressourcen pflegen.

### Gut für Mensch und Umwelt

Wir sind bestrebt, die Lebensqualität aller



unserer Kunden nachhaltig zu verbessern. Menschen, die unsere Kalkschutzgeräte verwenden, können weiterhin ihr natürliches, mineralhaltiges Trinkwasser geniessen, ohne chemische Zusätze und ohne Salz. Die natürlich im Wasser enthaltenen Mineralien wie Calcium und Magnesium decken einen Grossteil des täglichen Mineralienbedarfes des Körpers ab.

### Neuer Absatzmarkt mit geringem Mehraufwand

Tratson beauftragt für ihre Installationen regional tätige Elektriker. Die Kleininstallation ist ohne weitere Kenntnisse oder Spezialwerkzeug problemlos umsetzbar. Falls vor Ort keine Steckdose vorhanden ist, kann diese im gleichen Zug zusätzlich installiert und verrechnet werden. Die Mitglieder der eev können zu besten Konditionen die Tratson Kalkschutzgeräte direkt beziehen und ihre Bestandes- und Neukunden mit diesen innovativen Produkten ansprechen. Entsprechendes Werbematerial wird Ihnen

dazu direkt von Tratson gerne zur Verfügung gestellt.

- Kein Öffnen der Wasserrohre notwendig. Einfache Installation und in wenigen Minuten erledigt.
- Individuell an jegliche Situationen anpassbar.
- Nachhaltige, zeitgerechte Produkte in einem zukunftsorientierten Markt.

Nutzen Sie diese Chance und kontaktieren Sie noch heute die Tratson GmbH für weitere Unterlagen. Herr Michael Schneeberger steht Ihnen unter Tel. +41 44 212 22 31 oder per E-Mail «[info@tratson.ch](mailto:info@tratson.ch)» gerne zur Verfügung.

#### Kontakt:

Tratson GmbH, 5413 Birmenstorf, Tel. +41 44 212 22 31  
[info@tratson.ch](mailto:info@tratson.ch), [www.tratson.ch](http://www.tratson.ch)



### Besser heizen im Altbau und in Lofts

# Tipps für mehr Komfort und weniger Verbrauch

Ein behagliches Raumklima in einer Altbauwohnung oder einem Loft zu schaffen, kann eine Herausforderung sein. Trotz des besonderen Charmes leiden viele Bewohner in der Übergangszeit und im Winter unter unbequemen Temperaturen, eingeschränkten Einstellungsmöglichkeiten und zu hohen Heizkosten. Es gibt jedoch Lösungen, um den Komfort zu steigern und gleichzeitig den Geldbeutel zu schonen.

#### Problematische Wärmeverteilung

Die aus heutiger Sicht unzureichende Isolation vieler Altbauten und Lofts führt dazu, dass viel Wärme über undichte Stellen verloren geht. Durch die oftmals hohen Räume entsteht zudem ein grosser Temperaturunterschied zwischen dem Boden und der Decke. Des Weiteren sind die üblichen, wassergeführten Heizungen sehr träge, was eine bedarfsgerechte Einstellung der Heizleistung schwierig macht.

Bei Altbauwohnungen und Lofts führen die mangelhafte Isolation, die hohen Räume und die lange Reaktionszeit der wassergeführten Heizungen zu einer besonderen

Herausforderung, um Komfort und effiziente Energienutzung zu vereinen. Infrarotheizungen stellen eine interessante Ergänzung dar, um ohne höhere Kosten den Komfort zu erhöhen.

#### Nachrüsten mit Infrarotwärme

Infrarotheizungen sind schnell installiert und liefern nach kurzer Zeit behagliche Wärme. Sie werden über Thermostaten gesteuert und reagieren sofort auf die aktuellen Umstände und Bedürfnisse. Dank der direkten Erwärmung der Objekte im Raum entsteht eine gleichmässige Wärmeverteilung vom Boden zur Decke. Jedes Objekt

dient dabei als Wärmespeicher und strahlt selbst Wärme ab. Zudem kann die Wärme von Infrarotheizungen auch direkt zur Erwärmung der sich im Raum befindlichen Menschen dienen.

#### Infrarot-Hybridheizungen

Die Infrarot-Hybridheizungen kombinieren die Vorteile moderner Infrarotheizungen mit den traditionellen Konvektionsheizungen. Gewisse Modelle kombinieren zusätzlich die Wärmespeicherung, was zu einer langanhaltenden Wirkung und einem sparsameren Betrieb führt. Durch die Kombination mehrerer Wärmeübertragungsarten ermöglichen sie eine gleichmässige und nachhaltigere Raumbeheizung.

Durch die Ergänzung wassergeführter Heizungen mit Infrarotsystemen können der Komfort in Altbau- und Loftwohnungen erhöht und Sparpotentiale bei den bestehenden Heizungen realisiert werden. eev-Mitglieder profitieren von attraktiven Konditionen. Gerne beraten wir Sie bei Fragen persönlich.



#### Kontakt:

ecofort AG, 2560 Nidau, Tel. +41 32 322 31 11  
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch



PD2N-KNXs-OCCULOG-DX Präsenzmelder und Multisensor von B.E.G. Luxomat

# Der Multisensor für ein gesundes Raumklima und die ideale Lichtsteuerung

Besonders da, wo viele Menschen in Räumen zusammensitzen, lässt die Luftqualität schnell nach. Frischluftzufuhr fördert Konzentration, Produktivität und stärkt das Immunsystem. Stellen Sie sich vor, wie unangenehm es ist, wenn sich im Innenraum die Frischluft verringert und kein Fenster geöffnet wird – damit ist jetzt Schluss. Der PD2N-KNXs-OCCULOG-DX misst Luftqualität und Luftfeuchte und ist gleichzeitig Temperaturregler.

Ob ein Mensch sich in einem Innenraum wohl fühlt, hängt von der Luftqualität ab, denn neben ausreichend Licht benötigt er genügend Sauerstoff. Der Deckensensor misst den Anteil der in der Luft enthaltenen flüchtigen organischen Verbindungen (VOC). Ausdünstungen z. B. von Menschen, Parfümen, Reinigungsmitteln oder Möbeln, werden erkannt. Gemessene Werte werden auf den KNX-BUS gesendet und können z.B. für die Lüftungssteuerung genutzt werden. Der PD2N-KNXs-OCCULOG-DX kann die Farbtemperatur (Tunable White) und den Helligkeitssollwert automatisch regeln und unterstützt so den menschlichen Biorhythmus. Die hierfür erforderliche Zeitinformation erhält der Melder aus dem KNX-System.



Zur Erfassung und Übermittlung von neun Parametern auf den KNX-BUS



**All in one**

- Zuverlässige Präsenzerkennung
- Ideale Lichtsteuerung
- RGB – Farbsteuerung
- Lichtqualität mit HCL
- Messung der Luftqualität (VOC)
- Integrierter Temperatursensor
- Messung der Luftfeuchtigkeit
- Taupunkt
- Integriertes Mikrophon



PD2N-KNXs-OCCULOG-DX-DE  
Präsenzmelder KNX, weiss



PD2N-KNXs-OCCULOG-DX-UP  
Präsenzmelder KNX, weiss



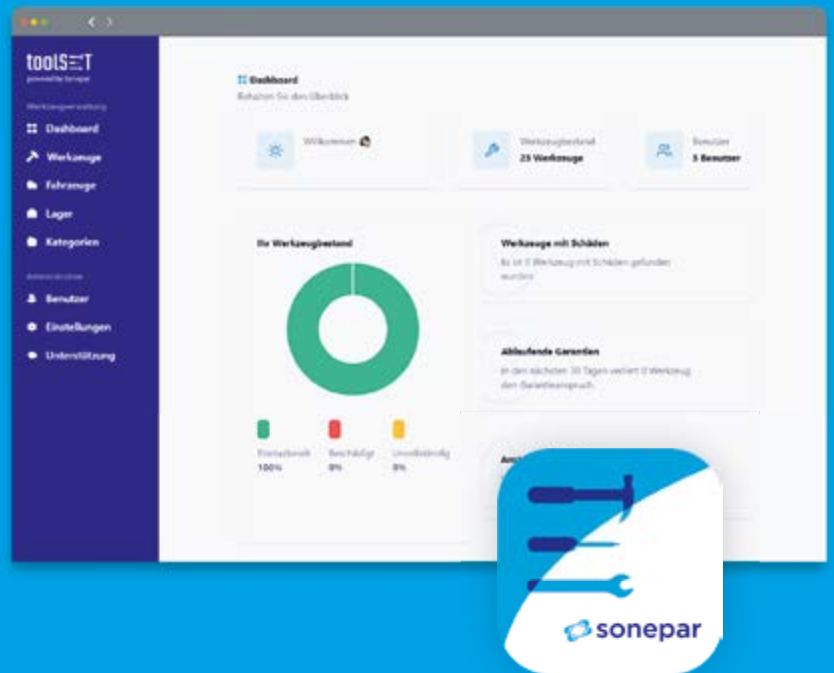
PD2N-KNXs-OCCULOG-DX-AP  
Präsenzmelder KNX, weiss



**Kontakt:**  
Swisslux AG, 8618 Oetwil am See  
Tel. +41 43 844 80 80  
info@swisslux.ch, www.swisslux.ch



**toolsSET**  
powered by Sonepar



Jetzt 30 Tage  
kostenlos testen!



[toolset.sonepar.ch](https://toolset.sonepar.ch)

# Mit Sonepar toolSET

haben Sie Ihre Werkzeuge  
immer im Blick

Jetzt App herunterladen





# Massgeschneiderte Beleuchtungs- lösungen für Ihr Zuhause

Essen, lesen, arbeiten oder entspannen – die Beleuchtung muss vielen Wünschen gerecht werden und ist ein wesentlicher Faktor für das Wohlbefinden. Ob eine professionelle Umgebung im Homeoffice oder eine entspannte Atmosphäre für den Feierabend, die Idee einer funktionalen, aber dennoch emotionalen Beleuchtung, steht heute immer im Mittelpunkt der Planung.

Unsere neueste Ausgabe des Wohnraumleuchtenkatalogs bietet eine breite Palette an Produkten, die Ihnen helfen, die perfekte Lösung zu finden. Neben umfassenden Produktbeschreibungen finden Sie im Katalog zahlreiche Ambientebilder, die die Lichtwirkung der Leuchten veranschaulichen, optimal für die Beratung Ihrer Kunden. Überzeugen Sie sich selbst und bestellen Sie den Katalog auf unserer Website.

In unserem neuen Wohnraumleuchtenkatalog haben wir ein abwechslungsreiches Sortiment an attraktiven Produkten zusammengestellt. Von zeitlosen, modernen Designs bis hin zu Vintage-inspirierten Leuchten ist für jeden Geschmack und jeden Stil etwas dabei. Bei der Auswahl legen wir grossen Wert auf die Verwendung hochwertiger Materialien.

