



Willkommen in Bern

eev-Generalversammlung
Samstag, 24. Juni 2023

Seite 8 **Die Solarenergie boomt**
Neuer Rekordzubau für Photovoltaik in der Schweiz

Seite 34 **Die Electro Magazine**
Lohnende Werbemittel

USB Typ C 65W PD



Komfortabel schnell laden

Die neue USB-Ladesteckdose Typ C 65W PD ermöglicht den direkten Wandanschluss ohne separates Netzteil. Damit lassen sich bald schon praktisch alle elektronischen Geräte in einem Haushalt schnell, bequem und sicher aufladen.

hager.ch/USB-TypC



:hager

Inhalt

6

100 Prozent elektrisierend

Von der Einkaufs-Vereinigung zur integrierten Marketing- und Servicedienstleisterin

8

Die Solarenergie boomt

Neuer Rekordzubau für Photovoltaik in der Schweiz

32

Die Werbeberatung der eev

Sparen Sie Zeit, Nerven und Geld

34

Die Electro Magazine

Lohnende Werbemittel

37

Taschenschirmaktion

Wir lassen Sie nicht im Regen stehen

Impressum

Flash Nr. 05/2023, 6. Juni 2023

Publikationsorgan für die Mitglieder der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft.
Erscheint 10-mal im Jahr.

Verlag: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 380 10 15, office@eev.ch

Redaktion: Schweizerische Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft, Rebecca Schär, r.schaer@eev.ch, Martin Wahlen (Leitung)

Konzept und Realisation: Consultteam GmbH, Mühlegasse 4A, 5070 Frick, office@consultteam.ch

Druck: Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Postfach, 3001 Bern

Auflage: 3000 Ex.

Eingabeschluss für die Flash Ausgabe Nr. 07, September 2023 ist am 21. Juli 2023.



Beeindruckend

Die Zahlen aus der Statistik der erneuerbaren Energien des BFE beeindrucken: Die Schweiz hat im Jahr 2021 rund 705 Megawatt an Solarkraft installiert. Das sind 43 Prozent mehr als im Vorjahr und damit ein neuer Jahres-Zubau-Rekord. Auch für das vergangene Jahr werden Rekordwerte erwartet. Der jährliche Zubau ist damit bereits auf dem Niveau, das es braucht, um das Ziel des Bundesrats zu erreichen. Lesen Sie mehr dazu im Fokusbericht ab Seite 8.

Kunden erreichen und überzeugen. Um dies wirkungsvoll in die Tat umzusetzen, steht Ihnen die eev mit einer umfassenden Werbeberatung zur Seite. Wir unterstützen Sie bei der Umsetzung aller grafischen Arbeiten und Marketingaktivitäten. Weitere Informationen finden Sie ab Seite 32.

Wir feiern dieses Jahr das hundertjährige Bestehen der eev Genossenschaft. Ein Meilenstein, den wir mit grosser Freude und Dankbarkeit erreicht haben. Gemeinsam haben unsere Mitglieder, unsere Vertragspartner und die Mitarbeitenden eine beeindruckende Geschichte geschrieben. Im Rahmen der bevorstehenden Generalversammlung werden wir dieses Jubiläum gebührend feiern. Wir freuen uns jetzt schon darauf, Sie in der eev-Heimatstadt Bern begrüssen zu dürfen.

Claude Schreiber

Direktor der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft



Umsatzrückvergütung 2022

Wir freuen uns sehr, Ihnen die Umsatzrückvergütung 2022 überweisen zu können. Sie ist eine leistungsabhängige Entschädigung unserer Vertragspartner. Zusätzlich zur ordentlichen Umsatzrückvergütung erhalten Sie in diesem Jahr eine Zusatzrückvergütung mittels einer separaten Abrechnung.

Diese zusätzliche Jahresbonifikation ist nicht selbstverständlich und wird nebst den durch das Mitglied mit den Vertragspartnern ausgehandelten Konditionen ausgerichtet. Die Auszahlung der Rückvergütung ist nur dank einer starken Gemeinschaft, bestehend aus kleinen, mittleren und grösseren Betrieben möglich. Die Rückvergütung wird Ihnen per 30. Juni 2023 überwiesen. Damit wir Ihren Anteil auszahlen können, bitten wir Sie, uns allfällige Änderungen der Post- oder Bankkontoverbindungen gegenüber dem letzten Jahr mitzuteilen. Die Abrechnung erhalten Sie nach der Generalversammlung, welche am 24. Juni 2023 stattfindet. Bitte beachten Sie, dass die Umsatzrückvergütung eine steuerpflichtige Leistung ist und der Ertragssteuer unterliegt. Durch gemeinsame Berücksichtigung unserer Vertragspartner erhöhen Sie Ihre Rückvergütung.



Prüfen Sie sogleich die folgenden Punkte:

■ Sind die Umsätze (nur Warenwert) vollständig ausgewiesen?

Das Rechnungsdatum zwischen 01.01.2022 bis 31.12.2022, bzw. bei Neumitgliedern ab Eintrittsdatum, ist massgebend.

■ Sind alle Vertragspartner, bei denen Sie einkaufen, aufgeführt?

Trifft dies nicht zu, bitten wir Sie, das Formular «Umsatzdifferenzen 2022» auszufüllen und an die eev-Geschäftsstelle zur Abklärung zuzustellen. Das Formular finden Sie auf unserer Website www.eev.ch/de/news

Verwenden Sie für die Kontrolle das gültige Vertragspartnerverzeichnis 2022. Sie finden das Verzeichnis ebenfalls auf unserer Website www.eev.ch/de/news

10 Jahre für die eev: Wir gratulieren Margrit Ryf zum Jubiläum!

Seit dem 1. Mai 2013 arbeitet Margrit Ryf in der eev und verantwortet als Lageristin/Logistikerin den reibungslosen Ablauf unseres Lagers, u.a. bei Lagerein- und Ausgängen, Rücksendungen, Inventur und termingerechtem Versand von Bestellungen.

«Danke, dass ich schon 10 Jahre ein Teil der eev sein darf. Ich liebe meine abwechslungsreiche Arbeit!»

Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum, liebe Margrit. Wir freuen uns, dass Du zu unserem Team gehörst und hoffen auf viele weitere gemeinsame Jahre.



Neue Mitglieder

Herzlich willkommen in der eev-Gemeinschaft

Wir begrüßen die nachfolgenden 5 Firmen, die seit dem 1. April 2023 neue Genossenschafter sind:

EWO Gebäudetechnik AG
Stanserstrasse 8
6064 Kerns

PV-Tec GmbH
Churerstrasse 170
8808 Pfäffikon SZ

Stromwärts GmbH
Uchtern 1
6014 Luzern

Vision-Inside AG
Buchgrindelstrasse 13
8620 Wetzikon ZH

Voltec Industries GmbH
Kräzernstrasse 10
9014 St. Gallen

Neuer eev-Geschäftspartner

Tinovamed GmbH – Ihr Partner für Erste-Hilfe-Material

Ein Betriebsunfall ereignet sich schnell, die korrekte Erste-Hilfe-Ausrüstung ist Pflicht. Per 01. Juni 2023 haben wir mit Tinovamed GmbH ein Rahmenvertrag abgeschlossen. Als eev-Mitglied profitieren Sie von attraktiven Einkaufskonditionen im Bereich Erste-Hilfe und Notfallmedizin. Weitere Informationen finden Sie unter www.tinovamed.shop/eev und auf der Seite 27.



tinovamed
Emergencies. Our Mission.

Kontakt:

Tinovamed GmbH, Zielemattenring 6, 4563 Gerlafingen
Tel. + 41 32 566 71 72. www.tinovamed.shop/eev

Von der Einkaufs-Vereinigung zur integrierten Marketing- und Service-dienstleisterin

Die für die Elektrobranche wichtigen schweizweiten Bauinvestitionen haben sich seit der Jahrtausendwende gesamthaft positiv entwickelt und sind seit Mitte der 2010er Jahre bis zum Beginn der Pandemie auf hohem Niveau geblieben. Unter diesen Rahmenbedingungen hat sich die eev in den letzten zweieinhalb Jahrzehnten den rapide geänderten Marktbedingungen erfolgreich gestellt.

Text: Pascal Bürki

Bereits 2004 erreicht die eev ihr langfristiges Ziel von 1500 Mitgliedern, heute zählt sie rund 1900 Mitglieder. Das Jahr 2006 ist für die Genossenschaft ebenso von Bedeutung, erstmals übertrifft das Einkaufsvolumen die Marke von CHF 500 Mio. – und erstmals liegt die ausbezahlte Umsatzrückvergütung bei mehr als CHF 10 Mio. Diese Werte steigen bis ins Jahr 2022 auf CHF 935 Mio. resp. CHF 15,3 Mio. an. Die eev hat sich kontinuierlich von einer Einkaufs-Vereinigung zu einer integrierten Marketing- und Servicedienstleisterin mit einer Fülle an Dienstleistungen für ihre Mitglieder entwickelt.

Veranstaltungen als Plattformen für Wissenstransfer und Networking

Diese Entwicklung manifestiert sich deutlich in Aufbau, Durchführung und Etablierung von Veranstaltungen, die die eev für ihre Gemeinschaft von Mitgliedern und Vertragspartnern organisiert. Mit der ELECTRO-TEC, dem nationalen Branchentreff des Elektroinstallationsgewerbes, bringt die eev Anbieter und Fachspezialisten zusammen. An der letzten Ausgabe vom 24. und 25. Mai 2023 waren über 80 Aussteller auf ca. 5000 m² Veranstaltungsfläche präsent. Durch den Standort Bern ist es gelungen, eine sprachübergreifende Messe zu etablieren, die

sowohl Berufskräften als auch Nachwuchstalenten aus Berufsschulen offensteht. Sie wurde 2004 ins Leben gerufen und findet alle zwei Jahre statt.

Kurz vor der Jahrtausendwende wurde die ELITE Gerätetagung lanciert. An dieser Fachausstellung zeigen eev-Vertragspartner Produktneuheiten und Trends aus dem Bereich der Haushaltsgeräte. Dank spannenden Referaten zu aktuellen Themen kann sich das Fachpublikum in kurzer Zeit wichtige Erkenntnisse aneignen. Das Rahmenprogramm bietet Fachhändlern und Vertragspartnern die Gelegenheit, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Interaktionen einzugehen. Das Sortiment an ELITE Exklusivmodellen, das vor rund 20 Jahren mit einer Waschmaschine seinen Anfang fand, umfasst mittlerweile mehr als 60 exklusiven Geräten eine grosse Markenvielfalt führender Hersteller.

Vielfältig einsetzbare Ausstellungsmobile

Bestens einsetzbar an Aktivitäten der eev-Mitglieder sind die Ausstellungsfahrzeuge, die seit 2006 (TIM) resp. 2010 (e-Mobil) im Einsatz sind. Mit dem TIM und dem e-Mobil wird an Veranstaltungen wie Gewerbesessen, Tagen der offenen Türe usw. Installa-

Mit der ELECTRO-TEC, dem nationalen Branchentreff des Elektroinstallationsgewerbes, bringt die eev Anbieter und Fachspezialisten zusammen.



tionstechnik von Vertragspartnern fühl- und erlebbar. Die Ausstellungsfahrzeuge werden regelmässig für die Vermittlung und zur Demonstration intelligenter Haustechnik und energieeffizienter Lösungen durch die Mitglieder gebucht und sind vielseitig einsetzbar.

Alles unter einem Dach

Mit dem Bau und dem Bezug des neuen Dienstleistungsgebäudes Ende 2015 vereint die eev erstmals alle Bereiche unter einem Dach. Dies hat die Genossenschaft für den Ausbau ihrer Dienstleistungen gestärkt. Im selben Jahr wird mit dem neuen visuellen Auftritt ein weiterer wichtiger Grundstein für die Weiterentwicklung der eev gelegt; so geht die Vereinigung mit einem frischen, dynamischen und für alle Landessprachen einheitlichen Erscheinungsbild in die Zukunft. Zudem wird mit dem neuen ELITE Electro-Partner-Auftritt erstmals die Anspruchsgruppe der Endverbraucher angesprochen.

Unter dem Dach der eev in Urtenen-Schönbühl befindet sich auch die Schweizerische Elektro ELITE Consulting AG (eec). Seit Ende Mai 2000 begleitet die eec die Mitglieder der eev erfolgreich durch alle Versicherungsfragen, vom Versicherungsabschluss über die Abwicklung von Schadenfällen bis hin zu Vertragskündigungen. Sie ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der eev und stellt ihre Dienstleistungen ausschliesslich den Genossenschafteuren zur Verfügung.



An der ELITE Gerätetagung zeigen eev-Vertragspartner Produktneuheiten und Trends aus dem Bereich der Haushaltsgeräte.

Werbekampagne zur Stärkung der Marktpositionierung der ELITE Electro-Partner

Seit 2019 läuft eine nationale Werbekampagne für die ELITE Electro-Partner. Durch die Bewerbung in verschiedenen Kommunikationskanälen vermittelt sie die fachliche Kompetenz und das breitgefächerte Angebot der ELITE Electro-Partner. Die integrierte Standortsuche mit Mitgliedersuchfunktion auf der Internetplattform «electro-partner.ch» erlaubt es den Endkonsumenten, Elektriker aus ihrer Region einfach und bequem zu finden. Nach der Kontaktaufnahme mit dem ELITE Electro-Partner werden diese, abgestimmt auf ihre Bedürfnisse, individuell beraten.

