

Les séminaires spécialisés et les showrooms en ligne ont tenu la vedette lors du salon ELECTRO-TEC digital 2021

Cette année, le salon spécialisé ELECTRO-TEC s'est déroulé les 19 et 20 mai en format numérique et a remporté un grand succès. Les sept séminaires spécialisés des partenaires principaux en allemand et français, ainsi que les showrooms numériques des plus de 50 exposants, ont suscité un fort intérêt auprès des participants.

Sous le thème-clé «Connected World – connecté, intégral, smart», la manifestation a mis en évidence les développements dynamiques en cours dans la branche de l'installation électrique.

Le salon ELECTRO-TEC digital a rendu compte durant deux jours des nouveaux jalons apparus sous l'effet de la numérisation et de la connectivité. Avec plus de 1400 participants cumulés en allemand et plus de 430 en français, les séminaires spécialisés des partenaires principaux retransmis en direct ont remporté un franc succès. La plateforme de la branche a été visitée de plus de 2300 utilisateurs – en total plus de 31 000 de pages vues ont été enregistrées.

La fréquentation de l'ELECTRO-TEC digital a démontré que la numérisation et la connectivité des appareils et des bâtiments deviennent de plus en plus la norme. La demande en bâtiments intelligents et efficaces sur le plan énergétique ne cesse de croître chez les usagers et les exploitants de biens immobiliers, alors que les possibilités de confort élevé, d'économies d'énergie et de durabilité sont en vogue. Afin de répondre à ces attentes, les professionnels ont pu s'informer directement des nouvelles tendances et produits à l'occasion de l'ELECTRO-TEC digital. En dépit du format digital de la manifestation, les showrooms et les séminaires spécialisés ont offert au cours des deux journées une plateforme d'information exhaustive dotée de nombreuses possibilités d'interaction avec les orateurs et les exposants.

Les sept séminaires spécialisés en allemand et en français des partenaires principaux ont offert un transfert de connaissances pratique à propos des tendances actuelles, des développements et solutions. Ils ont éveillé un fort intérêt auprès du public, lequel a largement tiré profit des possibilités d'échange avec les orateurs via le chat. De leur côté, les orateurs ont exploité de multiples manières les nombreuses possibilités de la retransmission en direct en recourant à la vidéo, aux interventions externes, interviews et contributions live, donnant ainsi lieu à des séminaires spécialisés passionnants et divertissants.

Des élèves d'écoles professionnelles ont également bénéficié de l'offre leur permettant d'élargir leur horizon en assistant aux séminaires depuis leur salle de classe. Lors de la deuxième journée de l'ELECTRO-TEC digital, tous les séminaires spécialisés se sont tenus en français, rencontrant un large public. De la sorte, l'ELECTRO-TEC digital a établi avec succès – et comme les années précédentes – des passerelles avec la Suisse romande.

Le salon ELECTRO-TEC digital n'est pourtant pas encore terminé. Vous pouvez continuer d'obtenir un accès à la plateforme de la branche via les showrooms et vous tenir ainsi informé des nouveautés et tendances. Les showrooms des plus de 50 exposants demeurent en ligne 365 jours durant, avec des contenus actualisés en permanence et qui présentent les produits et services les plus récents. Il est également possible de visionner après coup les séminaires spécialisés. Grâce au format numérique, les personnes intéressées peuvent continuer à se tenir au courant de la diversité des offres des exposants

et profiter au maximum de l'ELECTRO-TEC digital. Les showrooms sont consultables sous www.electro-tec.ch.

La dixième édition de l'ELECTRO-TEC se déroulera les 24 et 25 mai 2023, de nouveau à la Bernexpo.

«ELECTRO-TEC digital» – la rencontre numérique des professionnels de la branche électrique

L'ELECTRO-TEC est la rencontre nationale des professionnels de la technique de communication, du bâtiment, de l'éclairage et des installations. La manifestation offre à la branche de l'électricité un concept idéal. La combinaison de showrooms et de séminaires spécialisés permet un vaste transfert de connaissances à l'intention des visiteurs de l'ELECTRO-TEC digital.

Association suisse d'achats électro aae société coopérative
Bernstrasse 28, 3322 Urtenen-Schönbühl, tél. +41 31 380 10 10
www.electro-tec.ch / www.eev.ch, office@eev.ch
Martin Wahlen, Responsable Marketing/Partnermanagement, m.wahlen@eev.ch

MKR Consulting AG
Marketing- und Kommunikationsberatung
Steinerstrasse 37, 3006 Bern, tél. +41 31 350 40 50
www.mkr.ch, info@mkr.ch
Pamela Balmer, Propriétaire, pamela.balmer@mkr.ch
Andrea Stüdeli, Resp. projets, andrea.stuedeli@mkr.ch