Wählen Sie aus Leuchten aus Metall, Glas, Kunststoff oder Textilien.

Neu finden Sie im Katalog smarte Leuchten mit vielfältigen Steuermöglichkeiten. Lichtfarbe und -intensität lassen sich variieren und tauchen Ihr Zuhause in unterschiedliche Lichtstimmungen. Steuern Sie die Produkte klassisch über den Schalter oder ganz bequem mit dem Smartphone, per Sprachbefehl oder Fernbedienung. Dabei können Sie automatisierte Lichtabläufe definieren, die zu Ihrem Tagesablauf passen: aktivierend am Morgen bis zu entspannenden Szenarien zum Tagesausklang. Ob für Decke oder Wand, Innen- oder Aussenbereich: auch beim Design steht eine grosse Auswahl zur Verfügung.

LED-Leuchten und Leuchtmittel sind nicht zuletzt durch die aktuelle Thematik der

Nachhaltigkeit nicht mehr aus unserem Alltag wegzudenken. Auch hier bietet der Katalog eine Übersicht der beliebtesten Produkte. Für den Privatgebrauch besonders gut geeignet: die Funktion DimTone, bei der sich die Farbtemperatur beim Dimmen ändert, um wärmeres Licht zu erhalten. Oder Leuchtmittel mit SceneSwitch: hier verändern Sie die Helligkeit durch mehrmaliges Drücken des Schalters.

Ein unerlässlicher Tipp für die Beleuchtung für Ihr Zuhause: kombinieren Sie verschiedene Lichtquellen um einen attraktiven Mix an Raum- und Zonenlicht zu ermöglichen. Pendelleuchten, Wand- und Deckenleuchten so wie flexiblen Steh- und Tischleuchten sind das Werkzeug für stimmungsvolle Lichtszenarien. Unerlässlich im Bad: eine gute Spiegelbeleuchtung. Auch dazu finden Sie in unserem Katalog eine Reihe an ebenso funktionalen wie designorientierten Leuchten. Abgerundet wird das Sortiment mit Aussenleuchten für Lichtakzente im Garten und die sichere Beleuchtung von Wegen und Treppen.

Zusätzlich zu unserem umfassenden Katalog steht Ihnen unser Lichtteam für Ihre individuelle Anfrage zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns unter [lichtprojekte@sonepar.ch](mailto:lichtprojekte@sonepar.ch) für eine persönliche Beratung.



#### Kontakt:

Sonepar Suisse AG, 8304 Wallisellen  
Tel. +41 44 839 58 11, Fax +41 44 839 58 58  
[info@sonepar.ch](mailto:info@sonepar.ch), [www.sonepar.ch](http://www.sonepar.ch)



LED ist LEDVANCE

# Professionelle LED-Lampen jetzt unter eigenem Namen

Der Wandel des Lichtmarktes erfordert von uns allen entschiedenes Handeln. Deshalb machen wir Ihnen den Wechsel zu innovativer LED-Technologie so einfach wie möglich und bieten unser professionelles Lampensortiment neu EU-weit unter eigenem Namen an. So brauchen Sie sich künftig nur noch eines zu merken: Wo LEDVANCE draufsteht, stecken Qualität, Effizienz und Zukunftssicherheit drin.

Hervorgegangen aus der Allgemeinbeleuchtungssparte von OSRAM hat sich LEDVANCE in nur 7 Jahren als führende Lichtmarke für innovative LED-Lösungen etabliert. Ob LED-Lampen, LED-Leuchten oder LED-Strips, ob Lichtmanagementsysteme oder Human Centric Lighting: Auf unsere über 100-jährige Erfahrung, unser Know-how und unsere Zukunftsorientierung verlassen sich Lichtprofis auf der ganzen Welt. Gut für Sie – und Ihre Kunden!

Und beim Blick auf die neu gestalteten Verpackungen werden Sie erkennen: Viele unserer professionellen LED-Lampen sind mit dem Markenwechsel noch leistungsfähiger geworden. Aber auch Lampen aus dem Residential-Bereich wie die VINTAGE EDITION 1906 oder das LEDinestra-Sortiment, die wir weiterhin unter der Marke OSRAM führen, erfüllen natürlich Ihre Erwartungen an Qualität, Leistung und Effizienz.

## Lampenverbot 2023 – LEDifizierung leicht gemacht

In Zusammenhang mit dem EU-weiten Produktionsverbot ineffizienter und schadstoffhaltiger Leuchtmittel wie etwa traditioneller Leuchtstofflampen erweist sich LEDVANCE nach wie vor als zuverlässiger Partner. Unter dem Motto «Advancing Light» bietet das Unternehmen EU-konforme und damit zukunftssichere LED-Austauschlösungen für nahezu jede Anwendung – vom 1:1 Austausch über Umverdrahtung bis hin zur Leuchten-Neuinstallation.

## Beleuchtung für eine nachhaltige Zukunft

Auch in puncto Nachhaltigkeit unterstützt LEDVANCE seine Partner – und dies nicht nur mit zukunftssicherer Effizienz, sondern z. B. auch mit Produkten aus recycelten Materialien oder mit gesockelten Leuchten, die den

Trend zu austauschbaren Komponenten und Kreislaufwirtschaft forcieren. Das ganzheitliche Nachhaltigkeits-Engagement des Unternehmens belegt die Silber-Medaille von EcoVadis, einem der renommiertesten Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen weltweit. Erfahren Sie mehr dazu unter: [ledvance.ch/de/nachhaltigkeit](http://ledvance.ch/de/nachhaltigkeit).

## Egal, ob Lampe, Leuchte oder Systemlösung – LEDVANCE bietet alles zukunftsfähig aus einer Hand!

Als Vollsortimenter steht Ihnen LEDVANCE mit seinen Expert:innen bei der Umstellung beratend zur Seite und liefert auch alle dafür nötigen Produkte und Services aus einer Hand. Sie haben Fragen rund um den Wechsel auf LED-Alternativen oder zu persönlichen Projekten? Wir beraten Sie gerne individuell mit massgeschneiderter Lichtplanung, Light Efficiency Consulting sowie Produktempfehlungen.

Sie wollen kein Schlusslicht sein? Dann besuchen Sie uns auf [www.ledvance.ch](http://www.ledvance.ch) oder nehmen Sie jetzt mit uns Kontakt auf:

### Kontakt:

LEDVANCE AG, 8400 Winterthur  
Tel. +41 52 525 25 25, [www.ledvance.ch](http://www.ledvance.ch)



# Atria – Schattenspiel für den Aussenbereich

Die Atria Wandleuchte begeistert mit einem regulierbaren Schattenspiel und einer vielseitigen Up & Down-Beleuchtung. Sie bietet einen individuell einstellbaren Abstrahlwinkel und Durchgangsverdrahtung sowie eine hohe Beständigkeit gegen Wasser und Stosseinwirkungen. Entdecken Sie die Besonderheiten dieser faszinierenden Outdoor-Leuchte.



Mit der Atria Leuchte wird ein neues Highlight mit beeindruckenden Gestaltungsmöglichkeiten für den Aussenbereich präsentiert. Die Up&Down-Beleuchtung im Verhältnis von 50% zu 50% sorgt für eine harmonische Ausleuchtung von Fassaden, Gärten oder Terrassen. Ein herausragendes Merkmal der Atria Leuchte ist der individuell einstellbare Abstrahlwinkel von 15° bis 120° auf beiden Seiten. Dadurch kann die Lichtin-

tensität und -verteilung nach persönlichen Vorlieben und Anforderungen angepasst werden. Egal ob eine breite Ausleuchtung gewünscht ist oder gezielte Lichtakzente gesetzt werden sollen, die Atria Wandleuchte erfüllt vielfältige Beleuchtungswünsche. Die praktischen zwei Leitungseinführungen ermöglichen eine Durchgangsverdrahtung, wodurch eine einfache und flexible Installation gewährleistet wird. Zudem ist die

Atria Wandleuchte gemäss der Schutzart IP65 und Stossfestigkeitsklasse IK06 konstruiert, was eine hohe Beständigkeit gegen Wasser und Stosseinwirkungen gewährleistet. Damit ist sie optimal für den Einsatz im Aussenbereich geeignet und trotz auch widrigen Witterungsbedingungen.

Mit einer Leistung von 10W (2x5W) und einem Lichtstrom von 750 lm wird eine angenehme Akzentbeleuchtung erzeugt. Die Lichtfarbe von 3000K sorgt für eine warme und gemütliche Atmosphäre. Die Atria Wandleuchte besticht auch durch ihr modernes und ansprechendes Design. Mit ihrem schwarzen Gehäuse fügt sie sich harmonisch in verschiedene Aussenbereiche ein und setzt stilvolle Akzente.

Die Atria Leuchte ist Teil des umfangreichen Outdoor-Sortiments der Firma Verolight AG. Entdecken Sie auch die preisgekrönte Rainbow Produktreihe, die mit ihrem einzigartigen Design ein visuelles Stimmungsbild im Garten schafft. Weitere Optionen wie die Wandleuchten Drop&Modul bieten individuelle Lichtfahrbereicheinstellungen und zusätzliche Funktionen wie Notfunktion oder Bewegungsmelder. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite [www.verolight.com](http://www.verolight.com)



#### Kontakt:

Verolight AG, 6260 Mehlsecken  
Tel. +41 62 552 22 00, [vertrieb@verolight.com](mailto:vertrieb@verolight.com)  
[www.verolight.com](http://www.verolight.com)

**verolight**®

# Sanierung ineffizienter Beleuchtungsanlagen – was macht Sinn?

Aufgrund der EU-Verordnung «Ecodesign EU 2019/2020» und der Anpassung der «RoHS-Richtlinie» dürfen gewisse Leuchtmittel nicht mehr produziert und verkauft werden. Auch sind die Strompreise in den vergangenen Monaten stark angestiegen und ein Rückgang ist aktuell nicht in Sicht.



Als Konsequenz dieser Entwicklung macht es immer mehr Sinn, ineffiziente Beleuchtungsanlagen nachhaltig zu sanieren. Eine Sanierung kann, je nach Alter und Zustand der Beleuchtungsanlage, auf unterschiedliche Arten gelöst werden.