Zuversichtlich in die Zukunft für eine starke Elektrobranche

Sicherlich stehen auch künftig Herausforderungen an: Die eev wird diese mit voller Kraft und Energie angehen und für die Interessen der Mitglieder und der Geschäftspartner einstehen. So wird die eev als Marketing- und Servicedienstleisterin weiterhin – beispielsweise durch Content-Marketing – interessierte Kunden durch innovative Lösungen mit den ELITE Electro-Partnern in Verbindung bringen. Zudem gilt es, die digitale Transformation weiterzuführen, um wettbewerbsfähig bleiben und zukunftsgerichtet handeln zu können. Veränderungszyklen werden sich weiter beschleunigen, ebenso wie die Herstellung und Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen an Tempo gewinnen werden. Im Zentrum dieser digitalen Integration steht jedoch weiterhin der Mensch: offen, neugierig, zielgerichtet, ambitioniert, mit ausgeprägtem Gestaltungswillen – und zuversichtlich.



Seit 2019 läuft eine nationale Werbekampagne für die ELITE Electro-Partner.



Die Solarenergie boomt

Neuer Rekordzubau für Photovoltaik in der Schweiz

Der Photovoltaikzubau ist in der Schweiz im Jahr 2021 gegenüber dem Vorjahr um 43 Prozent gestiegen. Dies zeigen die Zahlen der Schweizerischen Statistik der erneuerbaren Energien des BFE. Das ist ein neuer Jahres-Zubau-Rekord. Nach einem vielversprechenden 2022 erwarten die Fachleute auch für das laufende Jahr ein weiteres Marktwachstum von 20 bis 30 Prozent.

Text: Urs Bitterli

Im Jahr 2021 wurde 43 Prozent mehr Photovoltaikkapazität zugebaut als im Vorjahr. Mit 705 MWp verkauften Modulen in der Schweiz konnte der Wert von 493 MWp im Vorjahr deutlich gesteigert werden. Dies zeigen die aktuellen Zahlen der Schweizerischen Statistik der erneuerbaren Energien des BFE. Das ist ein neuer Jahres-Zubau-Rekord. Insgesamt waren in der Schweiz per Ende 2021 rund 3650 MW an Leistung installiert. Das entspricht einer Modulfläche von rund 3000 Fussballfeldern oder 20 Millionen

Quadratmetern. Gegenüber 2019 hat sich der Zubau mehr als verdoppelt und gegenüber 2017 sogar fast verdreifacht.

Diese Zahlen sind auch im Kontext eindrücklich: Bei der pro Kopf installierten Leistung liegt die Schweiz im europäischen Vergleich auf dem vierten Platz – nach den Niederlanden, Deutschland und Belgien. Ende 2021 war in der Schweiz pro Kopf doppelt so viel Photovoltaikleistung installiert wie in Frankreich, je 40 Prozent mehr wie in Österreich und in Spanien.

Auch im vergangenen Jahr hat sich das starke Wachstum fortgesetzt: Fachleute gehen davon aus, dass die Schweiz bis Ende 2022 den Zubau von etwa 900 MW erreicht haben könnte und somit voraussichtlich das notwendige Zubauniveau deutlich übertrifft. Und auch im laufenden Jahr ist mit einer weiteren Steigerung zu rechnen. Denn Anfang dieses Jahres wurde das neue Förderinstrument der hohen Einmalvergütung für Anlagen ohne Eigenverbrauch eingeführt. Dieses erschliesst zusätzliches Solarpotenzial: grosse Anlagen auf Dächern von Gebäuden mit wenig Stromverbrauch (z.B. Scheunen oder Lagerhallen) oder auf Infrastrukturen. Solche Anlagen können neu mit einer Einmalvergütung von bis zu 60 Prozent gefördert werden. Zusätzlich zur Einmalvergütung können, wenn die Anspruchs-kriterien erfüllt sind, Boni hinzukommen, die den Betrag der Förderung erhöhen.

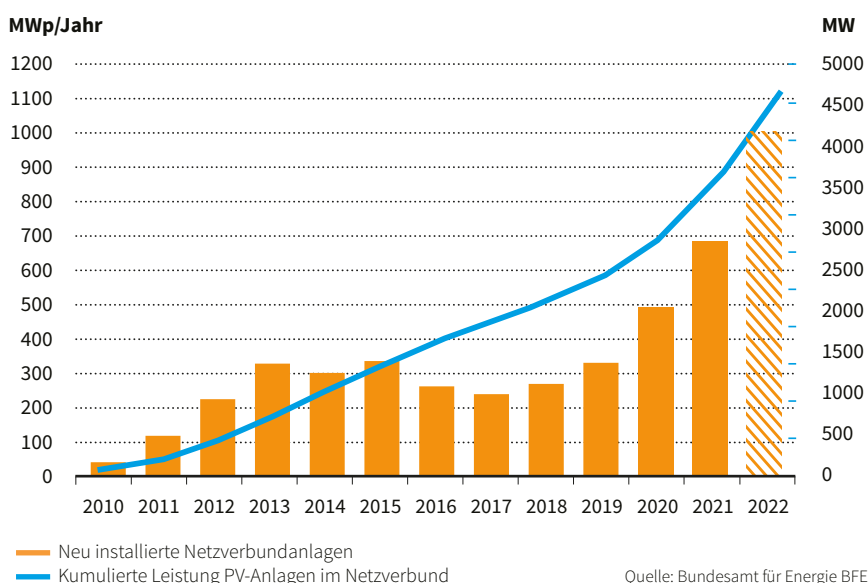
Ein solches Marktwachstum in der Schweiz konnte wohl kein Unternehmen in dieser Art und Weise voraussehen.

Aufgrund der aktuellen Marktdynamik und des neuen Förderinstruments rechnet das Bundesamt für Energie damit, dass in wenigen Jahren jährlich über 1 Gigawatt (GW) PV-Leistung zugebaut wird. Damit würde das vom Bundesrat vorgeschlagene Ziel für 2035 deutlich übertroffen und gegen 30 Prozent unseres Stromendverbrauchs könnte dann mit PV gedeckt werden. Die Photovoltaik wird damit zu einer soliden Säule der Schweizer Stromversorgung.

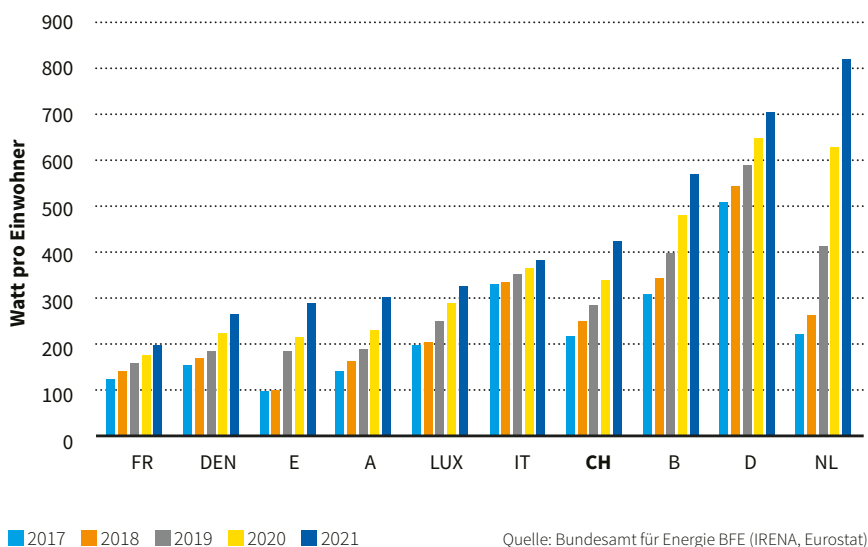
Boom der Photovoltaik

Ein solches Marktwachstum in der Schweiz konnte wohl kein Unternehmen in dieser Art und Weise voraussehen. Die ersten Hinweise für diese positive Entwicklungen zeichneten sich laut Fachleuten bereits während

Jährlicher Zubau an PV-Leistung in der Schweiz



Ländervergleich der pro Kopf und Jahr installierten PV-Leistung



der Corona-Zeit ab. Die angedeutete Strommangellage in der Schweiz und der Krieg in der Ukraine haben den Markt noch zusätzlich angetrieben. Als Konsequenz dieser rasanten Entwicklung sind viele Unternehmen aus dem Bereich der Photovoltaik an ihre Kapazitätsgrenzen gestossen. Im vergangenen Jahr sind zwar grosse Mengen an Photovoltaik-Komponenten in die Schweiz geliefert worden. Diese Mengen reichten jedoch nicht aus, um der noch grösseren

Nachfrage gerecht zu werden. Aufgrund von weltweiten Ressourcenengpässen sowie dem langwierigen Ausbau der Produktionskapazitäten der Hersteller waren viele Produkte schlichtweg nicht in ausreichender Menge kurzfristig verfügbar.

Weiterhin starke Nachfrage

Der Photovoltaik-Markt wird weiterhin von einer starken Nachfrage angetrieben. Für das laufende Jahr erwarten Fachleute für



die Schweizer Solarstrombranche ein weiteres Marktwachstum von 20 bis 30 Prozent. Verschiedene Beschlüsse des Nationalrats vom März dieses Jahres könnten diesen Zubau zusätzlich fördern und beschleunigen, wie etwa die Befreiung der Speicher vom Netznutzungsentgelt oder die Vereinfachungen für den Bau von Solaranlagen an Fassaden und über Parkplätzen.

Die Hersteller investieren stark in den Produktionsausbau, so dass sich die Verfügbarkeit in vielen Produktparten verbessern sollten. Zudem erwarten Fachleute, dass sich die Lieferketten wieder stabilisieren und sich die Produktionsmengen an die hohen Bestellvolumen anpassen. Dies wird in der Folge jedoch dazu führen, dass sich der Engpass in Richtung Installationsunternehmen verlagern wird. Denn nach wie vor fehlt es vielen Unternehmen an qualifizierten Fachkräften, um die anstehenden Projekte umzusetzen.

Für das laufende Jahr erwarten Fachleute für die Schweizer Solarstrombranche ein Marktwachstum von 20 bis 30 Prozent.

Rasanter Anstieg bei Solarbatterien

Durch die teils stark gestiegenen Strompreise werden auch Speicher im Schweizer Markt immer attraktiver. Experten gehen davon aus, dass sich diese Produktkategorie überproportional entwickeln wird. Nach wie vor ist es die Lithium-Technologie, welche in grossem Volumen verbaut wird. Seit 2015 wird die Anzahl sowie die Kapazität der installierten elektrischen Energiespeicher für Privatkunden erhoben. Die Zahlen beeindruckend: Während im Jahr 2015 noch rund 140 Batterien mit einer Gesamtkapazität von 1800 kWh verkauft wurden, waren es im Jahr 2021 rund 3800 Batterien mit einer Gesamtkapazität von über 78'000 kWh. Die Anzahl der verkauften Systeme, respektive der verkauften Kapazität steigt weiterhin rasant an und wird durch die zunehmende E-Mobilität zusätzlich angetrieben.

«Flickenteppich» bremst Solarausbau

Um die gesetzten Klimaziele zu erreichen, muss die Schweiz ihre Stromerzeugung aus Sonnenenergie massiv erhöhen. Photovoltaikanlagen auf Ein- und Mehrfamilienhäusern spielen dabei eine entscheidende Rolle, da sie 42 Prozent des Potentials auf Gebäuden ausmachen. Ob sich eine Solaranlage auf dem Dach lohnt, hängt jedoch stark von der lokalen Vergütung des Solarstroms und vom Strompreis ab – dies zeigt eine Studie von Forschenden der ETH Zürich

Die Hersteller investieren stark in den Produktionsausbau, so dass sich die Verfügbarkeit in vielen Produktparten verbessern sollten.

und der Universität Bern. Viele Netzbetreiber bezahlen zu wenig und bremsen damit den Solarausbau. In den über 2000 Städten und Gemeinden, welche die Studie untersucht, lohnt es sich für einen Besitzer oder eine Besitzerin eines Einfamilienhauses mit Gasheizung in nur knapp der Hälfte der Fälle, eine Solaranlage zu installieren. Bei Mehrfamilienhäusern mit grösseren Dächern lohnt sich hingegen laut Studie eine Solaranlage fast immer. Noch rentabler wird es mit einer Wärmepumpe, da dann der Eigenbedarf höher wird und dadurch mehr gespart wird beim gekauften Strom.

Eine Anlage gilt den Forschenden zu Folge dann als profitabel, wenn der erwartete Gewinn über eine Lebensdauer von 30 Jahren grösser als drei Prozent ist. Die Studie berücksichtigt für jede Gemeinde neben den Anschaffungskosten und Förderungen die Leistung der Anlage, die Höhe der Vergütung für den eingespeisten Solarstrom, die Stromkosten, die durch den Eigenverbrauch des Solarstroms gespart werden, sowie den Steuersatz.

Eine Initiative von Swissolar zur «Harmonisierung der Besteuerung des Verkaufs von Solarstrom» wurde im Februar von der Energiekommission des Nationalrats einstimmig angenommen und in der Frühjahrs-session im Nationalrat beraten. Dies ist ein wesentlicher Beitrag für die Bereinigung des «Flickenteppichs» bei den Rahmenbedingungen für Solaranlagen und zeigt, dass sich die Schweiz auf gutem Weg befindet und die richtigen Schritte eingeleitet hat, um das Ziel der Energiewende zu erreichen.

Quellen: Bundesamt für Energie BFE, Schweizerische Statistik der erneuerbaren Energien, Juni 2022 – EnergieaPlus – Energie Schweiz, Solarbatterien für Privatkunden, Dezember 2020 – Electro-suisse – ETH Zürich, Studie zum Schweizer Solarstrom, Februar 2023 – Swissolar – Solarmarkt GmbH



Der VES liefert zuverlässig, auch in den Sommerferien. Vielen Dank.