Die AKA Leuchten AG unterstützt Kunden dabei, eine bedarfsgerechte Sanierungslösung zu finden und umzusetzen. Die Möglichkeiten im Überblick:

■ **Austausch der Lichtquellen:** eine schnell umsetzbare Lösung mit durchschnittlichem Einsparpotenzial, alte Vorschaltgeräte bleiben bestehen und erhöhen die Ausfallquote, oftmals Umverdrahtung nötig, alte Fassungen bleiben bestehen, Leuchtenreinigung empfohlen

■ **Umbau auf LED-Technik:** Leuchten bleiben bestehen, Einsatz von effizienter LED-Technik möglich, neuwertige Komponenten

mit hoher Lebensdauer, Leuchtenreinigung empfohlen, defekte Teile können ersetzt werden, höhere Lichtwerte (mehr Lumen) möglich

■ **Einsatz neuer LED-Leuchten:** Anpassung des Leuchtendesigns möglich, Einsatz von effizienter LED-Technik, neuwertige Komponenten mit hoher Lebensdauer, aktive Garantie, keine aufwändigen Umbauten erforderlich, höhere Lichtwerte (mehr Lumen) möglich

**Wir bringen fundierte Erfahrung mit und wissen, worauf es bei einer Sanierung ankommt. Hier einige Empfehlungen von uns:**

Im Zuge einer Sanierung ist es nicht immer notwendig, die Leuchte komplett zu ersetzen. Ein Umbau auf moderne LED-Technik ist oftmals möglich und die alte Leuchtenhülle bleibt bestehen. Jedoch muss ein

Leuchtenumbau gut geplant und der Zeit- und Kostenfaktor berücksichtigt werden.

Bei alten Beleuchtungsanlagen > 15 Jahre sollten die Leuchten komplett ersetzt werden. Neuwertige Leuchten garantieren einen langjährigen und wartungsarmen Betrieb und tragen somit zur Optimierung der Kosten bei. Dank neuer LED-Technik können die Energiekosten auf ein Minimum reduziert werden.

Eine Sanierung macht dort Sinn, wo häufige Ausfälle entstehen, eine grosse Anzahl Leuchten eingesetzt sind und die Betriebsstunden hoch sind. Wir sprechen somit häufig von Downlights, Tragschiensystemen und Büroleuchten.

**Wir unterstützen Sie kompetent und zuverlässig – kontaktieren Sie uns**

Immer häufiger werden Elektrounternehmen mit Beleuchtungssanierungen konfrontiert. Gerne unterstützen wir Sie bei der Analyse der Möglichkeiten, direkt vor Ort durch unseren regionalen Aussendienst. Wir helfen Ihnen dabei, eine bedarfsgerechte Sanierungslösung zu finden und begleiten Sie während dem ganzen Prozess. Bei uns erhalten Sie seriöse Lichtlösungen aus einer Hand!

**Kontakt:**

AKA Leuchten AG, 4704 Niederbipp  
Tel. +41 32 633 26 55, [info@aka-leuchten.ch](mailto:info@aka-leuchten.ch)  
[www.aka-leuchten.ch](http://www.aka-leuchten.ch)



# Die weltweite Nummer 1 in Haushaltsgrossgeräten fasst Fuss im Schweizer Fachhandel-Markt

Neuer  
eev-  
Geschäfts-  
partner

Haier – die führende Marke für Haushaltsgrossgeräte – ist nun auch in der Schweiz erhältlich. Mit einer breiten Palette an intelligenten Produkten erobert Haier den Markt. Von energieeffizienten Waschgeräten bis hin zu vernetzten Backöfen und erstklassigen Weinklimaschränken bietet Haier höchste Qualität mit innovativen Extras.



## Die Marke Haier

Haier – die innovative Marke für Haushaltsgrossgeräte – hat erfolgreich in der Schweiz Fuss gefasst. Seit der Übernahme des renommierten Konzerns Candy Hoover im Jahr 2018 erweitert Haier sein Einbausortiment und bietet noch mehr Auswahl für Schweizer Kunden. Entdecken Sie die Welt von Haier und erleben Sie die Zukunft der Haushaltsgrossgeräte für ein modernes und komfortables Zuhause.

## 5 Jahre Schweizer Garantie

Wir sind überzeugt von unserer Haier Qualität und gewähren unseren Kunden zusätzliche 3 Jahre Garantie auf das gesamte Produkt.



## Haier – Innovation für moderne Haushaltsgeräte

- Intelligente Geräte mit schlichtem Design
- Smarte Funktionen dank der hOn App
- Energieeffizienteste Waschmaschinen und Trockner
- Stetiger Ausbau der Produktionsstätten in Europa

### Kontakt:

Haier Switzerland AG, 6340 Baar  
Tel. +41 41 785 40 40, info-ch@haier-europe.com  
www.haier.ch

**Haier**



## Green Washing? Ja, gerne!

Von irreführenden Marketingmassnahmen ist hier aber nicht die Rede. ASKO muss nicht sein Image reinwaschen, sondern Ihre Wäsche. Dass dabei höchsten Wert auf eine ressourcenschonende Produktion gelegt wird, versteht sich von selbst. Das ist aber noch nicht alles, ASKO forscht seit jeher an neuen Technologien, die den Betrieb der Waschmaschinen und Trockner noch umweltfreundlicher gestalten.

Die Waschmaschinen von ASKO sind mit der einzigartigen Quattro Construction™ ausgestattet. Diese besteht aus vier Stossdämpfern, welche die Trommel tragen und Vibrationen minimieren. Das sorgt für einen leisen Betrieb und schont gleichzeitig Ihre Kleidung. Denn durch die verringerte mechanische Belastung werden weniger Fasern abgelöst. Davon profitiert auch die Umwelt, weil diese Fasern sonst als Mikroplastik in die Kanalisation gelangen würden.

Auch bei den Gerätekomponenten verzichtet ASKO wo immer möglich auf Kunststoffe. Beispielsweise setzt das schwedische Unternehmen statt eines Faltenbalges aus Kunststoff eine Stahldichtung ein. Ihre Robustheit ist so überzeugend, dass die FORS AG 20 Jahre Garantie darauf gibt.

### Dellen für Ihre Wäsche

Nein, von ausgetragener Sportbekleidung ist hier nicht die Rede. Hier geht es ums Trocknen. An Sommertagen verbraucht das Wäschetrocknen an der frischen Luft nur Ihre eigene Energie. Aber wie sieht es im Winter aus? Sie können vermeintlich Strom sparen, wenn Sie Ihre Wäsche in der Waschküche aufhängen. Die Feuchtigkeit wird jedoch in die Raumluft übertragen und das kann schnell zu Schimmel führen. Vorbeugen können Sie dem mit geöffneten Fenstern. Das wird sich jedoch auf die Raumtemperatur auswirken und damit auf Ihre Heizkosten.

Die Wäschetrockner von ASKO lassen ebenfalls die Luft für sich arbeiten. Die runden Dellen ihrer Trommeln erzeugen eine Luft-

schicht, die Ihrer Wäsche effizienter Feuchtigkeit entzieht. Dabei helfen auch die Air Lift-Mitnehmer. Sie lockern Ihre Wäsche während dem Betrieb auf und optimieren die Luftzirkulation, was die Trocknungszeit nochmals verkürzt.

### Kontakt:

FORS AG, 2557 Studen, Tel. +41 32 374 26 26  
info@fors.ch, www.fors.ch





**ASKO**  
Inspired by Scandinavia



QUATTRO CONSTRUCTION  
1400 RPM

## Erholsamer Schlaf dank **Quattro Construction™**

Die Waschmaschinen von ASKO sind mit der einzigartigen Quattro Construction™ ausgestattet. Sie besteht aus vier Stossdämpfern, welche die Trommel tragen und Vibrationen minimieren. Dies sorgt für einen angenehm leisen Betrieb und schont auch die delikatesten Kleidungsstücke.

Erfahren Sie mehr unter  
[www.fors.ch/asko-waschmaschine](http://www.fors.ch/asko-waschmaschine)



# Maximale Freiheit bei der Küchenplanung

Dank dem Induktionskochfeld «ComboFlex» mit integriertem Dunstabzug von Electrolux lässt sich jede Küche nach Wunsch realisieren

Kochfelder mit integriertem Abzug bieten grenzenlose Freiheit in der Küchenplanung, ohne Rücksicht auf die Abzugshaube nehmen zu müssen. In einer offenen Küche mit Kochinsel fügen sie sich nahtlos in den Raum ein und ermöglichen es, sich ungehindert mit den Gästen zu unterhalten. Vor einem Fenster installiert, bieten sie freie Sicht nach draussen. Und bei einer Montage an der Wand können die Hängeschränke darüber vollwertig genutzt werden. Unterhalb des Kochfelds ist ebenfalls viel Stauraum für sperrige Kochutensilien vorhanden.

In jedem Fall macht das Kochfeld «ComboFlex» eine gute Figur. Der leistungsstarke Dunstabzug ist flächenbündig in das Kochfeld integriert. Die beiden Kochzonen links und rechts der Abzugsmulde sind in vier Bereiche unterteilt. Mit der praktischen FlexiBridge-Funktion lassen sich diese je nach Bedarf zu zwei Zonen unterschiedlicher Grösse oder zu einer grossen Kochfläche verbinden. So findet vom kleinen Kochtopf bis zum Bräter jedes Kochgeschirr seinen Platz. Und dank der direkten Slider-



Bedienung lassen sich die einzelnen Kochflächen intuitiv bedienen. Ein weiteres Highlight: Um nach dem Kochen die Raumluft von unangenehmen Gerüchen vollständig zu säubern, wurde die flüsterleise Breeze-Funktion entwickelt.

## Einfache und schnelle Montage

Für Kochfelder mit Umluftbetrieb wurde eine rohrfreie Einbaulösung entwickelt. Das heisst, dass keine Rohre sichtbar sind und die Luft im Schrankinneren zirkuliert. Dank des innovativen Filtersystems wird die Feuchtigkeit aufgenommen, sodass eine Beschädigung der Möbel verhindert wird.



## Bequeme Reinigung der Filter

Für Geräte mit Umluftbetrieb wird ein 2-in-1-Filter benötigt. Dieser besteht aus einer Kombination aus Kohle- und Fettfilter und entfernt sowohl Gerüche als auch Fett. Die Reinigung der Filter gestaltet sich besonders einfach. Diese lassen sich mühelos aus der Mulde rausziehen und können bequem im Geschirrspüler gewaschen und anschliessend im Ofen regeneriert werden.

## Sparsamer Energieverbrauch

Auch in Sachen Energieeffizienz punktet das Kochfeld «ComboFlex» gleich doppelt: Die Induktionstechnologie verbraucht im Vergleich zu anderen Kochfeldern weniger Strom und der Dunstabzug gehört der Energieeffizienzklasse A+ an.

Weiterführende Informationen unter:  
[www.electrolux.ch/de-ch/taste/discover/comboflex/](http://www.electrolux.ch/de-ch/taste/discover/comboflex/)



## Kontakt:

Electrolux AG, 8048 Zürich  
Tel. +41 44 405 81 11, Fax +41 44 405 82 35  
[www.electrolux.ch](http://www.electrolux.ch)





Vom 21.08. bis 20.10.2023 profitiert Ihre Kundschaft von zwei attraktiven Promotionen

## CHF 100.– Eco Cashback auf ausgewählte Waschmaschinen und Trockner sowie CHF 200.– Cashback auf FashionMaster

Vom 21. August bis 20. Oktober 2023 profitieren Ihre Kundinnen und Kunden beim Kauf von ausgewählten Miele Waschmaschinen und Trocknern mit bester Energieeffizienzklasse von CHF 100.– Eco Cashback je Gerät, sowie beim Dampfbügelssystem FashionMaster von CHF 200.– Cashback.



### Warum sind Miele Waschmaschinen mit TwinDos die erste Wahl?

#### Weil:

- alle Waschmaschinen mit TwinDos die beste Energieeffizienzklasse A erreichen
- Ihre Kundschaft bis 30 % an Flüssigwaschmittel einsparen kann und so die Umwelt und das Portemonnaie zusätzlich entlasten
- es nur noch ein Waschmittel für Buntes, Weisses und Feines braucht
- Miele Waschmittel UltraPhase 1+2 hoch-effizient ist, auch bei niedrigen Temperaturen

\*modellabhängig

### Wie spart ein neuer Miele Trockner Energie, Zeit und Geld?

#### Indem:

- alle Miele Trockner über EcoDry-Technologie verfügen
- sie kurze Laufzeiten und niedrige Verbrauchsbeträge garantieren
- der Wärmetauscher für kontinuierlich niedrigen Energieverbrauch sorgt
- der ProfiEco-Motor\* sparsam, leise und verschleissfrei arbeitet
- mit EcoFeedback-Funktion\* immer alles im Blick und somit unter Kontrolle ist
- PerfectDry die Wäsche punktgenau trocknet



### Warum ist der Miele FashionMaster die perfekte Ergänzung in jedem Haushalt?

#### Weil:

- die patentierte Bügelsohle mit Wabenstruktur die Wäsche sanft bügelt
- der Bügeltisch mit Aufblas- und Absaugfunktion das Bügeln aktiv unterstützt
- der Dampfdruck mit bis zu 3.5 bar Wäsche effizient glättet und dabei auch Viren entfernt
- er mit dem 1-2-Lift-System schnell einsatzbereit ist
- dank der Antihaf-Sohle auch sensible Stoffe gebügelt werden können
- Miele Home Service inklusive ist – im Servicefall kommt der Miele Techniker zu Ihren Kunden nach Hause

#### Kontakt:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, Tel. +41 56 417 27 61  
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch

Der Cashback-Betrag kann einfach und bequem via [www.miele.ch/cashback](http://www.miele.ch/cashback) bis spätestens 20. November 2023 beantragt werden (es gilt das effektive Kaufdatum). Miele überweist den Betrag direkt an die Käuferinnen und Käufer zurück, Partner haben somit keinen Aufwand.

# Fortschritt für Lebensqualität und Nachhaltigkeit

Viele Menschen stellen sich derzeit die Frage, wie sie Lebensqualität und Nachhaltigkeit in Einklang bringen können. Wie gelingt es, sowohl den Stress im Alltag als auch den ökologischen Footprint zu verringern?

Der neue iQ700 Wäschetrockner macht es möglich, sowohl «extraschnell» als auch «extrasparsam» zu waschen. Bald eine Vereinbarung, aber vorher soll die Wäsche trocken sein? Kein Problem mit dem neuen Wäschetrockner von Siemens: Er verfügt jetzt über die praktische varioSpeed Funktion, die man bereits von den Siemens Waschmaschinen kennt. Ist es eilig, beschleunigt sie den Programmablauf um bis zu 35 Prozent<sup>1</sup>.

## Zeitspar-Optionen sinnvoll nutzen

Gleichzeitig gibt die varioSpeed Option dem User jedes Mal die Wahl, ob sie lieber schneller fertige Wäsche haben oder mit längeren Laufzeiten besonders klimafreund-

lich trocknen möchten. Dann unterbietet der neue Wärmepumpentrockner von Siemens sogar die beste EEK A+++ um 10 Prozent<sup>2</sup>. Zugleich bleibt sichergestellt, dass das Gerät über die gesamte Betriebs- und Lebensdauer besonders sparsam trocknet: Denn statt sich darauf zu verlassen, dass die Benutzer den Wärmetauscher regelmässig von Flusen befreien, reinigt sich dieser dank selfCleaning Condenser Technologie von selbst.

## Aufs Wetter kommt es an

Interessant ist das insbesondere für Haushalte, die sich Gedanken darüber machen, ob es nicht wesentlich klimafreundlicher wäre, die Wäsche auf die Leine zu hängen.

Nicht unbedingt. Denn wo im Sommer die Bilanz klar zugunsten des Trocknens im Wind ausfällt, ist es im Winter nicht ganz so einfach. Wer den Wäscheständer nämlich in der geheizten Wohnung aufstellt, braucht mehr Heizenergie – zumal wegen der Feuchtigkeit im Raum auch noch häufiger gelüftet werden muss. Ein effizienter Wärmepumpentrockner geht Aussagen von Stiftung Warentest und Öko-Institut e.V. zufolge oft schonender mit wertvollen Ressourcen um.

## Wohnlichkeit trifft spielerische Interaktion

Mit seinem modernen, wohnlichen Look durch die grifflose Tür aus schwarzem Glas und das hochmoderne User Interface, welches sich über die gesamte Bedienblende erstreckt, passt der Trockner in jeden Raum. Zusätzliche Bedienerleichterungen schafft die Vernetzung: Mit personalisierten Benachrichtigungen geht Siemens erstmals auf das individuelle Nutzerverhalten ein und auf Wunsch lässt sich die Programmauswahl um Extraprogramme ergänzen.



<sup>1</sup> Vergleich der Laufzeit Baumwolle und Baumwolle mit aktivierter varioSpeed Option.

<sup>2</sup> 10 % effizienter (174kWh/Jahr) als der Grenzwert (194 kWh/Jahr) der Energieeffizienzklasse A+++ nach der Verordnung (EU) Nr. 392/2012; vorläufiger Wert aufgrund von eigenen Messungen entsprechend der Verordnung (EU) Nr. 392/2012

### Kontakt:

BSH Hausgeräte AG, 8954 Geroldswil  
Tel. +41 848 888 500, Fax +41 848 888 501  
[www.siemens-home.bsh-group.com/ch](http://www.siemens-home.bsh-group.com/ch)

**SIEMENS**

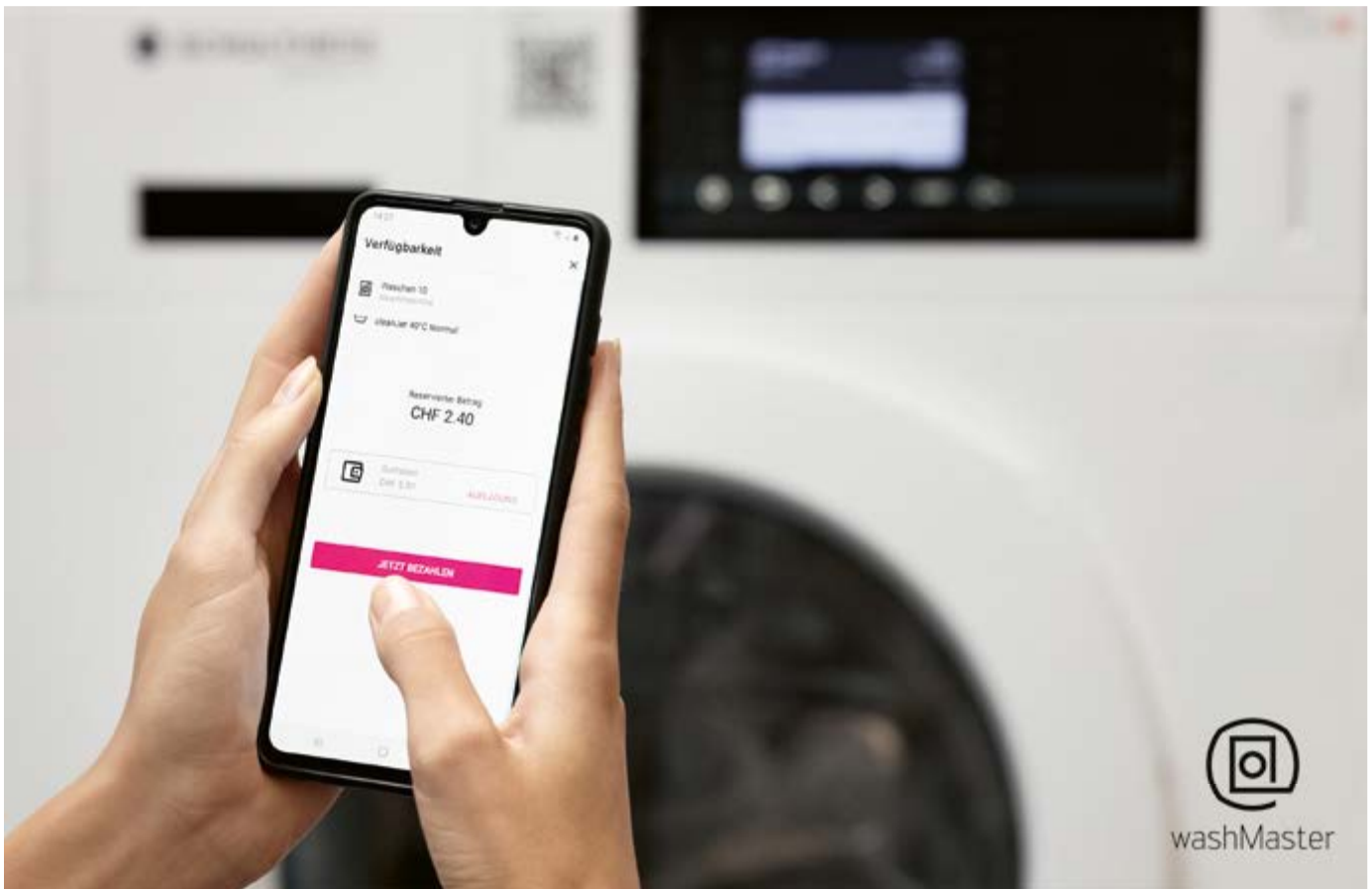


# Deine Zeit gehört dir

Intelligente Hausgeräte überlassen dir mehr Kontrolle. Wirklich intelligente Geräte denken selbstständig und optimieren dein Leben in Bereichen, die du nie für möglich gehalten hast. Lerne unsere intelligentesten Modelle aller Zeiten für die Wäschepflege kennen: die Waschmaschine und den Trockner der neuen Baureihe iQ700.

Siemens Hausgeräte

**SIEMENS**



# Vernetztes Waschen mit Schulthess

Intelligent vernetzt: Mit smartSchulthess haben Verwaltungen und Waschsalonbetreiber maximale Übersicht über Gemeinschaftswaschküchen. Die digitalen Lösungen von Schulthess funktionieren für Maschinen aller Marken – sowie für Raumlüftwäschetrockner.

smartSchulthess – so heisst die intelligente Schulthess-Plattform für vernetztes Waschen. Sie vereint den Schulthess-washMaster und -serviceMaster zu einer überzeugenden Digitallösung für Gemeinschaftswaschküchen, Wäschereien oder Waschsalons. Damit behalten Verwaltungen und Betreiber den maximalen Überblick über die Auslastung der Maschinen. Hier werden Waschmaschinen und Wäschetrockner ganz einfach online gebucht und die Leistungen per Smartphone bezahlt. Ausserdem unterstützen einfache digitale Dashboards und Analysetools dabei, die Effizienz der Waschprozesse zu erhöhen und die Verfügbarkeit der Maschinen zu verbessern.