Wir eev-Mitglieder sind in der ganzen Schweiz tätig, meistens auf einer Baustelle. Ärgerlich ist es, wenn Material fehlt. Gut gibt es die 27 Niederlassungen der VES-Grossisten. Diese halten bis zu 30 000 Artikel auf Abruf bereit. Dort können wir jederzeit anrufen. Die einzelnen Web-Shops sind Tag und Nacht geöffnet. Dort bestellen wir online. Wenn wir am Vortag bis 18⁰⁰ Uhr bestellen, liefern die VES-Grossisten am nächsten Tag bis spätestens 7⁰⁰ Uhr. Auf Wunsch sogar direkt auf unsere Baustelle. Der VES liefert immer zuverlässig, auch in den Sommerferien. Dafür bedanken wir uns ganz herzlich.

USB Ladesteckdosen Typ C 65W PD

Schneller und komfortabler laden

Nur noch ein Ladekabel für Smartphone, Lautsprecher, Computermaus und Co. Seit Jahren träumt man davon, in einem Jahr wird es Realität: Nach langem Ringen hat sich die EU auf USB Typ C als Standard-Ladebuchse geeinigt.



Der einheitliche Standard gilt ab 2024 für alle tragbaren kleinen und mittelgrossen Geräte, die sich aufladen lassen. Also zum Beispiel Smartphones, Tablets, Digitalkameras, Kopfhörer, tragbare Lautsprecher, E-Reader, Tastaturen, Computermäuse, Navigationsgeräte, Smartwatches, Spielkonsolen und mehr. Auch Laptops müssen sich künftig über eine USB-C-Buchse aufladen lassen, doch gilt für sie eine längere Übergangsfrist.

Ohne Übergangsfrist geht Hager voran: Die neue USB-Ladesteckdose Typ C 65W PD ermöglicht den direkten Wandanschluss ohne separates Netzteil. Damit lassen sich bald schon praktisch alle elektronischen Geräte in einem Haushalt schnell, bequem und sicher aufladen. Platziert wird die neue Ladesteckdose an einem strategisch günstigen Ort in Wohnraum, Zimmer, Büro oder Entrée. Somit gehört die mühsame Suche nach dem richtigen Netzteil der Vergangenheit an – und ebenso der Kabelsalat, der in vielen Wohnungen einen unaufgeräumten Eindruck hinterlässt.

Auf einen Blick:

- Mit PPS (Programmable Power Supply)
- Geringe Einbautiefe
- Mit Schraubklemmen
- Für kallysto und basico

[hager.ch/USB-TypC](https://www.hager.ch/USB-TypC)

Kontakt:

Hager AG, 6020 Emmenbrücke, Tel. +41 41 269 90 00
infoch@hager.com, www.hager.ch

:hager

Projektbegleiter Entscheidungshelfer Weiterdenker



Cyrell Heyer

Reto Lätt

Peter Raschle

Bruno Sahli

Luca Furnari



Einfach.Mehr.

EM bietet auch bei der Beratung einfach mehr. Über 200 Fachleute sind schweizweit für Sie da. Nutzen Sie die einzigartige EM Beratungspower für Ihren Erfolg.

Shop der Zukunft in Meyrin

Sonepar entwickelt ein neues Konzept: Zahlreiche Innovationen sind geplant, um den Kunden ein optimales Einkaufserlebnis zu bieten. Konsumgewohnheiten haben sich verändert: Viel mehr Einkäufe werden heute online getätigt, es gibt immer mehr und vielfältigere Marktplätze. Das bedeutet jedoch nicht das Ende von physischen Einkäufen, die nach wie vor beliebt sind, aber ihre Rolle ändert sich.



Aus all diesen Gründen hat Sonepar eine Arbeitsgruppe mit jungen Mitarbeitenden aus mehreren Ländern zusammengestellt. Gemeinsam bilden sie das Sonepar Junior Committee, das sich zum Ziel gesetzt hat, über ein neues Konzept nachzudenken: den Laden der Zukunft. Das Ziel dieser Arbeitsgruppe ist: Der Kunde soll schneller an Produkte und die dazugehörigen Informationen gelangen, sei es im Geschäft oder mit neuen Plattformen.

Omnichannel

Es gibt nicht mehr nur ein Geschäft, sondern viele Geschäfte: Mit dem Zugang zu verschiedenen Verkaufskanälen, kann der Kunde schnell und effizient Produkte bestellen, massgeschneidert auf seine Bedürfnisse. Dies geschieht auf verschiedene Weisen: nicht nur durch den physischen Laden, den Online-Shop oder die mobile App, sondern auch via Telefon, E-Mail und anderen Kommunikationskanälen. Diese Plattformen ergänzen sich gegenseitig. Für ein optimales Erlebnis ist es wichtig, Wartezeiten zu verkürzen und die Effizienz der verschiedenen Verkaufsstellen zu erhöhen. Der Shop in Meyrin wurde ausgewählt, um diese neuen Massnahmen zu implementieren, einige davon wurden bereits umgesetzt.



Scan & Go

Eine dieser neuen Massnahmen ist Scan & Go. Das Prinzip ist einfach: Die Kunden gehen in den Shop in Meyrin und scannen Artikelnummern der Produkte, die sie kaufen möchten, über die Sonepar Mobile App. Anschliessend begeben sie sich zum Schalter und bestätigen ihre Bestellung. Schnell und effizient: Die Rückmeldungen sind sehr positiv. Die Kunden verlieren keine Zeit an der Kasse und können so schnell wie möglich wieder zur Arbeit gehen.

VR (Virtual Room)

Im Showroom wurde ein Raum für Augmented Reality eingerichtet. Kunden haben nun die Möglichkeit, ausgewählte Produkte mithilfe einer Virtual-Reality-Brille zu betrachten, sodass sie diese in einer realistischen Umgebung, beispielsweise in der Industrie, in Büroräumen oder auch anderen Räumlichkeiten, besser dargestellt werden können.

Express-Lieferservice

Seit April wird im Kanton Genf ein Express-Lieferservice angeboten. Besonders praktisch für Kunden, die ein Produkt schnell benötigen, ohne sich dafür auf den Weg machen zu müssen.

Weitere Massnahmen sind im Gespräch, um Sonepar zu einem unumgänglichen Partner der Fachleute zu machen. Bei Sonepar heisst es: Die Zukunft ist jetzt!

Kontakt:

Sonepar Suisse AG, 8304 Wallisellen
Tel. +41 44 839 58 11, Fax +41 44 839 58 58
info@sonepar.ch, www.sonepar.ch





Wohnraumleuchten 2023/2024

Ob modern oder klassisch – für jeden Stil
eine grosse Auswahl

Warum Experten von dieser salzfreien Schweizer Kalkschutz-Technologie begeistert sind!

Wasser ist lebensnotwendig, doch Kalkablagerungen können Haushaltsgeräte beeinträchtigen. Die Schweizer Firma Tratson GmbH bringt mit dem Kalkschutzgerät ENK Quattro Power Swiss-Made-Qualität und innovative Technologie zusammen. Dieses revolutionäre Produkt wurde erfolgreich in einer Schweizer Armeefestung getestet.

Swiss Made steht für Qualität, Vertrauen und Umweltverträglichkeit. Deshalb entwickelt und produziert Tratson GmbH ihre Produkte in der Schweiz. Die ENK Quattro Power-Reihe verwendet elektromagnetische Felder, um Kalkablagerungen effektiv zu reduzieren, die Lebensdauer von Haushaltsgeräten zu verlängern und ist dabei wartungsfrei. Zudem bleibt das Trinkwasser salzfrei, was zusätzliche gesundheitliche Vorteile mit sich bringt.

Eine Fallstudie, durchgeführt im Rahmen einer Dissertation an der ETH Zürich, untersuchte die Trinkwasserversorgung einer Schweizer Armeefestung. Die Ergebnisse bestätigen, dass die firmeneigene, innovative Technologie signifikante Verbesserungen bei Wasserhähnen, WC-Anlagen, Geschirrspülern und Warmwasserboilern erzielte.

Der Werkchef der Festungsanlage bestätigt:

«Seit der Installation der elektromagnetischen Geräte müssen die Neoperleinsätze nur noch einmal pro Jahr aufgeschraubt werden, und falls Kalk vorhanden ist, lässt sich dieser leicht abschaben.»

ENK Quattro Power verbraucht 90% weniger Energie als herkömmliche Produkte, ist geräuscharm und benötigt kein Salz, wodurch es besonders umweltschonend ist. Tratson bietet eine 365-Tage-100%-Zufriedenheitsgarantie, sodass Kunden das Gerät ohne Risiko testen können.

Zusammenfassend ist der ENK Quattro Power von Tratson GmbH eine nachhaltige Lösung gegen Kalkablagerungen. Schweizer



Qualität, umweltschonende Technologie und wissenschaftlich belegte Wirksamkeit machen dieses Kalkschutzgerät zu einer langfristigen Investition. Die Vorteile: ein kalkfreier Haushalt, längere Lebensdauer von Haushaltsgeräten und Umweltschutz.

Der ENK Quattro Power bietet:

- Swiss Made Qualität und Umweltstandards
- Elektromagnetische Technologie zur Reduzierung von Kalk
- Erfolgreicher Test in Schweizer Armeefestung
- Nachhaltigkeit und Umweltschutz
- Einfache Installation, wartungsfrei, energieeffizient

Lassen Sie sich von der Schweizer Qualität und der Wirksamkeit des ENK Quattro Power überzeugen und erweitern Sie Ihr Angebot mit einem zukunftsweisenden und nachhaltigen Produkt. Bestellen Sie Ihr ENK Quattro Power Kalkschutzgerät und erleben Sie revolutionären Kalkschutz «Made in Switzerland».



Kontakt:

Tratson GmbH, 5413 Birmenstorf, Tel. +41 44 212 22 31
info@tratson.ch, www.tratson.ch



Die neue Klippon® Connect-Reihenklemme mit seitlicher PUSH IN-Anschlussstechnologie

Die neue Klippon® Connect-Reihenklemme mit seitlichem PUSH IN-Leiteranschluss kombiniert die Vorteile der PUSH IN- und der Schraubanschlusstechnologie.

Die Anforderungen an moderne Industrieanlagen und Maschinensteuerungen steigen stetig, insbesondere wenn es um Platzbedarf und Installation in kleinen und flachen Verteilerkästen geht. Die Verdrahtung solcher Anlagen stellt eine besondere Herausforderung dar, da sie oft mühsam und zeitaufwendig ist. Dies erfordert spezielle Anschlusstechnologien, die eine sichere und effiziente Verdrahtung in engen Räumen ermöglichen. Es gilt daher, Lösungen zu finden, die den Platzbedarf reduzieren, die Anschlusssicherheit erhöhen und gleichzeitig eine einfache Wartung und Reparatur gewährleisten.

Um diesen Herausforderungen gerecht zu werden, bieten die neuen Klippon® Connect-Reihenklemmen mit seitlichem PUSH IN-Anschluss von Weidmüller eine innovative Lösung zur effizienten und sicheren Verdrahtung in engen Verteilerkästen. Die Klemmen kombinieren die Vorteile der bewährten Schraubanschlusstechnologie mit der einfachen und zuverlässigen Bedienung der PUSH IN-Technologie. Somit ermöglichen sie eine werkzeuglose, übersichtliche Verdrahtung ohne ausladenden Biegeradius. Die seitliche Einführung der Leiter in die Klemme reduziert die Einbauhöhe und erhöht die Anschlusssicherheit, ohne dass

das Kabel gebogen werden muss. Dies ermöglicht eine klare und platzsparende Verdrahtung. Aufgrund der Übersichtlichkeit der seitlichen Leitereinführung sind die Reihenklemmen auch im verdrahteten Zustand für Testsysteme zugänglich. Gleichzeitig bietet der komfortable PUSH IN-Anschluss eine vibrations sichere, gasdichte und dauerhaft zuverlässige Verbindung. Muss der Leiter wieder gelöst werden, genügt ein Druck auf den Pusher auf der Klemmenoberseite. Ausserdem wird eine klare Erkennbarkeit der Markierungen und Funktionsbereiche ermöglicht – auch im verdrahteten Zustand. Installateure profitieren somit von einer einfachen Installation und einem schnellen, fehlerfreien Wartungs- und Reparaturprozess der Komponenten. Zusätzlich ist die Kompatibilität zu PUSH IN-Reihenklemmen und zahlreichem Zubehör der A-Reihe gegeben. Das erleichtert die Vervielfältigung von Potentialen über Querverbindungen und reduziert den Bestell- und Lageraufwand. Dank der Vorteile der PUSH IN- und Schraubanschlusstechnologie bieten die neuen Klippon® Connect-Reihenklemmen mit seitlichem PUSH IN-Anschluss eine kompakte und zuverlässige Lösung für die Verdrahtung von Industrieanlagen und Maschinensteuerungen.



Die neuen Klippon® Connect-Reihenklemmen mit seitlichem PUSH IN-Anschluss bieten eine innovative Lösung zur effizienten und sicheren Verdrahtung

Kontakt:

Weidmüller AG, 8210 Neuhausen am Rheinfall
Tel. +41 52 674 07 07, www.weidmueller.ch

Weidmüller 

Möri Schaltanlagen AG

«Eine Bolzenklemme kann jeder anschliessen»

Viele Unternehmen setzen die Produkte von Wago ein. Daher ist es interessant zu wissen, was diese über unsere Lösungen und uns als Partner für die Elektrobranche denken? Im Gespräch mit Geschäftsführer Stefan Möri und seinem Stellvertreter Sven Blösch von der Möri Schaltanlagen AG in Büren an der Aare.

Auf welche Tätigkeiten hat sich die Möri Schaltanlagen AG spezialisiert?

Möri: Wir bauen Steuerungen und klassische Schaltanlagen, wie man sie vom Einfamilienhaus bis hin zur Grossanlage kennt. Wir haben feste Kunden im HLK-Bereich, den wir jetzt um die Bühnentechnik mit den Bereichen Audio, Video und Ton erweitert haben.

Welche Produkte von Wago setzen Sie ein?

Blösch: Hauptsächlich die Topjob-S-Klemmen mit Betätigungsöffnung, die rund 95 Prozent der von uns verbauten Reihenklemmen ausmachen. Der übrige Teil sind die Reihenklemmen mit Bedienhebel, die wir hauptsächlich im Bereich der Zuleitung von Schaltanlagen einsetzen, weil diese sehr einfach anzuschliessen sind.

Die Reihenklemmen sind in verschiedenen Querschnitten verfügbar. Inwieweit profitieren Sie von dieser Vielfalt?

Möri: Wir können vom kleinsten Abgang mit 0,5 Quadratmillimeter bis hin zum grössten Abgang mit 185–240–300 Quadratmillimetern alles mit Wago realisieren.



Eine saubere Klemmenbeschriftung ist die Visitenkarte eines Schaltschrankbauers. Wie garantieren Sie bei Ihren verbauten Leitern eine klare Zuordnung?

Möri: Wir beschriften die Reihenklemmen und Typenschilder mit dem Smartprinter. Damit wir diesen dafür nicht umrüsten müssen, setzen wir zwei Smartprinter ein.

Sie verbauen auch die Steckverbinder von Winsta. Wie kommt es dazu?

Möri: Diese verwenden wir in den Automationsboxen, die wir in Auftrag bauen. Der Auftraggeber begegnet damit dem Fachkräftemangel, weil stecken einfacher ist und schneller geht als anschliessen. Für uns selbst spielt es keine Rolle, wie der Abgang ist.

Sehen Sie dennoch Vorteile hinsichtlich des Einsatzes von Winsta?

Blösch: Diese sehen wir beim Anschluss auf der Baustelle, wo Winsta gerade vor dem Hintergrund der knappen Zeitfenster Vorteile bietet. Ich persönlich halte es für ein gutes System, weil es für die Installation nicht zwingend ausgebildete Fachleute bedarf und diese so anderweitig eingesetzt werden können. Andererseits braucht es aber einen guten Projektleiter, der die Vorteile von Winsta kennt und weiss, wo er Winsta einsetzen muss.



Welches Produkt von Wago gefällt Ihnen persönlich am besten?

Blösch: Das sind die schraubbaren Bolzenklemmen, die mir von der Handhabung her persönlich sympathischer als die Hochstromklemmen sind. Jeder Elektriker, der einen Abgang anhängen oder eine grössere Zuleitung aus dem Feld in den Schaltschrank bringen muss, weiss, wie er eine Bolzenklemme anschliessen muss. Bei der Hochstromklemme ist das aus unserer Erfahrung nicht immer der Fall, was dann zu Fehlern führen kann.

www.moeri-schaltanlagen.ch

Kontakt:

WAGO Contact SA, 1564 Domdidier
Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 01
info.switzerland@wago.com, www.wago.com



Der Fünfer und das Weggli

Climastar Avant WiFi – sparen ohne Komfortverlust in Zweitwohnsitzen

Die Climastar Avant WiFi-Heizungen sind eine moderne und sparsame Variante zur Beheizung von Wohnräumen, Büros und Zweitwohnsitzen. Mit ihrer hybriden Heiztechnologie, der cleveren elektronischen Leistungssteuerung und den individuellen Einstellungsmöglichkeiten über die App eignen sie sich für alle, die eine wirkungsvolle, aber sparsame Heizlösung suchen.

Effiziente Nutzung von Wärme für eine optimale Raumbeheizung

Die Heizungen von Climastar nutzen Konvektion, Wärmespeicherung und Wärmestrahlung für eine optimale Raumbeheizung. Durch die Speicherung der Wärme in den besonderen Steinplatten wird eine höhere Effizienz erreicht, da diese eine grössere thermische Trägheit und eine hohe Wärmeübertragung bieten. Dies ermöglicht eine hervorragende Konvektion, starke Wärmespeicherung und unterstützende Strahlung. Die Climastar Avant WiFi-Heizung zeichnet sich durch ihre schnelle Reaktionszeit aus und kann innerhalb kurzer Zeit einen Raum spürbar erwärmen. Somit eignet sie sich auch gut für kürzere, sporadische Einsätze. Mit ihrer fortschrittlichen Technologie sind

die Climastar Avant-Heizungen bis zu 42% effizienter als herkömmliche Elektroradiatoren und sorgen für eine sparsame Energienutzung bei maximalem Komfort.

Energie sparen mit der Fernsteuerung

Die Climastar Avant WiFi-Heizungen sind mittels eines Hubs per WiFi bequem aus der Ferne zu steuern. Gerade bei sporadisch genutzten Räumen, bzw. Zweitwohnsitzen können dadurch ohne Komfortverlust locker 30–40% Energiekosten eingespart werden, da die Temperatur bei Abwesenheit stärker abgesenkt werden kann. Die Climastar Avant WiFi ist auch Teil von Make Heat Simple, dem Programm von Energie Schweiz zur Senkung des Energieverbrauchs in Zweitwohnsitzen. Durch die

Installation von Fernbedienungssystemen können in den 700 000 Zweitwohnungen in der Schweiz jährlich über 2000 GWh eingespart werden.

Ästhetische und effiziente Raumbeheizung

Climastar-Heizungen sind effizient, komfortabel und ästhetisch ansprechend. Es gibt passende Grössen (50x50 cm/800 W oder 50x100 cm/2000 W) für jeden Raum und verschiedene attraktive Designvarianten in Schiefer- und Natursteinstruktur, die zu jeder Einrichtung passen. Jedes Modell wird vollständig in Spanien entworfen und hergestellt.



Kontakt:

ecofort AG, 2560 Nidau, Tel. +41 32 322 31 11
info@ecofort.ch, www.ecofort.ch



Energieeffizientes Klimatisieren mit Krüger

Flexibler Kühlkomfort zu Hause

Gut vorbereitet auf den Sommer mit den vielseitig einsetzbaren mobilen und Kompakt-Klimageräten. Die drei Argo-Produkte sorgen für ein angenehm kühles Raumklima, wenn die Temperaturen wieder regelmässig über dreissig Grad steigen.

Schnell und effizient Kühlen

In den heissen Sommermonaten sind wir besonders froh um ein kühles Büro oder Schlafzimmer. Nicht in allen Wohnungen kann eine fest installierte Klimaanlage realisiert werden, sei dies aus baulichen oder Kosten-Gründen. Dafür sind die drei Argo Produkte eine kostengünstige Alternative, die zum Einsatz kommt, wenn nur ein einzelner Raum gekühlt werden soll. Schnelle und effektive Kühlung ist bei anhaltend hohen Temperaturen besonders wichtig. Hohe Installationskosten fallen bei mobilen Klimageräten weg und sie sind flexibel in verschiedenen Räumen einsetzbar.

In einem kühlen Zuhause ankommen? Kein Problem – einfach in der App auf dem Nachhauseweg das Argo-Klimagerät einschalten oder gleich mit der Timerfunktion voreinstellen.



Argo Milo Plus

Geniessen Sie angenehmen Raumkomfort mit dem kompakten und einfach zu bedienenden Klimagerät Argo Milo Plus. Das Gerät besteht aus einer Inneneinheit und einem Abluftschlauch, der problemlos durch Fenster, Türen oder Aussenwände geführt werden kann. Ideal für Büros, Schlaf- oder Wohnzimmer. Das Regulieren der Temperatur und Luftfeuchtigkeit ist einfach und individuell und sorgt unkompliziert für ein kühles Raumklima.



Argo Apollo

Geniessen Sie eine angenehme Temperatur und ein stilvolles Design mit dem Argo Apollo Kompakt-Klimagerät. Das schmale Gerät ermöglicht eine komfortable Installation in Hotelzimmern, zu Hause oder im Büro. Der Apollo verfügt über vier Betriebsmodi: kühlen, heizen, entfeuchten und belüften. Das beleuchtete Display mit der Möglichkeit, es bei Nacht zu deaktivieren, unterstreicht die minimalistische Ästhetik des Geräts.



Argo Ulisse

Das Klimagerät Argo Ulisse Eco ist einzigartig und vereint sämtliche Vorteile eines Splitgeräts. Die Installation ist einfach dank der speziellen Schnellkupplungen. Das Gerät ist sehr leistungsstark und leise, dank der Full DC Inverter Technologie. Die Funktionen können bequem von überall aus mit der speziellen App bedient werden, die über das integrierte WiFi-Modul kommuniziert.

Kontakt:

Krüger + Co. AG, 9113 Degersheim
Tel. +41 71 372 82 82
info@krueger.ch, www.krueger.ch



Intelligentes Lichtmanagement für Büros mit Trivalite

In ihren neuen Büros in Zürich setzt die R+B Engineering AG auf Trivalite mit Energieeffizienz und dezentraler Schwarmintelligenz.

Die R+B Engineering AG ist ein auf Elektro-Engineering, Gebäudeautomation, Consulting und Sicherheitsstrukturen spezialisiertes Ingenieurbüro. Mittlerweile ist das 1990 gegründete Unternehmen ein überregionaler Partner für Elektro- und Gebäudetechnik. Es verfügt in der Deutschschweiz über sechs Niederlassungen mit total hundert Mitarbeitenden.

Energiesparen dank optimaler Beleuchtungssteuerung

Im Oktober 2022 bezog das Team des Standorts Zürich neue Räumlichkeiten. Diese sind während des Tages unterschiedlich stark frequentiert und sollten nun mit der passenden Beleuchtung ausgestattet werden – dynamisch, energiesparend, unter bestmöglicher Nutzung des Tageslichts, mit Schwarmintelligenz und Orientierungslicht. Die Elektroplaner setzen seit Jahren immer wieder auf die Trivalite Produkte. Sie arbeiten mit verschiedenen Leuchten-Lieferanten zusammen. Für den Ausbau des eigenen Büros wählte Niederlassungsleiter Tobias Schmidmeister nun Trivalite – aufgrund



der guten Erfahrungen mit der Swisslux AG und weil ihn die Leuchten für dieses Projekt überzeugten.

Trivalite für Energieeffizienz

Selbstverständlich nahmen die Elektrofachleute die Elektroplanung selber an die Hand. Anschliessend ging es um die passende Beleuchtung in den verschiedenen Räumen. Der interne Projektleiter definierte auf einem Grundrissplan die Position der intelligenten Leuchten und wählte drei Modelle aus.

Anhand dieser Vorgaben machte sich das Team der Swisslux AG an die Lichtplanung. Danach legten die Spezialisten die Lichtgruppen fest, und sie definierten die Details der hocheffizienten Flächenschwamfunktion. Wichtig war die durchdachte Gruppierung der Leuchten. Denn so wird das Tageslicht – im Zusammenspiel mit der Konstantlichtregelung – möglichst energiesparend genutzt.

Tiefere Installationskosten

Bei diesem Projekt kamen die Vorteile von Trivalite voll zum Tragen. Die Leuchten verfügen über dezentrale Intelligenz, Lichtmessung sowie Präsenzsensoren, und durch die Kombination von Steuerung und Beleuchtung sinken die Installationskosten. Sie sind wartungsfrei und kommen ohne zentrale Steuerung aus. Zudem ist die Inbetriebnahme sehr einfach.

Die Zusammenarbeit verlief absolut reibungslos. «Grosses Fachwissen sowie die gute Erreichbarkeit der Mitarbeitenden und

Sitzungszimmer: ideale Lichtverhältnisse dank vernetzten, intelligenten Leuchten mit Schwamfunktion.



Trivalite Leuchten: weniger Energieverbrauch durch Kombination von Steuerung und Beleuchtung.

natürlich die Qualität der Produkte zeichnen die Swisslux AG aus», betont Tobias Schmidmeister. Die R+B Engineering AG ist überzeugt davon, dass sie auch in Zukunft wieder gemeinsame Projekte umsetzen kann.

Kontakt:

Swisslux AG, 8618 Oetwil am See, Tel. +41 43 844 80 80
info@swisslux.ch, www.swisslux.ch

SWISSLUX
.....

Perfektes Licht – aus der Schweiz

gottardo LED-Leuchten

Die innovativen und effizienten LED-Leuchten von gottardo haben sich mit hochwertigem Licht, innovativer Lichtsteuerung und klaren, puristischen Formen einen Namen gemacht. Neu sind die Stehleuchten auch in bunten Farben und mit Lampenschirmen in unterschiedlicher Form und Farbe erhältlich.

Perfektes Licht als starkes Statement

Schon seit je begeistern die gottardo LED-Leuchten mit schönem natürlichem Licht und der Möglichkeit zu individuell konfigurierbaren Leuchtengruppen und Lichtszenen. Bisher «verpackt» in weisse, schwarze und silberne Form. Jetzt sorgt auf Wunsch auch das Äussere für Aufsehen: Neu können die Leuchten in verschiedenen starken Farben bestellt werden. Die bunten gottardo-Leuchten setzen ein starkes Statement



im Raum. Grundsätzlich ist fast jede Farbe produzierbar – Leuchten in signalorange, blau, grün, magenta, cyan sind ab sofort im gottardo-Showroom in Unterägeri/ZG ausgestellt. Die Standardfarben weiss, silber, anthrazit und schwarz sind selbstverständlich weiterhin erhältlich.