### Schulthess-serviceMaster: eine Plattform für viele Möglichkeiten

Der Schulthess-serviceMaster ist flexibel und passt sich unterschiedlichen Anforderungen an. In diesem Tool ist alles enthalten, was das Verwalten der Maschinen erleichtert und die Effizienz steigert. Und der Schulthess-serviceMaster denkt sogar noch weiter: Er informiert automatisch über anstehende Reparaturen und übermittelt alle Informationen, die es für eine rasche Fehlerbehebung braucht. Ebenso behält er Wartungen im Auge und erinnert rechtzeitig daran. Damit wird Maschinenausfällen vorgebeugt und die Prozesssicherheit bleibt gewährleistet.

### Sicher und nachhaltig

Der Datenschutz steht an oberster Stelle: smartSchulthess ist DSGVO-konform, Zahlungen sind PCI-DSS-compliant. Und ganz im Sinne der Schulthess-Nachhaltigkeitsstrategie «Go clean. Go green.» wird smartSchulthess mit 100 Prozent erneuerbarer Energie betrieben.

#### Kontakt:

Schulthess Maschinen AG, 6330 Cham  
Tel. +41 55 253 51 11  
info@schulthess.ch, www.schulthess.ch



# Ford – bereit für die Zukunft

Ford durchläuft derzeit die grösste Transformation in seiner 120-jährigen Unternehmensgeschichte. Neben dem vollelektrischen Mustang Mach-E und dem ebenfalls vollelektrischen E-Transit wird Ford bis 2024 drei weitere vollelektrische PW- und vier neue Nutzfahrzeug-Modelle auf den Markt bringen.



Als Erstes ergänzt der Ford Explorer die vollelektrische Modellpalette. Das komplett neu entwickelte Crossover-Modell vereint attraktives US-Design mit deutscher Ingenieurskunst. Als fünfsitziges Familienauto mit hochwertiger Komfort- und Sicherheitsausstattung eignet sich der neue Ford Explorer als perfektes Reise- und Familienfahrzeug. Ein weiteres Modell wird noch in diesem Jahr vorgestellt. Beide Modelle werden ab 2023 beziehungsweise ab 2024 im Ford Cologne Electric Vehicle Center von den Bändern rollen. Das dritte Modell wird der Ford Puma sein, der sich zum vollelektrischen Crossover wandelt und ab 2024 gebaut werden wird.

## Ford E-Transit

Nach der erfolgreichen Einführung des vollelektrischen E-Transit stärkt Ford Pro seine Position als meistverkaufte Nutzfahrzeugmarke in Europa mit vier weiteren neuen Elektromodellen der erfolgreichen Transit-Baureihe. Bereits 2022 startete die traditionsreichste Baureihe von Ford mit dem vollelektrischen E-Transit in ein neues Zeitalter. Der neue E-Transit verbindet ein Höchstmass an Produktivität mit innovativer Technologie, führt alle Transit-typischen Tugenden weiter und bringt diese sogar auf ein neues Level. Das Herzstück des im



Fahrbetrieb emissionsfreien E-Transit ist ein Batteriepaket mit 68 kWh nutzbarer Kapazität. Damit erzielt die elektrische Version des weltweiten Bestsellers im Segment der leichten Nutzfahrzeuge eine Reichweite von bis zu 317 Kilometern im kombinierten WLTP-Fahrzyklus. Der Ford E-Transit ist in insgesamt 44 Konfigurations-Möglichkeiten bestellbar.

## E-Transit Custom

Ford Pro hat zudem ein kompaktes Nutzfahrzeug vorgestellt, auf das speziell kleine und mittelgrosse Unternehmen gewartet haben dürften: den batterieelektrisch angetriebenen neuen E-Transit Custom – das ist der erste Repräsentant der nächsten Ford Custom-Generation. Der Transit Custom, angesiedelt im 1,0-Tonnen-Segment, ist der meistverkaufte Lieferwagen in Europa.

Der E-Transit Custom wurde komplett neu entwickelt und erzielt ein noch höheres Produktivitäts-Level für die Nutzer. In der Konzeption und Konstruktion des neuen E-Transit Custom spiegelt sich die jahrzehntelange Nutzfahrzeug-Kompetenz von Ford wider. Der Produktionsstart des E-Transit Custom ist für diesen Herbst geplant.

Mehr über Ford unter [www.ford.ch](http://www.ford.ch)

## Kontakt:

Ford Motor Company (Switzerland) SA,  
8304 Wallisellen, [www.ford.ch](http://www.ford.ch)



# Der neue Renault Espace E-Tech Full Hybrid

1983 stellte Renault das Fahrzeug vor, das man mit Fug und Recht als das erste Auto für das Leben und Wohnen bezeichnen kann: den Renault Espace. Er war bahnbrechend, wurde oft nachgeahmt, nie erreicht und hat über fünf Generationen hinweg Ikonenstatus erlangt.

Renault stellt jetzt den völlig neuen Espace vor, den neuen Personentransporter mit fünf oder sieben Sitzplätzen, der die Marke in den oberen Segmenten anführen wird. Der Espace löste eine Revolution aus, leitete eine Zukunftsvision ein und ging immer mit der Zeit. Der neue Espace ist ein SUV mit sportlich-elegantem Design, und die Esprit Alpine-Ausstattung verleiht ihm einen Hauch von Motorsport. Der Espace ist seiner DNA als 5- oder 7-sitziger Langstrecken-Personentransporter treu geblieben und ist nach wie vor das geräumigste Modell der Renault-Palette. Und genau das ist es, was ihn auszeichnet! Die Auswahl an hochwertigen Materialien und Ausstattungsmerkmalen verleiht dem hellen Innenraum der Spitzenklasse eine besondere Note. Das 1 m<sup>2</sup> grosse Schiebedach ist eines der grössten auf dem Markt.



Der neue Espace ist auf dem neuesten Stand der Technik und steckt voller fortschrittlicher Technologien im Innenraum und unter der Motorhaube. Er verfügt über alle Konnektivitätsfunktionen, die sein Fahrer und seine Passagiere benötigen, und hält seinen ökologischen Fussabdruck in Schach. Er ist kleiner und 215 kg leichter als sein Vorgänger und verfügt über einen hocheffizienten 200 PS starken E-Tech-Vollhybrid-Antriebs-



strang. Sein beispielhaft niedriger Kraftstoffverbrauch (ab 4,6 Liter pro 100 km) ermöglicht eine Reichweite von bis zu 1100 km und die Batterie muss nicht aufgeladen werden. Ganz im Sinne der Renault Tradition von Autos für das Leben und Wohnen bietet der neue Espace ein Höchstmass an Fahr- und Sicherheitsausstattung für alle Insassen. Er basiert auf der eigens entwickelten CMF-CD-Plattform der Allianz und ist mit 32 Fahrassistenzsystemen ausgestattet. MULTI-SENSE und 4CONTROL Advanced, das Allradlenksystem von Renault, sorgen für noch mehr Fahrspass.

Der Bestellstart für den neuen Espace erfolgte im Frühjahr 2023.



**Kontakt:**

RENAULT SUISSE SA, 8902 Urdorf  
Tel. +41 44 777 02 75, [www.renault.ch](http://www.renault.ch)



## E-Mobilität, Tanken und bester Service unterwegs

# Durchstarten mit Shell und der Shell Card

Es gibt verschiedene Gründe, warum Unternehmen ihre Flotte auf E-Mobilität umstellen möchten: Reduzierung von Emissionen, Förderung der Nachhaltigkeit, Entwicklung eines Bewusstseins für die Zukunft... Die grösste Veränderung dabei betrifft allerdings die Art der Treibstoffbeschaffung. Es ist daher wichtig, einen Partner wie Shell zu haben, der für alle Lademöglichkeiten, Flottentypen und Anforderungen immer eine Lösung parat hat: die Shell Card.



## Laden unterwegs

Öffentliche Ladesäulen sind das «Rückgrat» der E-Mobilität. Egal ob beim Zwischenstopp auf längeren Strecken oder für die Zeit während eines Kundentermins – mit dem öffentlichen Ladenetzwerk von Shell, das mittlerweile 10000 Ladesäulen in der Schweiz umfasst und somit 98% des gesamten Ladenetzwerks in der Schweiz ausmacht, können Fahrer Standzeiten effektiv nutzen und Fahrzeuge laden. Hier bietet Shell mit der Shell E-Mobility Card zudem eine einzigartige Lösung an: Mit dieser Karte können Sie sowohl Tanken als auch Laden. Ideal also, wenn Sie vorerst nur einzelne Fahrzeuge elektrifizieren oder Hybridmodelle nutzen möchten.

## Laden am Firmenstandort

Wenn die Fahrzeuge am Ende des Arbeitstags immer zum Firmenstandort zurückkehren, empfiehlt es sich, dort eine eigene Ladeinfrastruktur einzurichten. Obwohl dies im ersten Schritt etwas aufwendiger ist, kann es sich lohnen. Denn: der Strom kann hier wesentlich günstiger bezogen werden als aus dem öffentlichen Netz. Die Shell Business Charging Lösungen bieten eine hochmoderne, zukunftssichere Ladeinfrastruktur, die an die Anforderungen und Abläufe Ihres Unternehmens angepasst werden kann.

## Laden zuhause

Wenn der Dienstwagen auch privat genutzt wird, ist es eine gute Idee, eine Ladesäule



am Wohnort des Mitarbeiters zu installieren. Diese wird dann problemlos mit der E-Mobility Lösung des Unternehmens verbunden. Der Mitarbeiter kann also zuhause über die Shell E-Mobility Card aufladen – und die entstehenden Stromkosten können einfach und automatisch erstattet werden.

## Ihre Mitarbeiter profitieren doppelt: Das Shell Fleet App Mitarbeiterangebot

Mitarbeiter von eev-Mitgliedsbetrieben profitieren mit dem Shell Fleet App Mitarbeiterangebot sogar doppelt. Denn: Mit dem Shell Fleet App Mitarbeiterangebot erhalten Ihre Mitarbeiter neben dem Zugriff auf das flächendeckende Stations- und Ladenetz spezielle Rabatte auf Diesel, Benzin und Shell Autowäschen. Nehmen Sie Kontakt zu uns auf! Wir senden Ihnen gerne weitere Informationen und Ihre Registrierungsunterlagen zu.