Individuelle Lampenschirme für stimmiges Interior Design

Ebenfalls neu im gottardo-Sortiment sind flexibel einsetzbare Lampenschirme in den Standardformen rund, eckig, oval. Bespannt werden die Schirme aus Stoff – die Kunden und Inneneinrichterinnen können aus einer grossen Kollektion ihren Lieblingsstoff auswählen. Verblüffend, wie ein schöner Lampenschirm einen Raum im Nu transformiert. Tagsüber Homeoffice, abends und am

Wochenende gemütliches Home. Stets mit dem beliebten schönen gottardo-Licht, mit Tunable White ebenfalls individuell auf die gewünschte Stimmung einstellbar. So werden die individuellen Lichtenforderungen und die Atmosphäre eines Raums mit den gottardo-Leuchten optimal umgesetzt.

A propos Homeoffice

Arbeiten von zuhause oder in Kleinbüros verlangt nach unkonventionellen, anpassungsfähigen Lösungen – auch und vor allem bei der Beleuchtung. Die gottardo-Stehleuchte Serie B erfüllt die vielfältigen Anforderungen an Lichtqualität, Lichtfarbe und Form perfekt. Die «Homeoffice-Stehleuchte» mit hervorragendem Preis-Leistungs-Verhältnis hat sich in Kürze zum Bestseller entwickelt. Die Leuchte zeichnet sich durch hervorragende Effizienz und brillantes Licht aus, inklusive Tunable White-Option – perfekt fürs Homeoffice.

Hochwertig, langlebig, Swiss Made

Gottardo swiss LED lighting steht für innovative robuste und langlebige Leuchten, hochwertig und zu 100% recycelbar. Alle Leuchten werden vollumfänglich in der Schweiz entwickelt und produziert.

Ihr Ansprechpartner:

Adriano Caruso, Head of Light
Tel. +41 41 754 50 18, info@gottardo-LED.ch

Kontakt:

Gottardo swiss LED lighting by S-TEC electronics AG,
6314 Unterägeri, www.gottardo-LED.swiss

gottardo
swiss LED lighting



Verolight GmbH – ein Partner mit vielen Kompetenzen

Um den Anforderungen und Wünschen der Kunden gerecht zu werden, Leuchten auf höchstem Qualitätsniveau zu fertigen, hat sich die Firma Verolight GmbH entschieden, die Kompetenzen immer weiter auszubauen. Zum heutigen Zeitpunkt können Elektriker und Architekten von einer breiten Palette an Leistungen profitieren.



Geschäftsleitung: (v.l.n.r.) Siegmund Barazutti, Veronika Barazutti und Jürgen Gross



Verkauf-Aussendienst: (v.l.n.r.) Emanuel Scherer und Christian Leibundgut

■ Sonderleuchtenbau

Die eigene 5-Achs-CNC-Fräsmaschine erlaubt es Fertigungsteile, Prototypen oder auch kundenspezifische Sonderleuchten in höchster Qualität und Genauigkeit anzufertigen. Für die Erstellung von Werkstücken aus Kunststoff wird der Markforged 3D-Drucker eingesetzt.

■ LED nach Mass

Mit den flexiblen Alu-Profilsystemen können individuelle und hochwertige Linearbeleuchtungen produziert werden. Das schlichte und moderne Design einer Aluminium Profilschiene fügt sich elegant in jede erdenkliche Umgebung ein.

■ Montage

Als Produzent kennt die Verolight GmbH den Aufbau der gefertigten Sonderleuchten am besten. Deshalb ist das Verolight Montageteam technisch und handwerklich optimal dafür qualifiziert, die gelieferte Beleuchtungslösung schnell und präzise zu installieren.

■ Lichtplanung

Wenn es um die Frage der Beleuchtungsstärke geht, kommt der Lichtplaner zum Zug. Dabei wird das Leuchtenmodell sowie die genaue Anzahl der benötigten Leuchten ermittelt. Bei Bedarf berechnen wir auch die Amortisationsdauer der Investition.

■ Upcycling

Beim Upcycling werden Beleuchtungslösungen mit herkömmlichen Leuchtmitteln durch eine Umrüstung auf LED-Technik aufgewertet, ohne dabei das Aussehen der Leuchte zu verändern. Die Argumente für eine Umrüstung von Altanlagen liegen auf der Hand: hohes Energiesparpotenzial, lange Lebensdauer, niedrige Wartungskosten und optimale Lichtausbeute. Die Wiederverwertung oder Nachnutzung von bereits vorhandenem Material ist ein wichtiger Schritt, um aktiv die Natur zu schonen und den Preisanstiegen im Rohstoffmarkt entgegenzuwirken.

■ Lichtlabor

Im neuen Lichtlabor werden Leuchten auf verschiedene Parameter hin geprüft. Die Messungen werden mit einem hochpräzisen Photometer, Spektrometer und einem computergesteuerten Goniometer durchgeführt.

■ Verkauf

Die Verolight GmbH ist in der DACH-Region aktiv. In der Schweiz stehen Ihnen Herr Christian Leibundgut (Verkaufsleiter) und Herr Emanuel Scherer (Gebietsverkaufsleiter Nordwestschweiz) von der Anfrage bis zur Umsetzung gerne zur Seite.

Kontakt:

Verolight GmbH, 6260 Mehlsecken
Tel. +41 62 552 22 00
vertrieb@verolight.com, www.verolight.com



Eine neue Generation Geschirrspüler

Das gesteigerte Umweltbewusstsein und die höheren Energiepreise lassen uns elektrische Geräte wieder bewusster nutzen. Vergleiche zeigen jedoch, dass der Einsatz moderner Haushaltsgeräte weniger Strom verbraucht, als deren Aufgaben manuell zu erledigen.

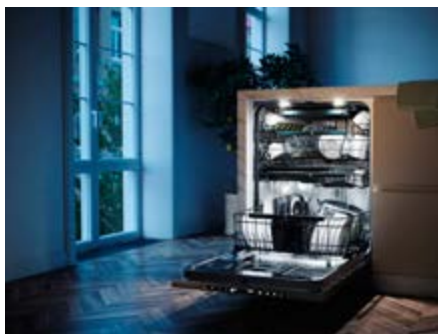
Die Marke ASKO setzt seit Jahren auf die Entwicklung möglichst sparsamer Haushaltsgeräte. Ihre Stärke zeigt sich in unkonventionellen Ideen, die absolut Sinn machen. Daraus entstanden sind neue Geschirrspüler, die mit aussergewöhnlichen Fähigkeiten neue Standards setzen.

Neue Wege zu sauberem Geschirr

Die meiste Energie verbrauchen wir beim Abwasch für die Erhitzung des Wassers. Das gilt für Geschirrspüler genauso wie für den manuellen Abwasch. Es gibt jedoch einen entscheidenden Unterschied: Die Wärme des Wassers bleibt im Geschirrspüler länger erhalten und kann so effizienter genutzt werden. Die neuen Geschirrspüler von ASKO gehen sogar einen Schritt weiter. In einem integrierten Wärmetauscher erwärmen sie kaltes Leitungswasser allein durch ihre eigene Betriebstemperatur.

Ein Licht geht auf

Bisher war heisses Wasser für hygienische Sauberkeit unverzichtbar. Die Ingenieure von ASKO erschlossen jedoch einen effizienteren Weg, um Bakterien, Viren und Schimmelpilze zu beseitigen: Licht! UV-Lampen im Wasserdurchflusssystem entfernen Krankheitserreger ganz ohne Hitze. So wird das Geschirr auch im Eco-Programm hygienisch



sauber. Dadurch entstehen neue Möglichkeiten. Denn auch hitzeempfindliche Teile können so gründlich gereinigt werden.

Ein Schritt weniger

Die Geschirrspüler von ASKO machen es Ihnen noch leichter. Denn über die Zugabe von Spülmittel müssen Sie nur alle paar Wochen nachdenken. Das automatische Dosierfach AutoDose™ fasst genug Spülmittel für 25 Spülgänge. Dabei verwendet das Gerät die exakte Menge, die für den

jeweiligen Verschmutzungsgrad nötig ist. Obwohl ASKO speziell dafür ein ökologisches Spülmittel entwickelt hat, können Sie das Dosierfach auch mit Ihrem gewohnten Produkt befüllen.

Gekommen, um zu bleiben

Wo immer möglich setzt ASKO bei Geschirrspülern Teile aus Stahl statt Kunststoff ein. Das macht einen entscheidenden Unterschied in der Lebensdauer der Geräte. Neue Modelle müssen in einem Test für 12.500 Betriebsstunden standhalten, bevor sie in Produktion gehen. Dies entspricht einem Einsatz im Haushalt von 20 Jahren.



Kontakt:

FORS AG, 2557 Studen, Tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch, www.fors.ch



Nachhaltig Kühlen und Gefrieren mit Miele

Stand-Kühl-Gefrierkombination mit bester Energieeffizienzklasse A, PerfectFresh Active und der Neuheit Freeze&Cool.

Miele ergänzt sein Sortiment mit einer innovativen und nachhaltigen Stand-Kühl-Gefrierkombination. Das Modell KFN4898 AD überzeugt mit bester Energieeffizienzklasse A. Möglich wird dies durch eine qualitativ hochwertige Isolationstechnologie, die die Energieeffizienz auch über die lange Lebensdauer der Miele Geräte auf einem hohen Niveau hält. Zusätzlich verfügt das Gerät über die Neuheit Freeze&Cool.



Höchste Energieeffizienz für viele Jahre

Dank dem neuen Modell KFN 4898 AD mit bester Energieeffizienzklasse A ist dies möglich. Verfügbar im edlen BlackSteel oder in der neuen Trendfarbe Graphitgrau ist es die ideale Ergänzung als Zweitgerät oder als Eye-Catcher in der Wohn-Küche. Zusätzlich punktet die Stand-Kühl-Gefrierkombination mit

der Miele Innovation PerfectFresh Active. Das Frischesystem hält dank aktiver Befeuchtung Obst und Gemüse bis zu fünfmal länger frisch als in herkömmlichen Gemüseschubladen. Weitere Komfortmerkmale wie XL-Innenraum, FlexiLight 2.0, CleanSteel-Rückwand sowie Click2open, SoftClose und FreshTouch-Bedienung erfüllen vielseitige Ansprüche an Komfort und Design.

Freeze&Cool: wechselbare Gefrier- und Kühlzone

Dank dem neuen Top-Feature Freeze&Cool wird die Kühl-Gefrierkombination flexibel wie nie und ermöglicht die Nutzung des Gefrierteils als Kühlzone. Dadurch schaffen Ihre Kunden mehr Stauraum, zum Beispiel zum Kühlen von Getränken. Die Temperatur im unteren Teil des Kältegeräts lässt sich stufenweise zwischen -26°C und $+14^{\circ}\text{C}$ einstellen. So können selbst Lebensmittel, die nicht in den Kühlschrank gehören, wie z. B. Kartoffeln, Zitrusfrüchte oder Gurken, aufgrund der flexibel einstellbaren Temperatur (direkt am Gerät oder über Miele@home), gelagert werden.



Kontakt:

Miele AG, 8957 Spreitenbach, Tel. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch, www.miele.ch

Innovative Kühlgeräte für mehr Nachhaltigkeit

So verschieden unsere Produktentwicklungen, so gemeinsam ihr Anspruch: Das Leben noch einfacher und gesünder zu gestalten.



Cooling 360° schützt Lebensmittel in jeder Ecke

Mehrere Luftkanäle in der Rückwand ermöglichen eine aktive Zirkulation der Kaltluft. Die Temperaturen bleiben dadurch im ganzen Kühlraum stabil und die Luftfeuchtigkeit wird gleichmässig verteilt. Die elegante Metallwand speichert die Kälte, wodurch der Prozess zusätzlich unterstützt wird und nach dem Öffnen der Türe das optimale Klima schneller wiederhergestellt wird.



3x länger frisch mit NaturaFresh™

In den sanft gleitenden Schubladen NaturaFresh™ halten frische Lebensmittel bei optimaler Temperatur bis zu dreimal länger. Möglich ist dies durch einen separaten Kältekreislauf für die Schubladen, mit dem Temperaturen nahe bei 0°C erreicht werden. Damit eignen sie sich besonders gut für die Lagerung von Salat, Gemüse, Obst, Fleisch und Fisch. Zudem lässt sich für jede Schublade die Luftfeuchtigkeit individuell einstellen.



Optimale Feuchtigkeit mit UltraFresh+

Die UltraFresh+ Schublade ist speziell versiegelt und mit einer atmungsaktiven Membran ausgestattet, welche die Luftfeuchtigkeit automatisch auf einem idealen Niveau hält. Dank dieser Funktion wird übermäßige Kondensation vermieden, wodurch Lebensmittel länger frisch bleiben und bis zu 95% der Vitamine erhalten werden.*

* Vitaminerhalt-Wert basierend auf einem externen Test über den Erhalt von Vitamin C in Blaubeeren nach 11 Tagen im GreenZone Fach.



Nie mehr abtauen dank NoFrost

Mittels der automatischen Abtautechnik NoFrost wird die Luftfeuchtigkeit nach aussen abgeführt und der Gefrierraum mit kalter und trockener Luft versorgt. Auf diese Weise verhindert man die Bildung von Reif und Eis im Gefrierfach. Das erspart das mühsame Abtauen und der Energieverbrauch sinkt massgeblich.

Foodwaste reduzieren: Mit diesen drei Schlüsselementen der Konservierung schützen wir die Qualität der Lebensmittel

- Stabile Temperaturen sorgen für eine konstante Kühlung.
- Hohe Luftfeuchtigkeit verhindert das Austrocknen frischer Lebensmittel.
- Eine abgedichtete Umgebung sorgt für ein stabiles Klima.

Kontakt:

Electrolux AG, 8048 Zürich
Tel. +41 44 405 81 11, Fax +41 44 405 82 35
www.electrolux.ch



Im Notfall richtig vorbereitet mit der korrekten Erste-Hilfe-Ausrüstung

Ereignet sich ein Arbeitsunfall, so ist neben dem richtigen Verhalten wichtig, dass die korrekte Erste-Hilfe-Ausrüstung griffbereit ist. Ein auf die betrieblichen Risiken abgestimmtes und übersichtliches Sortiment an Erste-Hilfe-Material ist deshalb Pflicht. Tinovamed GmbH unterstützt das Elektrogewerbe kompetent in allen Belangen rund um die betriebliche Erste-Hilfe und Notfallmedizin.

Neuer
eev-
Geschäfts-
partner



Im Notfall richtig vorbereitet

Die Risiken bei der Arbeit mit Elektrizität sind vielseitig und gross. Selbst Profis und Elektrofachleute unterschätzen diese immer wieder. Gemäss Suva ereignen sich pro Jahr im Elektrogewerbe bei Installationen, Wartungen und Reparaturen rund 600 Berufsunfälle wegen Stromschlag. Folgen sind Verbrennungen, Herzstillstand oder etwa auch Abstürze. Elektrofachkräfte erleiden zudem auch oft Stich- und Schnittverletzungen, welche von Bagatellfällen bis zu lebensbedrohenden Verletzungen reichen können. Im Notfall richtig vorbereitet und korrekt ausgerüstet zu sein, ist äusserst wichtig und kann Leben retten.

So schreibt die SECO-Wegleitung zur Verordnung 3 zum Arbeitsgesetz in Artikel 36 «Erste Hilfe» vor, dass entsprechend den Betriebsgefahren, der Grösse und der örtlichen Lage des Betriebs für die Erste Hilfe stets die erforderlichen Mittel verfügbar sein müssen. Dazu zählen Erste-Hilfe-Material (Erste-Hilfe-Apotheken, Verbandkasten, -koffer oder -rucksäcke) und eine risikobasierte Notfall-Ausrüstung – sowohl für medizinische Notfälle und schwere Verletzungen als auch für



die Behandlung von Bagatellverletzungen (z.B. Versorgung von kleineren Wunden).

Auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen

Seit über 20 Jahren ist Tinovamed GmbH Schweizer Marktführer und ein kompetenter Partner im Bereich Notfallmedizin, Erste Hilfe und Betriebsanität. Neben einem grossen Sortiment an Erste-Hilfe-Material wie Erste-Hilfe-Apotheken oder Verbandkasten, welches die strengsten schweizerischen und europäischen Normen erfüllt, ist Tinovamed erste Anlaufstelle für Bedarfsanalysen der Erste-Hilfe-Ausstattung im Betrieb. Neben der Sicherstellung, dass das richtige Erste-Hilfe-Material zur richtigen Zeit am korrekten Ort ist, schult Tinovamed die Mitarbeitenden professionell, damit die vorhandene

Erste-Hilfe-Ausstattung korrekt angewendet werden kann. Und nicht zuletzt stellt Tinovamed bei der regelmässigen Kontrolle der Erste-Hilfe-Ausstattung sicher, dass alles da ist, wenn es benötigt wird.

Für die Mitglieder der eev bietet Tinovamed einen extra Online-Shop mit auf die Bedürfnisse der Elektrobranche zugeschnittenen Produkten und Dienstleistungen. Die Mitglieder der eev profitieren von attraktiven Sonderkonditionen (tinovamed.shop/eev).

Kontakt:

Tinovamed GmbH, 4563 Gerlafingen
Tel. +41 32 566 71 72, info@tinovamed.ch
tinovamed.ch, www.tinovamed.shop/eev

tinovamed
Emergencies. Our Mission.

Ausblick auf die eev-Generalversammlung

Neuheiten ALBIRO AG

Die ALBIRO AG ist ein familiengeführtes, unabhängiges Schweizer Unternehmen, welches hochwertige und funktionelle Arbeits-, Sicherheits- und Schutzbekleidung herstellt.



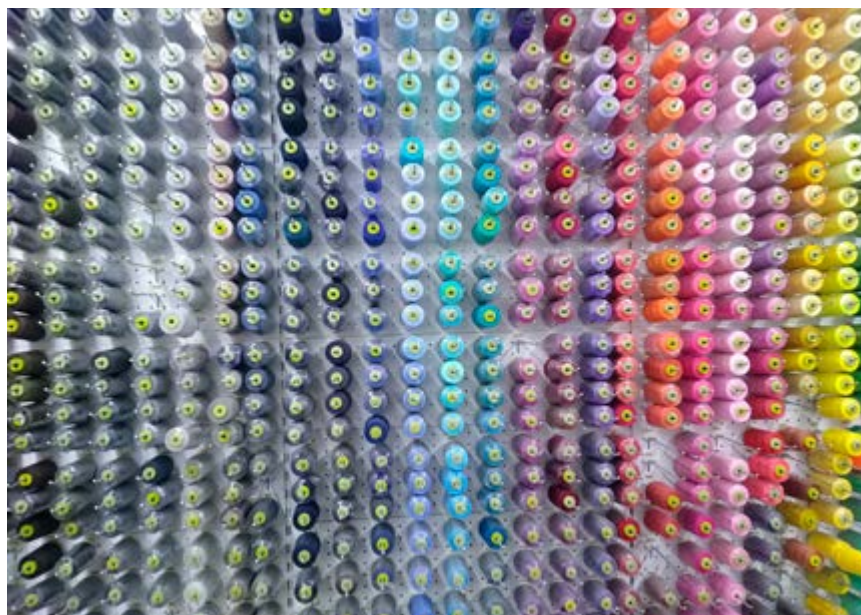
Unsere Stärke liegt in der Herstellung von individuellen Corporate Fashion-Lösungen, verbunden mit kundenspezifischen Dienstleistungen – vom Design über die Beschaffung bis zur personalisierten Logistik. Wir bieten nicht nur Corporate Fashion-Lösungen, sondern auch ein grosses Sortiment an Standardartikeln. Ob Grossunternehmen oder KMU, bei uns sind Sie richtig angezogen.

Wir decken mit unseren Marken ALBIRO und Wikland die verschiedensten Berufskleidungswünsche ab – von der neusten Arbeitshose mit Stretch Einsatz, über Sweatjacken in tollen Farben bis hin zu T-Shirts mit 100% Baumwollanteil.

Erfahren Sie mehr über unsere Artikel in unserem exklusiven «Handout» für eev-Mitglieder – erhältlich bei Ihrem eev-Gebietsverantwortlichen.

Sind Sie neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihren Besuch an den eev- und EIT.swiss-Generalversammlungen vom 23. und 24. Juni in Bern! Unsere beiden Aussendienstmitarbeiter sind für Sie vor Ort und stellen Ihnen gerne weitere Artikel sowie Möglichkeiten für individuelle Corporate Fashion-Lösungen vor.



Weitere Infos erhalten Sie zudem stets beim Verkaufsteam der ALBIRO AG in Sumiswald, Tel. +41 34 432 33 33 oder per E-Mail unter info@albiro.com. Wir freuen uns auf Sie!

Kontakt:

ALBIRO AG, 3454 Sumiswald
Tel. +41 34 432 33 33
info@albiro.com, www.albiro.com



Opel Nutzfahrzeuge

e-Mobilität ohne Kompromisse

Opel gehört zu den führenden Flottenanbietern. Wir unterstützen Sie bei der Wahl Ihres Fuhrparks und suchen mit Ihnen gemeinsam nach der bestmöglichen Mobilitätslösung.

Mit der voll elektrifizierten e-Nutzfahrzeugpalette haben wir für Ihre Bedürfnisse die perfekte und emissionsfreie Lösung. Zudem bieten wir Ihnen in Kooperation mit unseren Opel Partnern exakt auf Ihre Anforderungen zugeschnittene Lösungen vom mobilen Ladekabel bis hin zur stationären Ladestation sowie eine persönliche Beratung bezüglich Ladeinfrastrukturmöglichkeiten (zentrale oder dezentrale Infrastruktur).

Multifunktionaler Opel Vivaro-e: Souveräner Begleiter

Beim Vivaro-e können Sie zwischen zwei unterschiedlich grossen Lithium-Ionen-Batterien wählen. Je nach Bedarf stehen ein Akku mit 50 kWh für eine Reichweite bis zu 230 km und eine 75 kWh-Batterie für maximal 330 km nach WLTP zur Verfügung. Ausserdem kann der Stromer Anhängelasten von bis zu 1000 kg ziehen und schleppt bis zu 1275 kg Zuladung weg.

Opel Combo Cargo: Perfekter Lademeister für Handwerker und KMUs

Sie suchen einen perfekten, emissionsfreien Lademeister? Der rein batterie-elektrische Opel schleppt viel weg und ist dennoch kompakt genug für den dichten Stadtverkehr. Er bietet bis zu 4,4 m³ Ladevolumen und 800 kg Nutzlast. Dazu schafft der Combo-e mit seiner 50 kWh-Lithium-Ionen-Batterie je nach Fahrprofil, Aussentemperatur und Nutzung bis zu 275 km Reichweite



gemäss WLTP. Und muss er einmal Strom nachtanken, lässt sich die Batterie an einer öffentlichen Schnellladesäule in rund 30 Minuten bis zu 80 % wieder aufladen.

Opel Movano-e: grosse Klasse für grosse Transporte

Der neue Opel Movano-e überzeugt mit seinen Kernkompetenzen Nutzlast, Ladevolumen und zulässiges Gesamtgewicht. Er erfüllt alle Anforderungen des Arbeitsalltags in der Stadt genauso wie über Land. Der E-Transporter ist – je nach Modellvariante und Kundenwunsch – wahlweise mit einer Lithium-Ionen-Batterie mit 37 oder 70 kWh-Kapazität erhältlich. Abhängig von der Fahrweise und den äusseren Bedingungen schafft der Movano-e so bis zu 117 respek-

tive 224 km gemäss WLTP ohne Ladestopp. Die Batterien sind so im Fahrzeugboden zwischen den Achsen verbaut, dass sie die Funktionalität und das Ladevolumen des Movano-e nicht einschränken.

Egal, ob Sie sich für viele oder einige wenige Fahrzeuge interessieren – egal ob Sie Aussendienstfahrzeuge, Nutzfahrzeuge oder Sonderfahrzeuge benötigen, auf Opel können Sie sich verlassen. Wir sind für Sie da. Melden Sie sich bei uns, damit wir gemeinsam die für Sie perfekte Flottenlösung finden. fleet@opel.ch

Informationen finden Sie unter:

<https://qrco.de/Flottennutzfahrzeuge>



Kontakt:

Opel Suisse SA, 8952 Schlieren, Tel. +41 44 828 28 80
www.opel.ch, www.facebook.com/OpelCH



Der neue 100 Prozent elektrische PEUGEOT e-208

Stärker, effizienter und bis zu 400 km Reichweite



Nach einer ersten Weiterentwicklung Ende 2021, durch die die Reichweite um 6,5 Prozent bzw. 22 km erhöht wurde, profitiert der PEUGEOT e-208 im Jahr 2023 von einem grossen technologischen Wandel und integriert den neuen Motor des PEUGEOT e-308. Die maximale Leistung wird um 15 Prozent von 100 kW/136 PS auf 115 kW/156 PS erhöht, während umfangreiche Arbeiten an der Effizienz den durchschnittlichen Energieverbrauch auf nur 12 kWh senken und die

Reichweite um 10,5 Prozent bzw. 38 km auf bis zu 400 km erhöhen. Der PEUGEOT e-208, die Elektroversion des PEUGEOT 208, überzeugt mit seinem Design, verfügt über eine hochmoderne Ausstattung und sorgt dank elektrischer Technologie für mehr Fahrspass. Das PEUGEOT i-Cockpit®, mit seinem kompakten Lenkrad, bringt zusätzlich ein verbessertes Fahrgefühl und ein leichtes Handling mit sich. Seine zahlreichen Qualitäten haben das Modell zu einem grossen

Erfolg bei der Kundschaft gemacht. Seit seiner Markteinführung im Jahr 2019 wurden fast 110 000 Exemplare produziert. Vor allem aber ist der PEUGEOT e-208 seit Anfang 2022 führend im elektrischen B-Segment in Europa und befindet sich im gleichen Zeitraum auf Platz 1 aller in Frankreich verkauften Elektrofahrzeuge.

www.peugeot.ch

Kontakt:

PEUGEOT SCHWEIZ SA, 8952 Schlieren
Tel. +41 44 746 23 07, www.peugeot.ch



Insights einer Formel E-Insiderin

CARLABELLE berichtet und erklärt, was die Formel E für die Autoindustrie bedeutet

DS Automobiles kooperiert diese Formel E-Saison mit CARLABELLE. Mit Hintergrundberichten und Erklärungsvideos während den Rennen wird die spannendste Saison aller Zeiten näher an die Fans gebracht.



Die sympathische Motorsport Insiderin Carla Welti hält die neue Formel E-Saison exklusiv für DS Automobiles fest. Die spannenden Beiträge hinter den Kulissen werden über die Kanäle von DS sowie «CARLABELLE» veröffentlicht.

Seit der Markengründung hat DS Automobiles die Elektrifizierung in den Mittelpunkt der eignen Strategie gestellt. Zu diesem Zweck ist DS in die Formel E eingestiegen, um die Entwicklung der Serienfahrzeuge zu beschleunigen und den Technologietransfer zu maximieren. Die Formel E ist ein wahres Testlabor für DS Automobiles und ermöglicht es dem Hersteller, Technologien zu konzipieren, zu testen und zu entwickeln,

die schliesslich ihren Weg in die Serienfahrzeuge finden. Dank des in der Formel E gewonnenen Know-hows ist DS Automobiles in der Lage, wegweisende technische Entscheidungen zu treffen, die den eigenen Kunden zugutekommen und die CO₂-Emissionen senken.