### Kontakt:

Shell (Switzerland) AG, 6340 Baar  
Tel. +41 41 769 40 26, [laura.terramoto@shell.com](mailto:laura.terramoto@shell.com)



# Die korrekte Erste-Hilfe-Ausrüstung auch für unterwegs

Ein Arbeitsunfall kann sich sehr schnell ereignen. Dabei ist neben dem richtigen Verhalten auch die korrekte Erste-Hilfe-Ausrüstung entscheidend. Elektrofachkräfte sind oft auf Baustellen oder auf Montage unterwegs und dadurch hohen Risiken und vielfältigen Verletzungsgefahren ausgesetzt. Mit der Erste-Hilfe-Tasche für Servicefahrzeuge von Tinovamed sind sie auch unterwegs immer richtig ausgerüstet.

Elektrofachkräfte sind einer Vielzahl von Risiken ausgesetzt, die Verletzungsgefahr ist entsprechend hoch. Neben Stich- und Schnittverletzungen, welche von Bagatellverletzungen bis zu lebensbedrohenden Situationen reichen können, gehören auch Stromschläge bei Installationen, Wartungen und Reparaturen zu den Berufsunfällen im Elektrogewerbe. Eine Vielzahl dieser Verletzungen erfolgt, wenn die Fachkräfte unterwegs sind. Die richtige und vollständige Erste-Hilfe-Ausrüstung bei Ausseneinsätzen dabei zu haben ist entscheidend. Dafür müssen die Servicefahrzeuge korrekt ausgerüstet sein.

## Erste-Hilfe-Tasche für Servicefahrzeuge

Tinovamed GmbH, der Schweizer Marktführer und kompetente Partner im Bereich Notfallmedizin, Erste Hilfe und Betriebs-sanität hat speziell für die Elektrobranche eine Erste-Hilfe-Tasche für Servicefahrzeuge zusammengestellt. Der Inhalt dieser Erste-Hilfe-Ausrüstung für Servicefahrzeuge ist



umfangreicher und spezifischer als jener einer Standard-Fahrzeug-Apothek, welche nicht alle medizinischen Risiken auf Montage und geltenden Empfehlungen abdeckt. Nur mit der speziell für Servicefahrzeuge konzipierten Erste-Hilfe-Tasche von Tinovamed sind ihre Mitarbeitenden unterwegs für jede Verletzungssituation korrekt ausgerüstet. Dank dem Tragegriff und dem gepolsterten Schultergurt kann die robuste und strapazierfähige Tasche ganz einfach bei jedem Einsatz mitgenommen werden. So ist das korrekte Erste-Hilfe-Material im Notfall stets griffbereit.

Tinovamed stellt nicht nur sicher, dass das korrekte Erste-Hilfe-Material immer dort ist,



wo es gebraucht wird. Damit die Mitarbeitenden wissen, wie die Erste-Hilfe-Ausstattung korrekt angewendet wird, schult Tinovamed die Mitarbeitenden auf Wunsch auch kompetent und professionell. Zudem stellt Tinovamed bei der regelmässigen Kontrolle der Erste-Hilfe-Ausstattung sicher, dass den betrieblichen Bedürfnissen angepasstes Material in genügender Menge vorhanden ist.

## Ein online-Shop nur für Mitglieder der eev

Neugierig geworden? Sie finden die speziell auf die Bedürfnisse der Elektrobranche zugeschnittene Erste-Hilfe-Tasche sowie weitere Produkte und Dienstleistungen in unserem Online-Shop [tinovamed.shop/eev](https://tinovamed.shop/eev). Mitglieder der eev profitieren von attraktiven Sonderkonditionen. Nehmen Sie Kontakt auf:

### Kontakt:

Tinovamed GmbH, 4563 Gerlafingen  
Tel. +41 32 566 71 72, [info@tinovamed.ch](mailto:info@tinovamed.ch)  
[tinovamed.ch](https://tinovamed.ch), [www.tinovamed.shop/eev](https://www.tinovamed.shop/eev)

**tinovamed**  
Emergencies. Our Mission.





## Anmeldung elitec und e-tec

# Massgeschneiderte Werbemittel für Installationsprofis

Werben Sie mit dem e-tec und dem elitec für Ihre Installationsdienstleistungen. Seien Sie online und auf Papier präsent und erreichen Sie interessierte Kunden über den von ihnen bevorzugten Kanal. Darüber hinaus profitieren Sie von über 100 000 Online-Lesern, regelmässig frischem Content und vom attraktiven Kombirabatt.

**Text: Karin Hofbauer**

Mit dem Printmagazin elitec und seinem digitalen Pendant, dem e-tec, sprechen Sie interessierte Endkonsumenten direkt an. Nutzen Sie die effizienten Werbemittel, um auf Ihr attraktives Dienstleistungsangebot aufmerksam zu machen.

### e-tec: mehr als eine personalisierte Website

Ihre eigene e-tec.swiss-Website ist der perfekte Gaumenschmaus, um bei Ihrer Kundenschaft den Appetit auf mehr zu wecken. Im Onlinemagazin mit über 100 000 Lesern hat sie Zugang zu hilfreichen Informationen, gebündeltem Wissen und attraktiven Beispielen von Lösungen rund um Gebäudeautomation, Photovoltaik & Co. Ein Abonnement lohnt sich, denn bei der Erscheinung eines neuen Artikels aktualisiert sich das News-Widget auf Ihrer Firmenwebsite automatisch und sorgt so für regelmässig frischen Content. Als e-tec-Abonnent profitieren Sie zudem vom exklusiven Gebrauchsrecht der e-tec-Artikel für Ihre Social-Media-Kanäle: für spannende Posts ist also bereits gesorgt! Abonnieren Sie noch heute das e-tec und machen Sie Ihre Kundinnen und Kunden gluschtig auf die komfortablen Lösungen der Elektrotechnik. Eine Anmeldung zum e-tec ist jederzeit möglich.

### elitec: mit Ihrem Logo im Briefkasten Ihrer Kunden

Individuell mit Ihrem Firmenlogo auf der Titelseite stärkt das elitec die Bekanntheit Ihres Unternehmens in der Region. Mit dieser kostengünstigen Streuwerbung spre-



chen Sie potenzielle Kunden an und verankern Ihr Unternehmen im Bewusstsein der bestehenden Klientel. Seit dem letzten Jahr können die Leserinnen und Leser, wenn Sie ein Kombi-Abo besitzen, den elitec-Wettbewerb auch rasch und unkompliziert online über e-tec.swiss ausfüllen. Für Sie die Möglichkeit doppelt zu werben: Einerseits preist das elitec Ihre Dienstleistungen an, andererseits erhalten Sie von uns die Daten der Wettbewerbsteilnehmer, sodass Sie diese

potenziellen Kunden kontaktieren und auf Ihre Angebote aufmerksam machen können.

### Profitieren Sie vom Kombirabatt

Mit der Kombination aus e-tec und elitec sprechen Sie eine Vielzahl von Personen an, indem Sie sowohl auf dem Bildschirm wie auch auf Papier präsent sind. Dafür profitieren Sie vom attraktiven Kombirabatt und einem speziellen e-tec-Hinweis, den wir als zusätzlichen Werbeeffect auf Ihr elitec drucken.

### elitec 2/2023 – melden Sie sich jetzt für die nächste Ausgabe an

**Anmeldeschluss:** 28. September 2023  
**Streutermin:** 13. November 2023  
**Schwerpunkthemen:** E-Mobility, Kühlsysteme, Solarenergie

### Interessiert? Kontaktieren Sie uns:

Sarah Wenger, +41 31 380 10 31, s.wenger@eev.ch

# Werbung ist wichtig – auch bei guter Auftragslage

Volle Auftragsbücher, dichte Terminpläne, verträute Kundinnen und Kunden. Aktuell profitieren einige Betriebe von diesem vermeintlich komfortablen Zustand. Aber gerade in solchen Zeiten macht es Sinn, sich Gedanken zur eigenen Verkaufsstrategie zu machen und seine Stärken zu definieren, um in schwächeren Phasen gut vorbereitet zu sein.

**Text: Karin Hofbauer**

Die Verkaufsstrategie bildet nicht nur das Fundament für eine langjährige und profitable Kundenbeziehung, sondern dient heutzutage auch zur Pflege einer guten Mitarbeitenden-Bindung. Die individuelle Entwicklung der Strategie erfolgt in der Regel in vier Schritten.

## **Situation analysieren**

Zu Beginn des Prozesses wird geklärt, welche Stärken und Schwächen ein Unternehmen hat und durch welche Punkte es sich von Konkurrenzunternehmen unterscheidet. Zudem wird analysiert, welche äusseren Einflüsse bestehen, welche technologischen Fortschritte integriert werden könnten und welche Merkmale Kundinnen und Kunden besitzen, die ein Produkt

bereits einmal gekauft oder eine Dienstleistung in Anspruch genommen haben.

## **Ziele definieren**

Danach werden die kurz- und langfristigen Ziele definiert, welche mit der Verkaufsstrategie erreicht werden sollen. Dabei kann es sich um Verkaufszahlen handeln, einen bestimmten Umsatz, eine Imageverbesserung oder die Anzahl an Neukundinnen und Neukunden. Aber auch Ziele im Zusammenhang mit der Bindung der bereits bestehenden Kundschaft und der eigenen Fachkräfte werden festgelegt.

## **Durchführung planen**

Nach der Definition der Ziele wird bestimmt, welche Aspekte zur Erreichung der Ziele

essenziell sind. Es wird entschieden, welche Verkaufsform für die jeweilige Zielgruppe am geeignetsten ist, wo die Verkaufsstrategien eingesetzt werden und welche Mitarbeitenden dafür benötigt werden. Dabei ist es wichtig, die Mitarbeitenden in die Überlegungen, Zieldefinitionen und Kreation der Umsetzungsmassnahmen zu integrieren. Auch der finanzielle Rahmen muss im Vorfeld fixiert werden.

## **Strategie kontrollieren**

Wenn Verkaufsstrategien bereits einige Zeit zum Einsatz gekommen sind, wird überprüft, ob die gesteckten Ziele erreicht wurden. Je nach Ziel der Verkaufsstrategie geschieht die Kontrolle auf unterschiedliche Art und Weise. Häufig werden die entsprechenden Zahlen und Statistiken ausgewertet. Aber auch Kundenbefragungen und das Einholen der Feedbacks der Mitarbeitenden sind beliebte Mittel.

## **Individuelle Lösungen der eev**

Sie denken über die bewusste Gestaltung einer Verkaufsstrategie nach? Die eev unterstützt ihre Mitglieder bei der Entwicklung und optimalen Umsetzung ihrer individuellen Verkaufsstrategie. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, wir entwerfen gerne eine personalisierte Lösung für Sie und Ihr KMU.