Die Rückblicke von CARLABELLE über die bisherigen Rennen ergänzen die bisher spannendste Saison der Formel E. Die neuen Regeln und die neuen Rennwagen bieten noch mehr Rennaction. Neben dem Ablauf in den Boxen von DS PENSKE um die Weltmeister Stoffel Vandoorne und Jean-Éric Vergne, den Teaminterviews, dem Engagement der Sponsoren, sowie den neuen

Rennstrecken, werden auch die gewonnenen Entwicklungen für die Strassenfahrzeuge von DS beleuchtet.

Kontakt:

AC Automobile Schweiz AG, 8952 Schlieren
www.dsautomobiles.ch



DS AUTOMOBILES

Die Werbeberatung der eev

Sparen Sie Zeit, Nerven und Geld

In unserer Dienstleistungsbroschüre betiteln wir sie schlicht mit «Werben». Doch was bedeutet unsere individuelle Werbeberatung für Sie als Mitglied? Welchen Mehrwert können wir Ihnen bieten? Kurz gesagt: Mit uns sparen Sie Zeit, Nerven und Geld. Denn unsere Dienstleistungen sind äusserst attraktiv, nicht zuletzt auch für Ihr Portemonnaie.

Zeit sparen

Sie benötigen Berichte und Informationen für Ihre Website? Oder Inhalt für Ihre Social-Media-Kanäle, aber es fehlt an Ideen und Zeit für die Kreation dieser Inhalte? Wir sind für Sie da. Unsere langjährige Nähe zur Elektrobranche macht uns zu einem kompetenten Werbepartner mit der nötigen Branchenkenntnis, welche wir in unsere Arbeiten einfliessen lassen. Lange Erklärungen fallen weg – Sie sparen wertvolle Zeit, die Sie in Ihre Projekte und Arbeit investieren können. Unser Team aus Kommunikationsprofis, Grafikern und Textern sorgt für eine professionelle und termingerechte Umsetzung.

Nerven sparen

Von einer Minute auf die andere geht nichts mehr auf Ihrer Website? Das Kontaktformular funktioniert nicht mehr, der Web-Shop streikt, Sie werden von Spam überschwemmt? Wir bieten rasche und unkomplizierte Hilfe bei technischen Herausforderungen. Ein Anruf oder eine E-Mail genügen und unsere Website-Profis machen sich an die Lösung des Problems. Zögern Sie nicht, uns auch für vermeintlich kleine Anpassungen zu kontaktieren.

Geld sparen

Eine komplette Website für CHF 1880.-? Das ist möglich. Und zwar bei uns. Da wir als Genossenschaft funktionieren, unterscheiden sich unsere Preise deutlich von den



üblichen Agenturpreisen auf dem Markt. Darüber hinaus schneiden wir die Website individuell auf Sie zu – ohne Zusatzkosten. Dank unseren Fixpreisen können wir Ihnen die offerierten Preise garantieren. Es drohen weder Kostenfallen noch böse Überraschungen. Unsere Preise sind transparent und jederzeit nachvollziehbar.

Ihre Vorteile

Werbung für Elektriker ist unsere Leidenschaft. Sei es die Kreation eines neuen Firmenlogos, die Gestaltung von Visitenkarten oder die Erstellung kompletter Wer-

bekonzepte. Wir sind Ihr Ansprechpartner für sämtliche Werbethemen. Weihen Sie uns frühzeitig in Ihre Pläne ein, so finden wir für jedes Ihrer Bedürfnisse gemeinsam die beste Lösung. Schonen Sie mit unserer Unterstützung Ihr Zeitbudget, Ihr Nervenkostüm und Ihren Geldbeutel.

Kontakt

Sie haben ein Anliegen? Melden Sie sich bei uns für eine unverbindliche Offerte. Ihr Ansprechpartner: Sebastian Michel, Tel. +41 31 380 10 20

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.eev.ch [Login] | Dienstleistungen | Werbung

Komplette Website

schon ab
CHF 1880.–



- ➔ Wir erstellen zu fixen Kosten.
Bei uns erhalten Sie eine komplette Website individuell auf Sie zugeschnitten.
- ➔ Wir kennen Ihre Branche.
Für unsere Electro-Partner durften wir schon über 175 Websites realisieren.
- ➔ Wir liefern den Inhalt.
Sie müssen sich um nichts kümmern:
Text und Bild werden durch uns erstellt.

Webangebote und Portfolio:
web.eev.ch

Die Electro Magazine – lohnende Werbemittel

Kompakt, übersichtlich, informativ und direkt im Briefkasten Ihrer Kundinnen und Kunden: Die Electro Magazine fördern den Verkauf der Haushaltsgeräte und bieten Ihnen die ideale Plattform, um den Bekanntheitsgrad in Ihrer Region zu steigern. Attraktive Farbkosten sprechen zudem für eine komplette Personalisierung der Umschlagseiten.

Die Electro Magazine sind mehr als ein Haushaltsgeräteprospekt. Sie heben besonders Ihre Leistungen als Fachhändler hervor und dienen als überzeugendes Verkaufsinstrument. Zudem stellen die Magazine ein vielfältiges Haushaltsgerätesortiment vor, bieten spannende Beiträge zu aktuellen Haushaltsthemen sowie leckere Rezepte zum Nachkochen.

Redaktionelle Beiträge

Kochen, Dämpfen, Dünsten, Blanchieren – was ist der Unterschied? Wie bringe ich schlechte Gerüche aus dem Kühlschrank? Welches Geschirrtuch kommt wann am besten zum Einsatz? Benötige ich einen Boden- oder einen Akku-Staubsauger? Fragen, die im Alltag Ihrer Kunden immer wieder auftauchen und in den Electro Magazinen kurz und prägnant beantwortet werden.

Serviceleistungen vom Fachhändler

Der Kauf eines Haushaltsgerätes gestaltet sich nicht immer einfach. Bei der Wahl des richtigen Gerätes tauchen oftmals viele Fragen auf. Als ausgebildete Fachhändler stehen Sie Ihren Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Ein wichtiger Vorteil, den Sie gegenüber anderen Anbietern ausspielen können.

Personalisiert mit Ihrem Firmenlogo

Als Erstes sehen Ihre Kunden Ihr Firmenlogo, wenn sie das Electro Magazin aus dem Briefkasten holen. Das Logo steht ganz oben auf der Titelseite. Nur zu Recht, denn Ihre Firma ist in Ihrer Region bekannt und sorgt in der Werbung für Sympathie und Glaubwürdigkeit. Fallen Sie noch mehr auf und lassen Sie Ihren Eindruck für CHF 350.– pro Ausgabe farbig drucken. Ab 6000 Exemplaren (Zusatzkosten gemäss Tarif) erhalten Sie sogar eine komplett personalisierte Vorder- und Rückseite.

Persönliche Beratung

Gerne beraten wir Sie persönlich und suchen mit Ihnen die beste Lösung für Ihren regelmässigen Versand in die Haushalte Ihrer Wahl.

Verlangen Sie jetzt eine individuelle Offerte: Sarah Wenger, per Telefon +41 31 380 10 31, oder per E-Mail: s.wenger@eev.ch

Anmeldeschluss: 7. Juli 2023

Streutерmin: 21. August 2023



Weitere Informationen

www.eev.ch [Login] | Dienstleistungen | Magazine | Electro

Technik Info-Mobil und e-Mobil – unsere beiden Ausstellungsmobile

Profitieren Sie von der einzigartigen Werbeform: Garantierte Aufmerksamkeit an Veranstaltungen – Organisation und Transport durch die eev, kostenloses Ausstellerpaket inbegriffen. Für alle Mitglieder, welche dieses Jahr ein Jubiläum feiern, entfallen die Mietkosten*.

Text: Laura Peyer



Moderne Installationstechnik, energieeffiziente Lösungen und interessante Produktpräsentationen: mit all dem beeindrucken die beiden Ausstellungsmobile. Unsere Vertragspartner stellen im Technik Info-Mobil sowie im e-Mobil aktuelle Lösungen und Angebote vor. Nutzen Sie diese Plattform und präsentieren Sie Ihren Besucherinnen und Besuchern auf Gewerbemessen, an einem Tag der offenen Tür oder an bekannten Frequenzplätzen die Themen, die in unserer Branche in Zukunft wichtig sein werden.

Ein grosser Nutzen auch für die Jugend
Begeistern Sie Jugendliche für den Beruf des Elektroinstallateurs mit dem Technik

Info-Mobil oder dem e-Mobil. Stellen Sie Ihren Beruf Schulklassen vor und lassen Sie die Schülerinnen und Schüler hinter die Kulissen schauen. Eine Investition in die Zukunft – für alle Beteiligten.

Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad

Machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam, festigen Sie Ihr Ansehen und Ihre Bekanntheit in Ihrer Region nachhaltig. Reservieren Sie jetzt das gewünschte Ausstellungsmobil für den Tag Ihres Events. Wir übernehmen die komplette Organisation für Sie, damit Sie sich auf Ihren Anlass konzentrieren können. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Inhalt und Themen

e-Mobil

- Energieeffizienz und Energiesparen
- Haushaltsgeräte
- Installationstechnik
- Gebäudeautomation
- Lichttechnik / LED
- Solartechnik und Photovoltaik
- e-Mobilität

Technik Info-Mobil

- Installationstechnik
- Gebäudeautomation
- Kommunikationstechnik
- Lichttechnik / LED
- e-Mobilität
- Multimedia
- SAT-Anlagen
- Schaltsysteme
- Sicherheitstechnik

*exkl. Überführungspauschale von CHF 300.–

Kontakt: Laura Peyer, Tel. +41 31 380 10 38

Onlineformular: www.eev.ch | Dienstleistungen | Ausstellungsmobile

50 % Jubiläumsrabatt auf Werbeartikel

Als Mitglied unserer Genossenschaft profitieren Sie von zahlreichen Werbeartikeln mit dem ELITE Brand. Darüber hinaus können einige Artikel mit Ihrem eigenen Firmenlogo personalisiert werden. Im Jubiläumsjahr legen wir bei den Tragtaschen, Blachen, Leuchtkästen und Firmenaufklebern noch eins drauf: Profitieren Sie bis Ende 2023 von grosszügigen 50 % Rabatt.

Tragtaschen

- 27 x 37 cm** 200 Stück für CHF 8.50 anstatt CHF 17.–
- 35 x 46 cm** 500 Stück für CHF 39.50 anstatt CHF 79.–
- 64 x 60 cm** 200 Stück für CHF 39.– anstatt CHF 78.–



Leuchtkasten

80 x 50 x 20 cm

- 1-seitig für CHF 255.– anstatt CHF 510.–
- 2-seitig für CHF 285.– anstatt CHF 570.–

60 x 82 x 20 cm

- 1-seitig für CHF 310.– anstatt CHF 620.–
- 2-seitig für CHF 335.– anstatt CHF 670.–

Ersatzplatte (80 x 50 cm oder 60 x 82 cm)
für CHF 60.– anstatt CHF 120.–

Ersatzplatte für ausgeschnittenen Leuchtkasten (82 x 106 cm)
für CHF 150.– anstatt CHF 300.–



Firmenaufkleber

80 x 40 mm

- 300 Stück für CHF 170.– anstatt CHF 340.–
- 500 Stück für CHF 217.50 anstatt CHF 435.–
- 1000 Stück für CHF 255.– anstatt CHF 510.–

110 x 50 mm

- 300 Stück für CHF 192.50 anstatt CHF 385.–
- 500 Stück für CHF 242.50 anstatt CHF 485.–
- 1000 Stück für CHF 286.– anstatt CHF 572.–



Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt., Porto und Verpackung. Preisänderungen vorbehalten.

Blachen (mit Saum und Ösen)

120 x 55 cm	3 Stück für CHF 150.– anstatt CHF 300.–
150 x 90 cm	3 Stück für CHF 225.– anstatt CHF 450.–
240 x 120 cm	3 Stück für CHF 270.– anstatt CHF 540.–
300 x 200 cm	1 Stück für CHF 195.– anstatt CHF 390.–



Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt., Porto und Verpackung. Preisänderungen vorbehalten.

Sie möchten gerne etwas bestellen? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf und profitieren Sie jetzt von unseren Jubiläumsrabatten: Sarah Wenger, Tel. +41 31 380 10 31, s.wenger@eev.ch

Taschenschirmaktion

Wir lassen Sie nicht im Regen stehen

Mit dem personalisierbaren Taschenschirm wartet ein weiteres Werbeartikel-Highlight auf Sie! Der praktische Taschenschirm aus recyceltem PET bietet eine grossartige Möglichkeit Ihr Unternehmen zu bewerben.

Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie bis am 25. Juni 2023 von unserer attraktiven Taschenschirm-Aktion. Dank der Windproofgestell-Technologie sind Ihre Kunden auch bei regnerischem und stürmischem Wetter gut geschützt und können mit der einfachen Öffnungs- und Schliessautomatik ihren Regenschirm mit nur einem Knopfdruck spielend leicht aufspannen oder verstauen.

100 Stück für CHF 12.50 / Stk.

Ab 150 Stück CHF 12.30 / Stk.

Ab 200 Stück CHF 12.– / Stk.

Mindestbestellmenge: 100 Stück.

Sämtliche Preise verstehen sich exkl. MwSt., Porto und Verpackung.

Auslieferung: Mitte Oktober 2023

Durchführung: Die Sammelaktion kann nur mit einer Gesamtbestellmenge (aller Teilnehmenden) von mindestens 1500 Stück durchgeführt werden.