## **Interessiert? Kontaktieren Sie uns:**

Telefon: +41 31 380 10 10

E-Mail: [office@eev.ch](mailto:office@eev.ch)



**Ihre  
Werbung**  
ist unsere  
Leidenschaft

**A!**

Wir erstellen für Sie grafische Arbeiten  
und individuelle Werbekonzepte aller  
Art. Vom Logo bis zur Jubiläumsfeier.

Ihr Nutzen:

- ➔ Professionelle Beratung und  
Umsetzung
- ➔ Langjährige Branchenkenntnis
- ➔ Preiswert, schnell und flexibel



[www.eev.ch](http://www.eev.ch)  
Dienstleistungen | Werbung



Kontakt:

Sebastian Michel · +41 31 380 10 20 · [s.michel@eev.ch](mailto:s.michel@eev.ch)

## So klappts einfach

# 4G GSM Handy von Gigaset

Smarter Formfaktor, smarte Features – das neue Klapphandy verbindet zwei Welten.

Die ersten Klapphandys kamen bereits Mitte der 90er Jahre auf den Markt. Was es damals noch nicht gab: 4G, WhatsApp- und Facebook-Apps. Auch zwei Bildschirme waren damals noch unüblich. Beim GL7 zeigt der externe Bildschirm Uhrzeit und Anrufer an. Aufgeklappt wird man von einem 2,8“ Display und grossen Tasten begrüsst. Ausserdem gibt es eine SOS-Notfalltaste auf der Rückseite des Geräts, die zusätzliche Sicherheit bietet. Es ist offensichtlich: Mit dem GL7 ist das Klapphandy im 21. Jahrhundert angekommen.

### Einfach zuverlässig

Das Aussendisplay zeigt dem Benutzer die wichtigsten Informationen, wie beispielsweise eingehende Anrufe, SMS, Akku-Ladezustand und Uhrzeit an. Dank der Bauart ist das Hauptdisplay hervorragend geschützt und ein versehentliches Betätigen der Tasten ist nicht möglich. Dafür können Anrufe einfach durch das Aufklappen des Handys angenommen werden.

Gigaset kombiniert diese klassischen Vorzüge eines Klapphandys mit neuen Upgrades. Benutzerfreundliche Funktionen, grosse Tasten, grosser Text. Darüber hinaus machen das moderne Betriebssystem KaiOS, der Zugang zum KaiOS AppStore, eine eigene WhatsApp-Taste und Dual-SIM sowie ein separater Speicherkarten-Slot das GL7 zu einem Handy, das dem Kunden vertraut und gleichzeitig zuverlässig erscheint.

### Zurück in die Zukunft

Neben den normalen Handyfunktionen verfügt das GL7 über WLAN, 4G und ein GPS-Modul. Dank eigenem Browser ist es voll internetfähig. Das speziell für Tastenhandys zugeschnittene Betriebssystem KaiOS samt eigenem AppStore ermöglicht Zugriff auf



Social-Apps wie Facebook, WhatsApp, YouTube oder Google Maps. Mit einem Druck auf die WhatsApp-Taste öffnet sich der Messenger und Nachrichten können wie gewohnt gelesen und beantwortet werden. Das GL7 hat zudem einen integrierten Musik- und Videoplayer. Auch einfache Spiele laufen auf dem Gerät. Das GPS-Modul ermöglicht standortbasierte Dienste wie Google Maps.

### Alles einfach – auch im Notfall

Falls das Unerwartete eintritt, ist es gut zu wissen, dass das GL7 eine eigene SOS-Notfalltaste hat. Wird diese gedrückt, werden der Reihe nach bis zu fünf vordefinierte Kontakte aus dem Adressbuch angerufen. Dies geschieht so lange, bis eine Verbindung zu einem Kontakt hergestellt werden kann – ansonsten beginnt das Gerät wieder bei der ersten Nummer. Ein smartes Feature, das sowohl bei einem Haushalts-Unfall, wie bei einem unerwarteten Sturz in freier Natur helfen kann – denn das GL7 ist mit seinem Hosentaschenformat immer dabei.



Das Gigaset GL7 ist ein internetfähiges Klapphandy – neben WhatsApp laufen darauf Apps wie Facebook und Google Maps

**Bestellen Sie jetzt portofrei!** Detaillierte Informationen und Preise zu den Artikeln finden Sie unter [shop.eev.ch](http://shop.eev.ch)

**Gigaset**

Wir stellen Ihnen einige Mitglieder der Gigaset-Familie vor

## Neues aus dem eev-Lager

### Gigaset Premium 300 Serie

#### Konfigurieren Sie Ihr individuelles Telefonsystem

Die einen legen grossen Wert auf Optik, die anderen auf Akustik – das Gigaset PREMIUM 300 vereint beides in Perfektion. Es ist kompakt, verfügt aber über ein brillantes, überraschend grosses TFT-Farbdisplay, das die Grösse des Telefons perfekt ausnutzt. Auch die übersichtliche Bedienoberfläche bereitet beim Telefonieren viel Freude.

Das PREMIUM 300 ist auf bis zu insgesamt sechs Mobilteile erweiterbar. Und wenn Sie Wert auf Erreichbarkeit legen, empfehlen wir das Gigaset PREMIUM 300A GO: Diese Modellvariante ist mit drei integrierten Anrufbeantwortern (teilbar für drei Telefonnummern) ausgestattet, mit einer Aufzeichnungsdauer von bis zu 55 Minuten und kann ebenfalls durch weitere Mobilteile oder Anrufbeantworter erweitert werden.



### Maxwell C HX

#### Das DECT-Tischtelefon bietet grösstmögliche Flexibilität

Modernes Design und eine flexible Wandmontage machen das Maxwell C zum perfekten Telefon für verschiedenste Umgebungen: vom Büro zum Home-Office, vom Restaurant zur Lagerhalle und vom Konferenzraum zur Werkstatt.

Das drahtlose Büro von heute benötigt keine physikalischen Netzwerkverbindungen mehr. Unsere Computer und Bürotelefone sind kabellos – und das Gigaset Maxwell C bietet Ihnen die höchste Flexibilität. Alle Geräte können mit einem DECT Single- oder Multizellen-System von Gigaset verbunden werden. Dadurch ergibt sich die perfekte IP-Telefonlösung für das kabellose Büro. Mit exzellentem HD-Audio und kristallklarem TFT-Display ist Maxwell C der ideale Arbeitsgefährte.

### Neu bei uns erhältlich: das Gigaset GX4

#### 5G Business-Smartphone – Robustheit in ihrer schönsten Form

Das Outdoor-Smartphone für alle mit aktivem Lebensstil und anspruchsvoller Arbeit. Der 5000-mAh-Akku lässt sich superschnell mit bis zu 30 W laden oder kann auch ganz einfach herausgenommen und durch einen Wechsel-Akku ausgetauscht werden. Im Inneren dieses Smartphones arbeitet ein leistungsstarker Octa-Core-Prozessor, von aussen macht es mit dem neuen LED-Spotlight-Ring auf sich aufmerksam. Jetzt bei uns erhältlich in den Farben Black und Petrol.



**Bestellen Sie jetzt portofrei!** Detaillierte Informationen und Preise zu den Artikeln finden Sie unter [shop.eev.ch](https://shop.eev.ch)

**Gigaset**

# Ihr Recht verdient den besten Schutz

Wir setzen uns dafür ein.



## Manchmal muss man sein Recht durchsetzen. Oder es verteidigen.

Denn Konflikte lauern überall: Ob im beruflichen oder privaten Umfeld, als Mieterin oder Wohnungsbesitzer oder im Strassenverkehr. Mit dem Rechtsschutz für Privatpersonen unserer Tochtergesellschaft CAP sind Sie auch bei schwierigen Verfahren in sicheren Händen.

**Wir gratulieren eev Elite zum 100-Jahre-Jubiläum** und sind stolz darauf, die Rechtsschutz-Partnerin an der Seite von eev Elite und seinen Mitgliedern zu sein.



Allianz Suisse  
Firmen-/Verbandsvergünstigungen

Postfach | 8010 Zürich  
T +41 58 358 50 50 | verguenstigungen@allianz.ch

oder die Generalagentur in Ihrer Nähe

ALLIANZ.CH

allianzsuisse   



eev | aae

# Wenn es kracht

In einen Verkehrs-Rechtsstreit bin ich schneller verwickelt, als mir lieb sein kann. Das kann ganz schön ins Portemonnaie gehen. Mit der passenden Rechtsschutzversicherung kann ich aber viel Ärger und Kosten vermeiden.

Eine unübersichtliche Kreuzung, eine nasse Strasse, schlechte Sichtverhältnisse – und plötzlich kracht es. Aber eigentlich hatte ich doch ganz klar Vorfahrt? Der Unfallgegner behauptet allerdings genau das Gegenteil und schiebt mir die Schuld in die Schuhe. Und dann droht er auch noch direkt mit seinem Anwalt. Dass mein Fahrausweis gerade erst ein paar Wochen alt ist, ist in der Situation wahrscheinlich auch nicht gerade von Vorteil. Mein Auto ist darüber hinaus schrottreif. Und jetzt?

## Auf Nummer sicher fahren

Eine im wahrsten Sinne des Wortes «verfahrene» Situation, die quasi täglich auf Schweizer Strassen passiert. Gut, wenn Sie sich dabei auf Ihre Rechtsschutzversicherung verlassen können, um zu Ihrem Recht zu kommen. Denn diese hilft schnell und unkompliziert und übernimmt beispielsweise Anwaltshonorare, Kosten für Gutachten oder Gerichtsgebühren – Auslagen, die sich schnell einmal auf mehrere tausend Franken summieren. Die im Verhältnis dazu geringen Prämien einer Rechtsschutzversicherung sind dagegen ein Klacks. Schon eine Anwaltsstunde kostet viel mehr. Mit der privaLex Global® der CAP fahren Sie auf Nummer sicher. Denn diese bietet Privat- und Verkehrsrechtsschutz in einem.



Und das global, wie der Name schon sagt. Aber natürlich können Sie auch aus einzelnen Bausteinen – zum Beispiel nur Verkehrsrechtsschutz – flexibel auswählen. Ganz nach Ihren Bedürfnissen. Damit kommen Sie zu Ihrem Recht, ob im Verkehr, bei der Arbeit oder als Mieter. Coole Sache bei der CAP, oder? Übrigens: Die Verkehrsrechtsschutz-Versicherung gilt nicht nur im Stras-

senverkehr, sondern auch in der Luft und zu Wasser. Also: Steigen Sie ein! Mehr Informationen finden Sie unter [www.cap.ch](http://www.cap.ch)

Nutzen Sie die Gelegenheit und profitieren Sie dank der Partnerschaft zwischen der eev und der Allianz von attraktiven Vorteilsbedingungen auf die Rechtsschutzversicherung – exklusiv für Sie und Ihre Liebsten.