**Weitere Informationen und Bestellformular**

www.eev.ch [Login] | Dienstleistungen | Jubiläumsaktionen

Devolvo Magic 2 LAN DINrail

Der devolo Magic DINrail-Adapter bringt Highspeed-Internet direkt vom Verteilerkasten ins ganze Haus und kann so die Leistung des Powerline-Netzwerks nochmals deutlich erhöhen.



Der Magic 2 LAN DINrail-Adapter optimiert die Datenübertragung direkt im Schaltschrank oder Sicherungskasten und kann so die Leistung des Powerline-Netzwerks nochmals deutlich erhöhen. Dank der automatischen Phasenkopplung wird die Datendurchsatzrate an jeder Steckdose im Haus gepusht! Eine ideale Erweiterung des Netzwerks, zum Beispiel für die Gebäudeautomation, Smart Home-Anwendungen oder das Multimedia-Zentrum.

Vorteile im Überblick

- Jede Steckdose wird zum stabilen und schnellen Netzwerkanschluss: ideal für Homeoffice, Gaming und Streaming in HD-Auflösung, zur multimedialen Vernetzung des Hauses, für Smart Home-Anwendungen und Gebäudeautomatisierung.
- Hohe Reichweite: schnelle Datenübertragung auf einer Entfernung von bis zu 500 Metern.
- Schnelle Integration: verbindet sich automatisch mit jedem installierten Magic-Adapter.

Störungsfreies und schnelles Surfen mit dem devolo Magic Powerline-Netzwerk

Jeder Raum im Haus verfügt normalerweise über mindestens eine Steckdose, aber längst nicht jeder hat eine Netzwerkdose – warum da nicht einfach das Internetsignal direkt über die Stromleitung übertragen und somit jede Steckdose zu einem Internet-Anschluss machen? Nach diesem Prinzip funktioniert Powerline. Mit einem Steckdosen-Adapter der Magic-Reihe wird, je nach Ausführung, schnelles Internet über LAN oder WiFi aus einer beliebigen Steckdose bezogen. Der Magic 2 LAN DINrail verschafft dem bestehenden Powerline-Netzwerk noch einen zusätzlichen Speedboost.



Detaillierte Informationen zu dem Produkt finden Sie unter shop.eev.ch
Nicht vergessen: Wir beliefern Sie portofrei, ohne Mindestbestellmenge und Mindestbestellwert. Überzeugen Sie sich selbst!



Exklusiv für
eev-Mitglieder.

Hallo Elektro-Profi.

Dank der Zusammenarbeit der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft und der CSS profitieren Sie und Ihre im selben Haushalt wohnhaften Kinder und Ehe-/Lebenspartner von attraktiven Rabatten.

Als Ihre Gesundheitspartnerin sind wir für Sie da und begleiten Sie in allen Lebenslagen.

CSS Agenturen in Ihrer Nähe:

Kontaktieren Sie eine unserer
100 Agenturen
css.ch/agentur



Entdecken Sie Ihre Vorteile unter
css.ch/partner/eev

Ihre Vorteile auf einen Blick



Prämienrabatt auf ausgewählte Zusatzversicherungen.



Attraktive Versicherungslösungen in vielen Varianten und mit hoher Individualität.



Kundenportal myCSS, auch als App verfügbar.



Symptom-Checker der Well-App gibt bei Beschwerden eine erste Handlungs-Empfehlung.



Spannende Angebote und Top-Deals rund um die Gesundheit zu Sonderkonditionen auf enjoy365.ch



activePoints sammeln und jährlich mit bis zu CHF 600 belohnt werden dank der active365-App.



Deine Gesundheit.
Deine Partnerin.



«CombiRisk Business» der Allianz Suisse

Jubiläums-Aktion für eev-Mitglieder

Die Allianz Suisse hat mit dem Produkt «CombiRisk Business» (CRB) vor allem für die eev-Mitglieder ein attraktives Angebot. Neben zusätzlichen Serviceleistungen profitieren die Genossenschafter von modernen, speziell auf sie zugeschnittenen Deckungsbausteinen, die alle Risiken mit nur einem Vertrag abdecken. Zudem erhalten sie für Neuabschlüsse zwischen Unterschriftsdatum 01.06.2023 und spätestem Beginndatum 01.01.2024 einen einmaligen Jubiläumsrabatt.



Die 1900 Mitglieder (plus 320 Filialen) der eev bilden zusammen mit vielen anderen kleinen und mittleren Unternehmen das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Damit sich die Unternehmerinnen und Unternehmer künftig noch stärker auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können, gibt es bei der Allianz Suisse mit «CombiRisk Business» ein Produkt, das im Bereich der Unternehmensversicherungen auf Einfachheit setzt. Mit diesem Produkt verfügt die Allianz Suisse in Bezug auf Flexibilität, Deckungsumfang und Verständlichkeit über eine der führenden Versicherungslösungen in der

Schweiz. Darüber hinaus ist die Vielfalt an unterschiedlichen Verträgen und Deckungen massiv reduziert worden. So bietet die Allianz Suisse ihren Kunden den gewünschten Schutz in den Bereichen Fahrbahn, Betriebsunterbrechung, Gebäude, Haftpflicht, Technik oder Transport in einem einzigen Vertrag an.

Modulare Bausteine für individuelle Bedürfnisse

Die Kunden können bei «CombiRisk Business» aus drei Angebotspaketen wählen: «Basis» zur Abdeckung des Grundbedarfs, «Plus» für die häufigsten Erweiterungen der Basisdeckung und «Top» für spezielle Versicherungswünsche. Im Baustein Top genießen Elektroinstallationsbetriebe im Rahmen der Betriebshaftpflicht-Versicherung eine erweiterte Bearbeitungsschadendeckung. Ebenso können reine Vermögensschäden aus der Installation, Konfiguration oder Wartung von Gebäudeautomationsanlagen mitversichert werden.

Als Neukunde profitieren

Nebst einer hervorragenden Versicherungsdeckung und dem Vergünstigungsvertragsrabatt ELITE erhalten Sie im Jubiläumsjahr für jedes Neugeschäft (Unterschriftsdatum zwischen 01.06.2023 und spätestem Beginndatum 01.01.2024) im Produkt CRB zusätzlich

eine einmalige Rückvergütung in Form eines speziellen Angebotes in der Höhe Ihrer Mitgliedschaftsdauer bei der eev – mind. 10%, max. 50% der Brutto-Jahresprämie. Wichtig: Die Rückvergütung stellt keine Prämienreduktion dar. Sie kommt Ihnen und Ihrem Team in der Form eines Gewinns zugute.

Ihre Gewinnauswahl:

- REKA-Geschenkkarte für den nächsten Teamausflug
- Thermosbecher für Ihre Mitarbeitenden
- Búezer-Znüni für Ihre Mitarbeitenden
- Feierabend-Grillplausch für das gesamte Team

Kontakt:

Allianz Suisse Firmen-/Verbandsvergünstigungen
Tel. +41 58 358 50 50, Fax +41 58 358 50 51
vergünstigungen@allianz.ch, www.allianz.ch

Schweizerische Elektro Elite Consulting AG eec
Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl
Tel. +41 31 380 10 10, Fax +41 31 382 97 09
eec.consulting@eev.ch, www.eev.ch

Weitere Informationen zur Jubiläumsaktion der Allianz Suisse finden Sie unter www.eev.ch | Dienstleistungen | Jubiläumsaktionen



Jubiläumsaktion «CombiRisk Business» Lust auf einen Ausflug?



Spass im Freien mit dem Arbeitsteam?
Wir machen es möglich!

Gemeinsam mit der Allianz gewähren wir den Mitgliedern der eev in unserem Jubiläumsjahr 2023 eine ausserordentliche Rückvergütung beim Neuabschluss einer «CombiRisk Business» Betriebsversicherung. Die Rückvergütung stellt keine Prämienreduktion dar. Sie kommt Ihnen und Ihrem Team in der Form eines Gewinns zugute. Z. B. als REKA-Geschenkkarte für den nächsten Teamausflug.

Details und Teilnahmebedingungen unter
www.eev.ch | dienstleistungen | jubiläumsaktionen



Visana feiert 23 Jahre KTG- und UVG-Zusatz-Rahmenvertrag für eev-Mitglieder

Visana gratuliert der Schweizerischen Elektro-Einkaufs-Vereinigung eev Genossenschaft herzlich zum 100-jährigen Jubiläum und feiert gleichzeitig die über zwei Jahrzehnte andauernde Partnerschaft mit der eev, von der bis heute rund 250 eev-Mitglieder profitieren.

Im Jahr 2001 legten Visana und die eev den Grundstein für eine langjährige Partnerschaft im Bereich Personenversicherungen. Der gemeinsame Rahmenvertrag ermöglicht es den eev-Mitgliedern, eine Krankentaggeld- (KTG) und Unfallzusatzversicherung (UVG-Z) für ihre Mitarbeitenden inklusive der Geschäftsleitung zu Spezialkonditionen bei Visana abzuschliessen. Ausserdem bietet Visana neu seit Ende 2022 vier UVG-Zusatzpakete in Ergänzung zur obligatorischen SUVA-Unfalldeckung an, durch

welche Lücken aus dem UVG bedürfnisgerecht geschlossen werden können.

Plansicherheit und lukrative Überschussbeteiligung

Wir bei Visana verstehen die Bedürfnisse unserer Unternehmenskunden aus eigener Erfahrung. Jährlich schwankende KTG-Prämien stellen insbesondere für Klein- bis Mittelbetriebe eine finanzielle Herausforderung dar. Visana schenkt Plansicherheit: Während der jeweils dreijährigen Vertrags-

laufzeit garantiert Visana fixe Prämien und honoriert positive Vertragsverläufe mit einer überdurchschnittlichen Überschussbeteiligung in Form von Prämienrückzahlungen. Antonio D'Agostino, Verantwortlicher eev-Rahmenvertrag bei Visana blickt freudig in die Zukunft: «Es freut mich ausserordentlich, dass wir unsere starke und langjährige Partnerschaft und damit die gemeinsame Erfolgsgeschichte weiterschreiben werden.»



Antonio D'Agostino, Verantwortlicher eev-Rahmenvertrag Visana (l.), und Christian Eggli, Leiter Versicherungen eev (r.).

Ihr Kontakt bei Visana:

Antonio D'Agostino, Weltpoststrasse 19, 3000 Bern 16
Tel. +41 31 357 93 59, antonio.dagostino@visana.ch
visana.ch/business



Installation



Hager AG
Sadelstrasse 2
8020 Emmenbrücke
Schweiz
info@hager.ch
hager.ch



WAGO Contact SA
Rte de l'Industrie 19, 1564 Domdidier
Tel. +41 84 020 07 50, Fax +41 26 676 75 75
info.switzerland@wago.com, www.wago.ch



Weidmüller AG
Rundbuckstrasse 2, 8210 Neuhausen am Rheinfall
Tel. +41 52 674 07 07, Fax +41 52 674 07 08
www.weidmueller.ch



Sonepar Suisse AG
Birgistrasse 10, 8304 Wallisellen
Tel. +41 44 839 58 11, Fax +41 44 839 58 58
info@sonepar.ch, www.sonepar.ch



Elektro-Material AG
Heinrichstrasse 200
8005 Zürich
Tel. +41 44 278 11 11
Fax +41 44 278 11 91
www.elektro-material.ch

Einfach Mehr.
Efficacité Maîtrisée.
Efficienter. Manövriert.



Tratson GmbH
Mellingerstrasse 19, 5413 Birmenstorf
+41 44 212 22 31, info@tratson.ch
www.tratson.ch



ecofort AG
Birkenweg 11 | 2560 Nidau
Tel. +41 32 322 31 11 | info@ecofort.ch
www.ecofort.ch




Krüger + Co. AG
Winterhaldenstrasse 11, 9113 Degersheim
Tel. +41 71 372 82 82
info@krueger.ch, www.krueger.ch

Beleuchtung



Swisslux AG
Industriestrasse 8 | CH-8618 Oetwil am See
Tel: +41 43 844 80 80 | info@swisslux.ch
www.swisslux.ch



Verolight GmbH
Kreuzmatte 1
6260 Mehliseeden
☎ +41 62 552 22 00
✉ vertrieb@verolight.com
🌐 www.verolight.com




S-TEC electronics AG
6314 Unterägeri, Tel. +41 41 754 50 18
www.gottardo-LED.swiss

Haushaltsgeräte



Miele AG
Limmatstrasse 4
8957 Spreitenbach

Tel. +41 56 417 27 61
domesticsales@miele.ch
www.miele.ch



Electrolux AG
Badenerstrasse 587
8048 Zürich

Tel. +41 44 405 81 11
info@electrolux.ch
electrolux.ch



FORS AG | Schafenholtzweg 8 | 2557 Studen
Tel. +41 32 374 26 26
info@fors.ch | www.fors.ch



**IPX8
SCHUTZ**

WAGO GELBOX

SCHNELLER FEUCHTIGKEITSSCHUTZ FÜR DURCHGANGSVERBINDER

Für den einfachen, schnellen und sicheren Feuchtigkeitsschutz von Elektroinstallationen in Durchgangsrichtung gemäß IPX8 bietet WAGO drei weitere Gelboxvarianten – für zwei, drei und fünf WAGO Durchgangsverbinder mit Hebeln der Serie 221. Ein zusätzlicher T-Steg sorgt dabei für eine optimale Positionierung der Durchgangsverbinder in der Box. Die Beschriftungsfläche auf der Rückseite der Box erlaubt, die Anschlüsse individuell zu kennzeichnen.

www.wago.com/gelbox