### Kontakt:

Allianz Suisse Firmen-/Verbandsvergünstigungen  
Tel. +41 58 358 50 50, Fax +41 58 358 50 51  
[verguenstigungen@allianz.ch](mailto:verguenstigungen@allianz.ch)

**Allianz**   
Suisse

# eev-Mitglieder profitieren weiterhin vom Rahmenvertrag

Mehr als zwei Jahrzehnte dauert die erfolgreiche Partnerschaft zwischen Visana und der eev bereits. Nun wurde sie für weitere drei Jahre verlängert. Alle eev-Mitglieder profitieren damit auch künftig von einer unschlagbaren Erfolgsbeteiligung und einer Prämiengarantie für drei Jahre in der Krankentaggeldversicherung.

Visana freut sich sehr, dass der Vertrag mit der eev ein weiteres Mal verlängert werden konnte. Antonio D'Agostino erklärt im Interview, was es für diese langjährige gute Zusammenarbeit braucht.

## Visana und die eev sind seit 23 Jahren Partner – warum?

Antonio D'Agostino: Wir verfolgen beide das gleiche Ziel, nämlich die optimale Lösung für die eev-Mitglieder zu finden. Sei es im Bereich der Einkäufe oder bei den Personenversicherungen.

## Ist die Zusammenarbeit mit der eev angenehm?

Absolut. Ich darf seit über 15 Jahren mit der eev zusammenarbeiten. Bei jedem Gespräch spüre ich das grosse gegenseitige Verständnis, die Lösungsorientierung und den Respekt für die andere Seite. Wie bei jeder Zusammenarbeit gibt es einfache und manchmal auch etwas schwierigere Punkte

zu besprechen. Aber wir finden stets eine Lösung. Die eev ist eine vorbildliche Partnerin, mit der die Zusammenarbeit Spass macht.

## Wie hält man eine so langjährige Partnerschaft jung?

In dem wir uns regelmässig austauschen, Ideen und Innovationen teilen, diese besprechen und gemeinsam umsetzen. Ein Beispiel: 2022 haben wir vier spezielle UVG-Zusatzpakete – Bronze, Silber, Gold und Platin – für die eev-Mitglieder geschnürt. Damit können die eev-Mitglieder nun eine optimale Ergänzung zur obligatorischen Unfallversicherung abschliessen.

## Was braucht es, damit die eev und Visana auch in 23 Jahren noch Partner sind?

Das gemeinsame Ziel, weiterhin attraktive Konditionen für die eev-Mitglieder zu bieten. Ausserdem ein partnerschaftliches Ver-



ständnis für einander und dass beide immer den Fokus auf Lösungen richten. Dann bin ich überzeugt, dass die sehr erfolgreiche Partnerschaft noch weitere Jahrzehnte bestehen bleibt.

## Attraktive Visana-Konditionen für eev-Mitglieder

Zwischen der eev und Visana besteht ein langjähriger, erfolgreicher Rahmenvertrag. Als eev-Mitglied erhalten Sie deshalb bei Visana auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Krankentaggeld- und UVG-Zusatzversicherungen zu Vorzugsbedingungen.

## Prämiengarantie für drei Jahre

Visana offeriert Ihnen stabile Prämien für die nächsten drei Jahre – zusammen mit einer umfassenden Beratung sowie einer unkomplizierten Leistungsabwicklung. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine individuelle Offerte.

## Ihr Kontakt bei Visana:

Antonio D'Agostino, Weltpoststrasse 19, 3000 Bern 16  
Tel. +41 31 357 93 59, antonio.dagostino@visana.ch  
[www.visana.ch/business](http://www.visana.ch/business)







# Wir sind Unternehmer.

Darum helfen wir mit unserem Betrieblichen Gesundheitsmanagement anderen Unternehmen, Absenzkosten zu sparen. Dies dank langfristig gesünderen Mitarbeitenden.  
[visana.ch/bgm](https://visana.ch/bgm)



Wir verstehen uns.

**VISANA**



## Attraktive Motorfahrzeug-Versicherungsprämien für Neukunden

In Zeiten von steigenden Prämien sind attraktive Konditionen eines verlässlichen Partners mehr denn je gefragt.

Mit der Allianz konnten wir eine Online-Lösung aufbauen, bei welcher Sie als Mitglied der eev (inkl. ihren Mitarbeitenden und Familienangehörigen, welche im selben Haushalt leben) direkt eine Offerte abrufen können. Sie haben die Wahl zwischen einem

Basisprodukt (Bronze), welches ausschliesslich die Motorfahrzeug-Haftpflicht-Deckung mit Bonusschutz und Grobfahrlässigkeitsverzicht abdeckt bis hin zum Paket Platin, das alle heute verfügbaren Deckungskomponenten umfasst. Sie haben die Wahl!

Scannen Sie den QR-Code und erhalten Sie Ihr persönliches Angebot, welches Ihnen direkt vom Hauptsitz der Allianz zugestellt wird. Bei Rückfragen zum Produkt wenden Sie sich an die Allianz oder die Mitarbeitenden der eec.



Weitere Informationen zu unseren Rahmenvertragspartnern sowie den Spezialkonditionen und den für Sie kostenlosen Angeboten erhalten Sie unter [www.eev.ch](http://www.eev.ch) | Dienstleistungen | Versicherungen oder bei den Mitarbeitenden der eev:

Eva Schneider, +41 31 380 10 33, [e.schneider@eev.ch](mailto:e.schneider@eev.ch)  
Christian Egeli, +41 31 380 10 21, [c.egeli@eev.ch](mailto:c.egeli@eev.ch)

**Kontakt:**

Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec  
Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl  
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 382 97 09  
[eec.consulting@eev.ch](mailto:eec.consulting@eev.ch), [www.eev.ch](http://www.eev.ch)



Installation

**ecofort**  
 ecofort AG  
 Birkenweg 11 | 2560 Nidau  
 Tel. +41 32 322 31 11 | info@ecofort.ch  
 www.ecofort.ch

**Feller AG**  
 Postfach  
 Bergstrasse 70  
 CH-8810 Horgen  
 Tel. +41 844 72 73 74  
 customercare.feller@feller.ch  
 www.feller.ch



**:hager**  
 Hager AG  
 Sedelstrasse 2  
 8020 Emmenbrücke  
 Schweiz  
 info@hager.ch  
 hager.ch

**OTTOFISCHER**  
 Otto Fischer AG Elektrogrosshandel  
 Aargauerstrasse 2 8010 Zürich T +41 44 276 76 76  
 F +41 44 276 76 86 info@ottofischer.ch ottofischer.ch

**sonepar**  
 Powered by Difference  
 Sonepar Suisse AG  
 Birgistrasse 10, 8304 Wallisellen  
 Tel. +41 44 839 58 11, Fax +41 44 839 58 58  
 info@sonepar.ch, www.sonepar.ch

**TRATSON**  
 Tratson GmbH  
 Mellingerstrasse 19, 5413 Birnenstorf  
 +41 44 212 22 31, info@tratson.ch  
 www.tratson.ch

**WAGO**  
**WAGO Contact SA**  
 Rte de l'Industrie 19, 1564 Domdidier  
 Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 75  
 info.switzerland@wago.com, www.wago.ch

**Weidmüller**  
**Weidmüller AG**  
 Rundbuckstrasse 2, 8210 Neuhausen am Rheinfall  
 Tel. +41 52 674 07 07, Fax +41 52 674 07 08  
 www.weidmueller.ch

**woertz**  
 Woertz  
 Hofackerstrasse 47  
 Postfach 948  
 4132 Muttenz 1  
 T +41 61 466 33 33  
 F +41 61 461 96 06  
 info@woertz.ch  
 www.woertz.ch

Beleuchtung

**AKA LEUCHTEN** **LICHTER WELT Pro**  
 AKA Leuchten, 4704 Niederbipp  
 Tel. +41 32 633 26 55, info@aka-leuchten.ch  
 www.aka-leuchten.ch

**LEDVANCE**  
**LEDVANCE AG**  
 In der Au 6, 8401 Winterthur  
 Tel. +41 52 525 25 25, www.ledvance.ch

**SWISSLUX**  
 Swislux AG  
 Industriestrasse 8 | CH-8618 Oetwil am See  
 Tel: +41 43 844 80 80 | info@swisslux.ch  
 www.swisslux.ch

**Verolight AG**  
 Kreuzmatte 1  
 6260 Mehlsecken  
 ☎ +41 62 552 22 00  
 ✉ vertrieb@verolight.com  
 🌐 www.verolight.com

Haushaltsgeräte

**Electrolux**  
 Electrolux AG  
 Badenerstrasse 587  
 8048 Zürich  
 Tel. +41 44 405 81 11  
 info@electrolux.ch  
 electrolux.ch

**FORS**  
**FORS AG** | Schaftenholzweg 8 | 2557 Studen  
 Tel. +41 32 374 26 26  
 info@fors.ch | www.fors.ch

**Haier**  
**Haier Switzerland AG**  
 Neuhofstrasse 4, 6340 Baar, Tel. +41 41 785 40 40  
 info-ch@haier-europe.com, www.haier.ch

**Miele**  
 Miele AG  
 Limmatstrasse 4  
 8957 Spreitenbach  
 Tel. +41 56 417 27 61  
 domestic-sales@miele.ch  
 www.miele.ch

**Schulthess Maschinen AG**  
 6330 Cham, Alte Steinhäuserstrasse 1  
 Tel. +41 55 253 51 11, info@schulthess.ch  
 www.schulthess.ch  
**SCHULTHESS**

**SIEMENS**  
 BSH Hausgeräte AG  
 Fahrweidstrasse 80  
 8954 Geroldswil  
 Tel. +41 848 888 500  
 Fax +41 848 888 501  
 www.siemens-home.ch

Über 100 Jahre  
Tradition.  
7 Jahre LEDVANCE.



# LED IST LEDVANCE

## PROFESSIONELLE LED-LAMPEN TRAGEN JETZT UNSEREN NAMEN

Hervorgegangen aus der Allgemeinbeleuchtungssparte von OSRAM hat sich LEDVANCE in nur 7 Jahren als führende Lichtmarke für innovative LED-Lösungen etabliert. Konsequenterweise gehen wir in Europa jetzt den nächsten Schritt und bieten auch unser professionelles Lampensortiment unter eigenem Namen an. Dank unseres grossen Know-hows und über 100 Jahren Licht-Erfahrung werden Sie unsere neuen LEDVANCE LED Lampen mehr denn je überzeugen. Das Beste aber: Sie bekommen nun unser gesamtes professionelles Portfolio aus einer Hand – von LED-Lampen über LED-Strips, -Treiber und -Leuchten bis zu Lichtmanagementsystemen und Human Centric Lighting. Damit unterstützen wir Sie so einfach, vollständig und passend wie nie zuvor. LED ist LEDVANCE. Verlassen Sie sich darauf!



Wir setzen auf Nachhaltigkeit.  
Jetzt mehr erfahren unter:  
[ledvance.ch/de/led-ist-ledvance](http://ledvance.ch/de/led-ist-ledvance)



**LEDVANCE**